

Студ. В.Ю. Булохова, П.О. Косовец
Науч. рук. ст. преп. Т.В. Кишкурно,
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

АНАЛИЗ САЙТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ

Образовательные платформы обладают мощным набором удобных для пользователя функций, интеграцией сайта участника для уроков и отличной круглосуточной поддержкой. Как только посетитель приходит на вашу страницу, появляется задача — привести его к конверсии. С дизайнерской точки зрения для выполнения этой задачи необходима четкая визуальная иерархия.

В результате опроса 100 человек, было выявлено, что для 96% визуальная составляющая образовательного портала играет важную роль. Поэтому проанализируем примере нескольких образовательных платформ, таких как GeekBrains, Lingualeo и Crash Course какие элементы привлекают пользователей.

Одним из самых популярных принципов структурирования на этих сайтах оказался принципы общей области (рис. 1) и близости, позволяющие воспринимать элементы как группу.

Золотое сечение — это соотношение, выведенное более 2000 лет назад, применимо и к веб-дизайну. И оно также применяется при проектировании интерфейсов образовательных платформ (рис. 2).

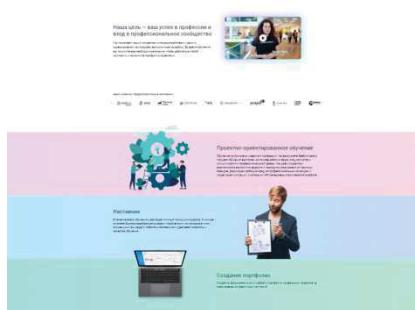


Рисунок 1 – Пример принципа общей области

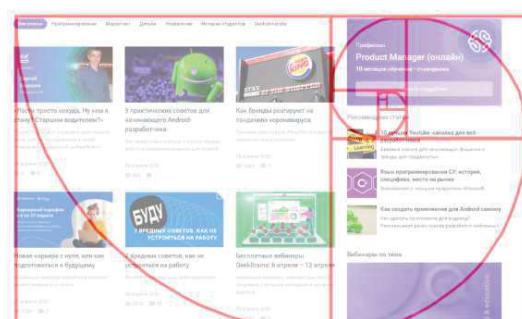


Рисунок 2 – Пример золотого сечения на сайте

Визуальное восприятие необыкновенно сложно и многогранно. Понимание визуального восприятия и стоящих за ним психологических процессов позволит оптимизировать страницу и спроектировать хороший пользовательский опыт, а значит, повысить конверсию и сделать больше продаж.