

Среднесписочная численность работающих на предприятии составляет 502 человек и незначительно увеличилась за последние три года, рост составил 9,5% и 1,2% соответственно. При этом заработная плата персонала увеличилась на 200,4 тыс. руб. и 227,3 тыс. руб., а темп роста составил 21,9% и 20,5%, что существенно меньше темпа роста численности сотрудников. Это свидетельствует о привлечении в компанию значительного количества работников на штатные должности с невысокой заработной платой.

Таким образом, можно сделать вывод, что для предприятия 2016 год стал напряженным периодом, когда отмечается замедление роста эффективности хозяйственно-экономической деятельности за счет негативных тенденций опережающего увеличения себестоимости на фоне отставания роста выручки и прибыли. Однако, следует отметить положительные тенденции в 2016 году, позволяющие судить о наличии возможности системного развития предприятия для ликвидации структурных противоречий в его экономической деятельности. Кроме того, несмотря на негативные тенденции, предприятие демонстрирует уверенное поступательное развитие, о чем свидетельствует рост чистой прибыли. В ближайшей перспективе предприятию необходимо решить внутренние проблемы, связанные с повышением эффективности работы производственных мощностей и увеличением степени их загрузки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Г. В. Савицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИГТО, 2012. – 367 с.

УДК 001.895

Студ. А.А. Протасова, А.А. Бобко
Науч. рук. доц. А.В. Ледницкий
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

СУБЪЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исследователи в области инноваций проявляют интерес к тому, как организации могут повысить свой инновационный потенциал. Они фокусируются на том, кто участвует в инновационном процессе, в какой степени это участие влияет на результат инновационного процесса.

Субъекты инновационной деятельности могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на ее протекание. Отрицательное влияние заключается в том, что созданный продукт, может какое-то время не найти практического применения. Для инновационной деятельности не будет положительным фактором преобладание «отстающих» над новаторами, такое соотношение будет негативно влиять на

инновационный процесс, замедляя его. Положительное влияние инновационных субъектов заключается в создании и производстве новых продуктов, технологий, в стимулировании создания нового, обеспечении максимально полно использовать результаты креативной деятельности и т.д.

Инновационная деятельность сильно различается по своей природе. Некоторые организации участвуют в четко определенных инновационных проектах, таких как разработка и внедрение нового продукта, в то время как другие в первую очередь постоянно совершенствуют свои продукты, процессы и операции.

Субъектами инновационной деятельности являются физические или юридические лица, занимающиеся инновационной деятельностью и (или) привлекающие имущественные и интеллектуальные ценности, вкладывающие собственные или заемные средства в реализацию инновационных проектов. Они могут выполнять функции инвесторов, потребителей инноваций, как заказчиков, так и исполнителей инновационных программ и проектов, а также организаций, которые занимаются обслуживанием инновационного процесса и способствуют развитию и распространению инноваций.

Кроме того, субъекты инновационной деятельности наделены правом владеть, использовать и распоряжаться результатами данной деятельности, так же осуществлять различные операции на территории страны и за ее рубежом в соответствии с законодательством. Им предоставляется право участвовать во всевозможных конкурсах и аукционах, которые устраиваются с целью оказания государственной поддержки в реализации инновационных проектов и программ и т. д.

К субъектам инновационной деятельности, главным образом можно отнести: новаторов; ранних реципиентов (пионеры, лидеры); имитаторов; раннее большинство; отстающих [1].

Новаторы – генераторы научно-технических знаний, научно-исследовательские организации, отделы НИОКР на крупных предприятиях, а также индивидуальные изобретатели. В первую очередь, они заинтересованы в получении прибыли от продажи разработанного ими продукта или технологии. Одними из самых известных новаторов являются Seiko Epson Corporation, Стив Джобс, Huawei, MediaTek и многие другие.

Ранние реципиенты – производственные фирмы, которые первыми освоили новшество, используя при этом интеллектуальный продукт новаторов. Такие фирмы стремятся к получению сверхприбыли путем скорейшего продвижения инновации на рынок.

Имитаторы – фирмы, не занимающиеся научно-исследовательской и изобретательской деятельностью. Они приобретают патенты и лицензии у фирм-новаторов, или нанимают на работу специалистов, разработавших инновацию, или незаконно копируют инновацию.

Раннее большинство – фирмы-имитаторы, которые вслед за ранними реципиентами внедряли новшество в производство.

Отстающие – фирмы, которые оказываются в ситуации, когда задержка с нововведениями приводит к выпуску новых для них изделий, но данные изделия либо морально устарели на тот момент, либо из-за излишнего предложения на рынке мало пользуются спросом.

Помимо вышперечисленных субъектов инновационной деятельности существует много других, которые занимаются обслуживанием и создают при этом инновационную инфраструктуру.

Самое значимое влияния на инновационную деятельность оказывают новаторы, так как они являются генераторами научно-технических знаний, главным интеллектуальным ресурсом современного общества, которые служат основой для функционирования и развития других субъектов инновационной деятельности, а также прогрессивного развития страны. Мотивация данного субъекта инновационной деятельности основана на получении прибыли от реализации своего продукта, но в то же время, у новаторов есть необходимость творческого самовыражения, что наиболее характерно для инновационного процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Короткий, С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.В. Короткий. – Саратов: Издательские решения, 2018. – 241 с.