

ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Многие организации нуждаются в финансовой поддержке. Помимо широкого спектра финансирования, предлагаемого кредитными организациями и частными инвесторами, компании могут получить доступ к широкому спектру государственных программ финансирования для своих проектов. Однако среди данных форм финансовой поддержки есть одна, которая является наиболее привлекательной – венчурное инвестирование.

Венчурное инвестирование представляет собой денежный капитал, возникающий под влиянием системы субсидирования научно-исследовательских работ по индивидуальным проектам и программам. Главными отличиями венчурного инвестирования от других форм финансирования являются следующие [1]:

- венчурное инвестирование всегда сопровождается рисками, то есть вкладчики капитала понимают и соглашаются с последующими потерями денег при неудаче финансируемого предприятия, но в тот же момент у них появляется возможность получения высокой доли прибыли в случае успеха;

- при данной форме предполагается долгосрочное инвестирование капитала, при котором инвестору приходится развиваться в среднем от 3 до 5 лет, чтобы убедиться в перспективности проекта, а иногда и до 10 лет, чтобы получить прибыль;

- рискованное финансирование размещается чаще не как кредит, а в виде паевого взноса в уставной капитал венчура;

- венчурный предприниматель не владеет контрольным пакетом акций, в отличие от стратегического партнера, его доля может составлять 30-45%.

Значимым звеном любой инфраструктуры венчурного инвестирования являются инновационные компании – стартапы. На данный момент стартапы во всем мире развиваются и продолжают привлекать инвесторов различных уровней. Среди самых привлекательных и инновационных стартапов на 2020 год являются [3]:

1. «Particle» – ИИ-стартап с российскими корнями, созданный для американского рынка, который анализирует новости и твиты и на основе

полученной информации предсказывает движение цен на сырье. В основе решения – сентиментный анализ и собственные технологии обработки естественного языка. Благодаря им Particle может читать тексты в 100 раз быстрее человека, а поиск по массиву из 600 млн новостей занимает миллисекунды. Данный проект существует с 2016 года, на 2019 год прибыль компании составила более 3 млн. долл. В 2020 году компания будет привлекать большее число клиентов из США, это их цель на данный год.

2. «Momentus» работает в области космической логистики и транспортировки. Стартап разрабатывает челноки для транспортировки космических аппаратов на орбиту. В июле 2019 года компания привлекла 25,5 млн. долл. Финансирование пойдет на ускорение разработки и тестирование челноков Vigoride и Vigoride Extended для перемещения малых спутников с одной орбиты на другую. Первый коммерческий полет Momentus планирует совершить в 2020 году. Momentus в 2020 году предоставит свои челноки для SpaceX Илона Маска.

3. «Volta Trucks», основанная в 2019 году, хочет наладить доставку грузовиков в города. В основе проекта лежат полностью электрические грузовики Volta, производящие на 50% меньше шума и не выделяющие выхлопных газов. Грузовики изготавливаются на заказ в соответствии с требованиями заказа и имеют уникальную модель аренды «Грузовик как услуга» для владельцев автопарков. В начале 2020 г. Volta Trucks получила финансирование в размере 2 млн. евро и согласилась начать пилотные испытания в Лондоне и Париже.

Однако все проекты не сразу смогли получить финансирование и огромные прибыли за короткий промежуток времени. Для начала необходимо привлечь инвестиции: разработать привлекательную идею, конкурентные преимущества, рыночный, технологический и коммерческий потенциалы, которые понятны инвестору, а потенциальный доход от реализации выше, чем сопутствующие риски; обладать квалифицированной командой управленцев, имеющей опыт и профессиональные навыки для воплощения предлагаемой идеи. Лишь после сотрудничества с инвестором и его капиталом, венчурное инвестирование будет проходить несколько этапов. Их количество и продолжительность будут зависеть от того, на какой стадии жизненного цикла инновации будет осуществляться венчурное финансирование.

Первый этап включается в себя предстартовый и стартовый капитал. Для предстартового капитала характерны небольшие суммы для подготовки технико-экономического обоснования проекта, а для стартового более значительные – проектирование и выпуск опытного образца.

Второй этап включает в себе оборотный капитал для поддержания первоначального роста, когда прибыли еще нету. Для третьего этапа характерно расширение компании, где быстро увеличивается объем сбыта продукции. Четвертый этап может включать постепенное превращение компании в акционерное предприятие.

Можно отметить, что рост венчурных инвестиций в инновации в странах ЕС, в США, в странах СНГ и Азии достаточно неоднородный. Это зависит от огромного количества факторов: количество крупных компаний, наличие научно-технической базы, законодательной базы государства, сырьевой потенциал и многих других. В пятерку самых инвестируемых стран в области инноваций вошли: США – 258390 трлн. долл. США, Китай – 203493 трлн. долл. США, ФРГ – 105278 трлн. долл. США, Гонконг – 86463 трлн. долл. США, Сингапур – 83000 трлн. долл. США. Республика Беларусь занимает лишь 73 место – 1475 трлн. долл. США [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что венчурное инвестирование инновационной деятельности во многом зависит от политики государства, но и сам разработчик должен грамотно преподнести свою идею инвестору.

ЛИТЕРАТУРА

1. Венчурное финансирование [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>. Дата доступа 10.04.2020.
2. Рейтинг стран по инвестициям [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/>. Дата доступа 10.04.2020.
3. Стартапы 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rb.ru/>. Дата доступа 09.04.2020.

УДК 658.56

Студ. М.Ю. Свинтицкий
Науч. рук. ассист. Е.М. Горова
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современном мире выживаемость любой фирмы, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности. В свою очередь конкурентоспособность связана с двумя показателями – уровнем цены и уровнем качества продукции. Причем второй фактор постепенно выходит на первое место.