

Студ. В.С. Лобан  
Науч. рук. ассист. М.А. Дудан  
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

## **АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»**

Анализ внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) предприятия является составляющей комплексного экономического анализа его деятельности, необходимой предпосылкой осуществления квалифицированного менеджмента в условиях рынка и интеграции предприятия в мировую хозяйственную систему.

ОАО «Гомельский химический завод» является экспортоориентрованным предприятием, поэтому анализ ВЭД предприятия представляет важное значение для успешного его развития.

Экспортный потенциал предприятия – это совокупность имеющихся у него ресурсов и возможностей для производства конкурентоспособной продукции, ее реализации и обслуживания на внешних рынках, как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде.

Внешний экспортный потенциал предприятия связан с реализацией конкурентоспособной продукции и обеспечивается маркетинговой, логистической и сервисной деятельностью. При высоком внешнем экспортном потенциале уровень конкурентоспособности предприятия существенно возрастает, так как его продукция начинает продаваться на международных рынках.

Любое предприятие может развивать собственный экспортный потенциал по двум направлениям:

- товарное – расширение ассортимента экспортируемых товаров на действующих зарубежных рынках;
- географическое – увеличение экспортного потенциала за счет завоевания новых рынков зарубежных стран.

Основные экспортные продукты ОАО «Гомельский химический завод», достигающие в общем объеме реализации продукции на экспорт более 95% – являются удобрения азотно-фосфорно-калийные комплексные различных составов (АФК) и тукосмеси.

Основными внешними рынками сбыта ОАО «Гомельский химический завод» являются страны Центральной и Восточной Европы.

Система показателей для оценки экспортного потенциала ОАО «Гомельский химический завод» представлена в таблице 1. Так как коэффициент эффективности производства экспортной продукции

выше единицы, то предприятию выгодно производить продукцию, реализуемую на экспорт. Однако наблюдается тенденция к снижению данного показателя, что связано с увеличением себестоимости экспортируемой продукции. Себестоимость отгруженной продукции в 2017 году увеличилась на 10369,17 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом и составила 426150,98 тыс. руб., из них экспорт – 292504,77 тыс. руб. Прибыль отгруженной продукции также увеличилась в 2017 году и составила 40594,10 тыс. руб. Однако прибыль отгруженной продукции на экспорт в 2017 году уменьшилась на 7656,18 тыс. руб. и составила 35359,96 тыс. руб.

Для успешной внешнеэкономической деятельности ОАО «Гомельский химический завод» необходимо следить за запросами потребителей для наиболее полного их удовлетворения; повысить качество и расширить ассортимент выпускаемой продукции; организовать анализ и поиск новых рынков сбыта; отслеживать состояние конкурентов. Кроме этого, необходимо совершенствовать складскую логистику в рамках внешнеторговой деятельности предприятия. Также концепция повышение экспортного потенциала должна включать поиск новых инвесторов и сотрудничество с международными финансовыми и экономическими институтами.

**Таблица 1 – Показатели эффективности использования экспортного потенциала**

Показатель	Год			Отклонение	
	2015	2016	2017	2016/ 2015	2017/ 2016
Себестоимость отгруженной продукции, тыс. руб. всего	341822,95	415781,81	426150,98	73958,86	10369,17
РБ	123279,79	123854,83	133646,21	575,04	9791,38
Экспорт	218543,16	291926,98	292504,77	73383,82	577,79
Прибыль отгруженной продукции, тыс. руб. всего	19909,58	32475,73	40594,10	12566,15	8118,37
РБ	-15993,17	-10540,41	5234,15	5452,76	15774,56
Экспорт	35902,76	43016,14	35359,96	7113,38	-7656,18
Удельный вес экспорта в общем объеме реализации продукции, %	70,3	74,72	70,24	4,42	-4,48
Доля продукции, поставляемой в страны ближнего зарубежья, %	71,25	72,64	71,35	1,39	-1,29
Коэффициент эффективности производства экспортной продукции	1,26	1,22	1,18	-0,04	-0,04

У предприятия имеется возможность производства удобрений с использованием не только разных видов сырья, но и сочетанием их в различных пропорциях, широкий спектр номенклатуры производимых удобрений с добавлением различных микроэлементов. Однако, из-за отсутствия в стране месторождений основного сырья, предприятию приходится импортировать некоторые виды основного сырья, что сказывается на ценообразовании.

В связи с этим, ОАО «Гомельский химический завод» имеет все возможности наладить производство АФК-удобрений марки 8-28-5-0,4(Zn)-0,04(B)-0,02(Cu), востребованной на внешнем рынке, что приведет к наращиванию объемов экспорта.

Таким образом, реализация экспортного потенциала предприятия подразумевает стратегическое планирование его экспортной деятельности на основе оптимальных пропорций распределения имеющихся на предприятии ресурсов между внутри- и внешнеэкономической деятельностью, направленное на эффективную реализацию всех составляющих экспортного потенциала с целью завоевания заданных сегментов глобального рынка.

Этот процесс оказывает прямое влияние на результат и эффективность экспортной деятельности предприятия, способствуя увеличению оборота и объема реализации, более эффективному использованию производственных мощностей, созданию новых инновационных рабочих мест, стимулированию валютных поступлений, что является актуальным вопросом в условиях снижения платежеспособного спроса и обеспечивается не только за счет увеличения продаж конкретного вида выпускаемой продукции, но и за счет выхода на рынки других стран.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / С. Ю. Кричевский, М. И. Плотницкий, Г. В. Турбан [и др.]; под общ. ред. М. И. Плотницкого, Г. В. Турбан – Минск: Мисанта, 2010. – 614 с.

2. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник / А. А. Чурсин, С. Ю. Муртузалиева. – Москва: Инфра-М, 2018. – 330 с.