

Второй этап включает в себе оборотный капитал для поддержания первоначального роста, когда прибыли еще нету. Для третьего этапа характерно расширение компании, где быстро увеличивается объем сбыта продукции. Четвертый этап может включать постепенное превращение компании в акционерное предприятие.

Можно отметить, что рост венчурных инвестиций в инновации в странах ЕС, в США, в странах СНГ и Азии достаточно неоднородный. Это зависит от огромного количества факторов: количество крупных компаний, наличие научно-технической базы, законодательной базы государства, сырьевой потенциал и многих других. В пятерку самых инвестируемых стран в области инноваций вошли: США – 258390 трлн. долл. США, Китай – 203493 трлн. долл. США, ФРГ – 105278 трлн. долл. США, Гонконг – 86463 трлн. долл. США, Сингапур – 83000 трлн. долл. США. Республика Беларусь занимает лишь 73 место – 1475 трлн. долл. США [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что венчурное инвестирование инновационной деятельности во многом зависит от политики государства, но и сам разработчик должен грамотно преподнести свою идею инвестору.

ЛИТЕРАТУРА

1. Венчурное финансирование [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>. Дата доступа 10.04.2020.
2. Рейтинг стран по инвестициям [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/>. Дата доступа 10.04.2020.
3. Стартапы 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rb.ru/>. Дата доступа 09.04.2020.

УДК 658.56

Студ. М.Ю. Свинтицкий
Науч. рук. ассист. Е.М. Горова
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современном мире выживаемость любой фирмы, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности. В свою очередь конкурентоспособность связана с двумя показателями – уровнем цены и уровнем качества продукции. Причем второй фактор постепенно выходит на первое место.

Качество продукции – это совокупность свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с его назначением [1].

Совокупность используемых для оценки уровня качества продукции показателей весьма многообразна и потому может быть классифицирована по многим различным признакам. Традиционно такого рода классификация предполагает деление комплекса показателей качества на группы в соответствии со следующими основными критериями: уровень агрегированности оцениваемых полезных свойств продукции; характер размерности показателей качества; соответствие стадиям жизни изделия; специфика характеризуемых свойств продукции [2].

В настоящее время в экономически развитых странах все большее значение приобретает сертификация систем качества предприятий на соответствие требованиям стандартов серии ИСО 14000, устанавливающих требования к экологическим параметрам производства. На сегодняшний день, сертификация предприятий на соответствие стандартам ИСО 14000 становится важным инструментом получения доступа на рынки многих развитых стран. Формально, сертификация по стандартам серии ИСО 14000 является добровольной. Вместе с тем, экспертами прогнозируется, что в ближайшее десятилетие от 90% до 100% крупных компаний, включая транснациональные, будут сертифицированы в соответствии с ИСО 14000, то есть получают свидетельство «третьей стороны» о том, что те или иные аспекты их деятельности соответствуют этим стандартам. Предприятия могут захотеть получить сертификацию по ИСО 14000 в первую очередь потому, что в ближайшем будущем такая сертификация будет являться одним из непереносимых условий маркетинга продукции на международных рынках.

Предприятия могут использовать стандарты ИСО 14000 как для внутренних, так и для внешних целей. Внутренние цели могут быть связаны с использованием данных стандартов в качестве инструкций по созданию на предприятии систем экологического менеджмента, а также в качестве основы для проведения внутреннего аудита системы экологического менеджмента. Внешние цели внедрения стандартов серии ИСО 14000 связаны с тем, чтобы продемонстрировать клиентам и общественности соответствие системы экологического менеджмента современным требованиям [3].

Неустойчивость качества, обусловленная частными отклонениями заданных параметров, имеет случайный характер. Время их появления можно ожидать только с определенной степенью вероятности.

Есть еще один фактор, который влияет на неустойчивость оценок качества – это неустойчивость и изменчивость потребностей. Параметры продукции могут строго соответствовать нормативной и технической документации, но изменяются требования потребителей и качество при неизменных параметрах ухудшается или теряется вовсе.

В соответствии с этим должны изыскиваться пути и средства достижения заданного уровня качества. Процесс совершенствования системы управления качеством может выглядеть следующим образом:

1. Достижение заинтересованности руководства высшего звена.
2. Создание руководящего совета по улучшению качества.
3. Вовлечение всего руководящего состава.
4. Обеспечение коллективного участия в повышении качества.
5. Обеспечения индивидуального участия в повышении качества.
6. Создания групп совершенствования систем, регулирования процессов.
7. Более полное вовлечение поставщиков в борьбу за качество.
8. Меры обеспечения качества функционирования системы управления.
9. Краткосрочные планы и долгосрочная стратегия улучшения работы.
10. Создание системы признания заслуг.

Основные факторы, влияющие на качество это:

- станки, машины, другое производственное оборудование;
- профессиональное мастерство, знания, навыки, психофизическое здоровье работников.

К условиям обеспечения качества относятся:

- характер производственного процесса, его интенсивность, ритмичность продолжительность;
- климатическое состояние окружающей среды и производственных помещений;
- интерьер и производственный дизайн;
- характер материальных и моральных стимулов;
- морально–психологический климат в производственном коллективе;
- формы организации информационного обслуживания и уровень оснащенности рабочих мест;
- состояние социально материальной среды работающих.

Таким образом важнейшим источником роста эффективности производства в рыночной экономике является постоянное повышение технического уровня и качества выпускаемой продукции. Современный

уровень развития НТП значительно ужесточил требования к техническому уровню и качеству изделий в целом и их отдельных элементов. Можно констатировать, что качество продукции находится в постоянном движении. Следовательно, качество определяет собой неустойчивый объект и зависит от различных факторов, от оснащённости предприятия до процесса управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мазур И. И., Шапиро В. Д. Управление качеством: учеб. пособие. М.: Омега-Л, 2011.
2. Климкович Н. И. Менеджмент качества. – 2015.
3. Постнов, В. В. Международная сертификация систем качества предприятий и компаний на соответствие требованиям ISO / В. В. Постнов, А. С. Селиверстов, Д. Е. Митрофанов, Д. Ю. Уткин. – Текст: непосредственный, электронный // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2017. – С. 122-124. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/263/13152/> (дата обращения: 17.04.2020).

УДК 004.056:336.7

Магистр. Д.И. Середа
Науч. рук. доц. И. В. Кураш
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ – ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВ

Активное внедрение технологических инноваций внесло свои коррективы в организацию банковской деятельности. С развитием цифровой экономики финансово-кредитные организации поставили перед собой целью, связанную с необходимостью обеспечения информационной безопасности (ИБ) и доступа к конфиденциальным данным. В связи с этим в настоящее время банки используют систему защиты, механизм которой представляет собой идентификацию и аутентификацию личности и может осуществляться посредством различных технологий. Одним из инновационных и наиболее надежных решений обеспечения ИБ является биометрия. Применение биометрических технологий (БТ) в банковской сфере является приоритетом государственной политики Респуб-