

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ» ПУТЕМ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

В настоящее время вопрос развития кластеров в Беларуси является очень актуальным. Потенциал у такой формы кооперации предприятий очень велик, особенно в частном секторе. Для нашей страны – это перспективный путь развития малого и среднего бизнеса.

Классическое определение кластера было дано М. Портером: Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщиков, производителей) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере (отрасли) и взаимодополняющих друг друга.

Отличительной чертой кластера является наличие целевой предпринимательской деятельности. В рамках кластера объединяются не только производственный, но и инновационный бизнес, комплексное управление качеством продукции, сервисное обслуживание. Объединение усилий предпринимателей, органов управления и так далее.

Необходимо отметить, что кластер нецелесообразно создавать директивным путем, его создают рыночные отношения и конкуренция, государство не должно заставлять предприятия входить в кластер. Государство может и должно создавать условия для его успешного функционирования путем развития инфраструктуры, формирование благоприятной налоговой политики, внедрения инвестиций.

Для нашей страны кластерный подход достаточно новый. На сегодняшний день наша страна находится на первом этапе развития кластеров.

Наибольший экономический эффект в подобных условиях дает использование кластерной модели развития региональной экономики при включении в него промышленных предприятий. Для всей региональной экономики кластеры выполняют роль «точек роста» внутреннего рынка. Вслед за первым зачастую образуются новые кластеры, и межрегиональная (международная) конкурентоспособность региона в целом увеличивается. Источником конкурентоспособности регионов становится удачное использование местных особенностей.

Действующим в настоящее время на территории Республики Беларусь кластером, является ОАО «Беларуськалий» по производству и реализации удобрений. ОАО «Беларуськалий» является одним из крупнейших производителей и экспортеров калийных удобрений в мире. По данным Международной ассоциации удобрений, на его долю приходится пятая часть мирового объема производства калийных удобрений.

Располагая достаточной природной сырьевой базой, высоким производственным потенциалом рабочих и специалистов, предприятие с этими задачами справляется, неуклонно повышая эффективность производства, внедряя новую технику и совершенствуя технологические процессы. Эта непростая и многопрофильная деятельность осуществляется на основе концепции устойчивого развития калийной отрасли Республики Беларусь.

Образование интеграционных научно-технических структур позволит объединить усилия академической, вузовской и отраслевой науки с производством, создать современную лабораторию и опытно-экспериментальную базу, научные, проектно-конструкторские, технологические и производственные подразделения, способные выполнять весь комплекс работ – от научной идеи до практической реализации в производстве.

Основными показателями развития кластерных структур в региональной экономике являются показатели размера, веса и индекс локализации кластера. Их следует рассматривать в качестве базовых индикаторов экономической эффективности и роста кластеров в экономике региона. Для ОАО «Беларуськалий» данные показатели довольно высоки, однако на стадии НИОКР, получения собственных лицензий у объединения явно не хватает собственных ресурсов. Необходимо усиливать нематериальную составляющую бизнеса, привлекая в кластерные объединения науку и частных разработчиков оборудования и технологий.

Следует также отметить, что в сравнении с основными западными конкурентами ассортимент выпускаемой РУП «ПО «Беларуськалий» продукции беднее, что также негативно сказывается на его конкурентоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалева Т.Ю. Оценка стратегических позиций региональных кластеров: методический инструментарий и результаты его применения (на примере экономики Пермского края) // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2016, № 3 (43), : 38–47 с.