

Магистр. П.А. Максименко
Науч. рук. проф. И.П. Воробьев
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ГОМЕЛЬСТЕКЛО»

Эффективность производства является ключевой категорией рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением конечной цели развития общественного производства в целом и каждого предприятия в отдельности. Сущность повышения экономической эффективности производства состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов. В настоящее время одна из центральных задач Программы социально-экономического развития Республики Беларусь состоит в повышении глобальной конкурентоспособности, неотъемлемым условием которой является перевод экономики на инновационный путь развития. Проблема эффективности работы решается на всех уровнях экономики от общества в целом до его отдельных предприятий и их хозяйственных подразделений [1].

Эффективность производства является ключевой категорией рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением конечной цели развития общественного производства в целом и каждого предприятия в отдельности. Сущность повышения экономической эффективности производства состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов. В настоящее время одна из центральных задач Программы социально-экономического развития Республики Беларусь состоит в повышении глобальной конкурентоспособности, неотъемлемым условием которой является перевод экономики на инновационный путь развития.

Для анализа эффективности деятельности предприятий независимо от субъекта оценки используются финансовые показатели [2].

Проведем анализ состава прибыли, ее структуру, динамику и выполнение плана за 2015-2017 гг. на ОАО «Гомельстекло» и представим в таблице 1 [3]. Общая сумма прибыли от реализации продукции, товаров и услуг в 2016 году увеличилась на 62040,4 тыс. руб., а в 2017 году этот показатель снизился на 23608,7 тыс. руб. Увеличение прибыли от реализации продукции, товаров и услуг в 2016 году обусловлен увеличением прибыли по текущей деятельности на 16241,3 тыс. руб. Чистая прибыль составила в 2017 году 671,3 тыс. руб., что чистой прибыли в 2015 году на 48026,5 тыс. руб.

Таблица 1 – Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг

Показатель	Год			Темп роста, %	
	2015	2016	2017	2016/ 2015	2017/ 2016
Прибыль от реализации продукции, товаров и услуг, тыс. руб.	-24256,6	37785	14176,3	155,8	37,5
Прочая прибыль (убыток) по текущей деятельности, тыс. руб.	4613,7	20855,0	15860	452,0	76,0
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности, тыс. руб.	-20997,6	-34679	-12435	165,2	35,9
Общая сумма прибыли до налогообложения, тыс. руб.	-47293,8	997,0	671,3	-2,1	67,3
Налоги и иные обязательные платежи из прибыли, тыс. руб.	62	495,0	0	798,4	0,0
Чистая прибыль, тыс. руб.	-47355,2	502	671,3	-1,1	133,7

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, так как их величина показывает соотношение прибыли с потребленными ресурсами. Данные для анализа рентабельности продукции за 2017 г. представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Данные для анализа рентабельности стеклопакетов

Показатель	Алгоритм расчета	Расчет
Рентабельность продукции, %		
базового периода (R_0)	$\frac{П_0}{З_0} \cdot 100$	$\frac{27}{312,5} \cdot 100 = 8,64$
базового периода при фактическом объеме реализации продукции ($R_{усл1}$)	$\frac{П_{усл1}}{З_{усл1}} \cdot 100$	$\frac{43,389}{502,2} \cdot 100 = 8,64$
базового периода при фактическом объеме и структуре реализованной продукции ($R_{усл2}$)	$\frac{П_{усл2}}{З_{усл2}} \cdot 100$	$\frac{43,4}{502,2} \cdot 100 = 8,64$
отчетного периода при базовой себестоимости реализованной продукции ($R_{усл3}$)	$\frac{П_{усл3}}{З_{усл3}} \cdot 100$	$\frac{228,4}{502,2} \cdot 100 = 45,47$
отчетного периода (R_1)	$\frac{П_1}{З_1} \cdot 100$	$\frac{43}{687,6} \cdot 100 = 6,25$

Общее изменение рентабельности продукции рассчитывается в таблице 3.

Таблица 3 – Алгоритм факторного анализа рентабельности продукции

Фактор	Алгоритм расчета	Результат, %
Общее изменение рентабельности продукции, в том числе за счет изменения	$\Delta R = R_1 - R_0$	-2,39
объема реализации продукции	$\Delta R_v = R_{\text{усл}1} - R_0$	–
структуры товарной продукции	$\Delta R_{\text{уд}} = R_{\text{усл}2} - R_{\text{усл}1}$	–
средних цен реализации	$\Delta R_{\text{ц}} = R_{\text{усл}3} - R_{\text{усл}2}$	+36,83
себестоимости реализованной продукции	$\Delta R_c = R_1 - R_{\text{усл}3}$	-39,22
балансовая увязка	$\Delta R = \Delta R_v + \Delta R_{\text{уд}} + \Delta R_{\text{ц}} + \Delta R_c$ $\Delta R = \Delta R$	-2,39

Полученные результаты свидетельствуют о том, что наибольшее влияние на изменение рентабельности продукции оказал рост себестоимости реализованной продукции. Анализ финансовых результатов ОАО «Гомельстекло» показал, что в отчетном периоде по сравнению с базовым наблюдается снижение рентабельности на 2,39%.

Анализ показателей прибыли и рентабельности показал, что необходимо разрабатывать следующие мероприятия по снижению себестоимости продукции и увеличению прибыли:

- создание инновационной продукции, технологий;
- проведении мероприятий по модернизации производства, техническое перевооружение;
- внедрения новых методов управления обеспечением материальных запасов;
- сохранение и развитие научно-технического и производственного потенциала предприятия;
- оптимизация технологии производства и снижение производственных затрат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. Мн., 2006 г.
2. Червяков, А.В. Приоритеты Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года // экономический бюллетень НИЭИ Мин-ва экономики Республики Беларусь. / Л.С. Боровик, А.В. Червяков – 2014. – №11. – с. 4-11.
3. Техничко-экономические показатели ОАО «Гомельстекло» за 2015-2017гг.