

УДК 338.48-6:502/504

Н. А. Масилевич, кандидат биологических наук, доцент (БГТУ)**СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Статья посвящена разработке концептуальных основ развития экологического туризма. В работе изложены понятие и принципы экологического туризма, принятые в международных документах, выделены критерии экотуристического продукта. Сформулирована современная концепция экотуризма, предполагающая экологическое воспитание и образование участников экотуристической деятельности и населения, направленная на достижение социально-экономических целей при условии сохранения природного и культурного наследия для будущих поколений. Проанализирован национальный опыт и особенности развития экотуризма в Беларуси в таких формах, как экотуризм на особо охраняемых природных территориях, агроэкотуризм, зеленые маршруты. Изложены наиболее значимые социально-экономические аспекты развития экологического туризма.

The article covers elaborating the conceptual framework of the development of ecological tourism. The work expounds the notion and principles of ecotourism adopted in accordance with international agreements, and evolves the criteria of an ecotourism offer. The proposed wording of the modern concept of ecotourism implies ecological educating the participants of ecotourism activities and local residents and is aimed at attaining the socio-economic objectives on condition that the natural and cultural heritage is preserved for future generations. The national experience and the features of developing ecotourism in Belarus are analyzed, including the analysis of ecotourism in protected areas, agritourism, and greenways. The most significant socio-economic aspects of the growth of ecological tourism are produced.

Введение. В связи с широким внедрением международной концепции устойчивого развития все более возрастает роль экологического туризма. По данным Всемирной туристической организации, ежегодный прирост экотуристического сегмента с начала 90-х гг. составляет 20–30%, при этом прирост туризма в мире – около 4%. В различных странах и регионах туризм становится важной сферой деятельности и оказывает положительное влияние на развитие других отраслей экономики. Роль и значение сферы туризма неуклонно возрастает при формировании социально ориентированной рыночной экономики.

В Республике Беларусь на развитие туризма направлены реализация Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг., Государственной программы развития системы особо охраняемых природных территорий на 2008–2014 гг., Государственной программы социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 гг., Государственной программы развития курортной зоны Нарочанского региона на 2011–2015 гг. [1].

В связи с перспективностью развития экотуризма в Беларуси представляют интерес трактовка современной концепции экотуризма, его принципов и критериев, которым должен соответствовать экотуристический продукт, а также изучение социальных и экономических аспектов развития экологического туризма.

Целью данных исследований является разработка и уточнение концептуальных положений по развитию экотуризма и идентификация его влияний на социально-экономическое состояние общества.

В настоящей статье ставятся задачи: раскрыть современное понятие экотуризма, принятое в международных документах; проанализировать национальный опыт и особенности развития экотуризма в Беларуси; сформулировать современную концепцию экотуризма и наиболее значимые социально-экономические аспекты его развития.

Научная новизна исследования заключается в разработке и уточнении теоретических и практических положений по развитию и регулированию экономических и социальных процессов в сфере экотуризма с учетом специфики рынка туристических услуг и особенностей развития территорий.

Основная часть. Возникновение и формирование идеи экотуризма принято относить к 70–80-м гг. Первое определение экотуризма было дано в 1983 г. мексиканским экономистом-экологом Цебаллосом-Ласкурейном. В 1996 г. Международным союзом охраны природы было принято следующее определение: *экотуризм* – это экологически ответственные путешествия по относительно ненарушенным природным территориям с целью знакомства и изучения природы и сопутствующих культурных достопримечательностей, способствующие сохранению

окружающей среды, наносящие минимальный ущерб природе и создающие социально-экономические выгоды для местного населения.

Позднее различными авторами и организациями, проявляющими заинтересованность в развитии экотуризма, были предложены другие определения, на основании которых сформулированы отличительные особенности экотуризма: знакомство с живой природой и местными обычаями и культурой; предотвращение негативного воздействия на природу и культуру; сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды; содействие охране природы, природных ресурсов и местной социо-культурной среды; экологическое образование и просвещение; участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности; экономическая эффективность и обеспечение социально-экономического развития территорий; содействие устойчивому развитию посещаемых регионов [2].

В 1996 г. «Повесткой дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма» были определены базовые *принципы*, ставшие основой и философией экотуризма, среди которых – содействие сохранению, защите и восстановлению экосистем, участие в туристическом процессе местных жителей, поддержка культуры и интересов коренных сообществ.

Первоочередная роль в разработке и развитии концепции экотуризма принадлежит международным организациям. Экотуризм стал предметом ряда важных официальных международных деклараций. Среди них – Берлинская декларация по биологическому разнообразию и устойчивому туризму (1997 г.), Глобальный этический кодекс туризма (1999 г.), Квебекская декларация по экотуризму (2002 г.) и ряд других международных документов.

Квебекская декларация отграничила понятие «экотуризм» от более общего понятия «устойчивый туризм» по ряду критериев, которым должен соответствовать экотуристический продукт. Это политическая и финансовая поддержка защиты окружающей среды, признание и уважение прав местного и коренного сообществ, а также культурное и природоохранное образование туристов.

Приведенные выше принципы и критерии раскрывают сущность экотуризма и позволяют отнести к экотуристическим только те путешествия, непосредственным результатом которых является улучшение экологического, социального и экономического состояния посещаемых регионов.

Современная концепция экологического туризма – это комплексная концепция управления

экотуристической деятельностью, предполагающая экологическое воспитание и образование участников экотуристической деятельности и населения, направленная на достижение социально-экономических целей при условии сохранения природного и культурного наследия для будущих поколений. Предполагается создание благоприятных социально-экономических условий в посещаемых туристами районах и вовлечение местного населения в экотуристическую деятельность.

Современная концепция экотуризма раскрывается не только в его принципах, но и критериях экологичности туризма [3]:

- соблюдение предельно допустимых норм антропогенной (рекреационной) нагрузки;
- экологичность используемого транспорта;
- соблюдение установленных правил поведения на посещаемых природных территориях;
- сертификация экологических маршрутов и услуг в соответствии с международными требованиями;
- использование экологически безвредных материалов, экономия природных ресурсов.

Вместе с концепцией экотуризма сформировался и образ современного экотуриста – человека, стремящегося к самосовершенствованию, саморазвитию, познанию и приобретению нового опыта, путешественника, желающего внести личный вклад в сохранение окружающей среды и уважающего определенные запросы относительно инфраструктуры и комфорта и готового приспособиться к местному укладу жизни.

Ввиду ряда причин экологического, экономического, социального и политического характера сегодня наблюдается стремительный рост экотуризма благодаря реализации глобальных, национальных, региональных и местных экотуристических стратегий.

Самый большой объем спроса на экотуризм существует в Северной Америке, Западной Европе (Германия и Великобритания) и Австралии. В некоторых странах большое значение имеет также спрос на экотуризм на внутреннем рынке (например, Таиланд, Индонезия).

В Беларуси популярность экологического туризма началась с создания в 2002 г. общественного объединения «Агро- и экотуризм». Сегодня общественные организации («Агро- и экотуризм», «Отдых в деревне»), природоохранные организации («Экодом», «Экологическая инициатива», «Охрана птиц Беларуси», «Экопроект» и др.) занимаются планированием, регулированием и координацией экотуризма в Беларуси. К основным видам деятельности общественных институтов Беларуси в сфере экотуризма относятся работа по популяризации

концепции экологического туризма в Беларуси, поддержка международного сотрудничества в области экотуризма, продвижение экотуристических услуг на национальном и международном туристическом рынке, обучение в сфере экотуризма, поддержка развития традиционных белорусских ремесел и промыслов и др.

На данный момент в Беларуси сформировалось несколько форм организации экотуризма. Одной из основных среди них является *экотуризм на особо охраняемых природных территориях*, который развивается по следующим направлениям: экологические образовательные туры, фотоохота на редких животных и птиц, находящиеся в естественных условиях, организация туристских походов в заповедные зоны, туры по болотам, туры по водным экосистемам и др. Опорными центрами развития экологического туризма являются национальные парки и Березинский биосферный заповедник, который закрыт для массового туризма (приоритетным здесь считается природноориентированный экологический туризм, сфокусированный на восприятии ценностей природы).

Национальный парк «Беловежская пуща» предлагает различные экологические маршруты и прогулки: природоведческие экскурсионные маршруты, эколого-образовательные прогулки, оздоровительные пешеходные маршруты различной протяженности. Популярность парку придает поместье белорусского Деда Мороза.

В НП «Припятский» проводится большая работа по обеспечению качества туров и гарантированному наблюдению видов, что позволяет во время 10-дневного экологического тура в весенне-летний период увидеть 120–140 видов птиц и 10 видов диких животных в естественной среде. Разрабатываются орнитологические, ботанические маршруты.

На территории НП «Нарочанский» направлениями развития экологического туризма являются организация сети туристических стоянок, проведение экологических туров и оборудование экологических троп, разработаны природоведческие экскурсионные и туристические экологические маршруты (пешие, орнитологические, водные).

Видовое разнообразие животных и птиц на территории НП «Браславские озера» является основанием для развития экологического туризма в форме специально организованных орнитологических туров и наблюдений за дикими животными в природе.

Кроме того, высоким потенциалом для организации экотуризма обладают заказники, ряд из которых имеет международное значение для сохранения биологического разнообразия.

Разработана Стратегия устойчивого развития экологического туризма Беларуси [4], кото-

рая предусматривает механизм развития экотуризма, базирующийся на комплексной оценке ресурсного потенциала; системе экологического, социально-экономического, нормативно-правового и геоинформационного обеспечения устойчивого развития и менеджмента экотуризма; внедрении инновационных экологически безопасных технологий.

В целом отмечается положительная тенденция развития экотуризма на особо охраняемых природных территориях Беларуси, где ежегодно увеличивается поток экотуристов, создаются разнообразные программы пребывания туристов, ведется эколого-просветительская работа и происходит постепенная реконструкция инфраструктуры. При этом следует продолжить работу по экологическому нормированию туристической деятельности и обратить внимание на более активное вовлечение местного населения в туристический бизнес.

Агрэкотуризм является активно развиваемой в Беларуси формой экотуризма. Беларусь обладает рядом предпосылок для развития сельского туризма, а приоритетность и особый статус этого вида туризма подтверждены Указом Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», 2006 г.

В мировой практике агроэкотуризм выделился в отдельную отрасль с 1972 г. и приносит значительные экономические выгоды странам: к примеру, ежегодные доходы от сельского туризма в Италии достигают 350 млн. дол., а в Швейцарии прибыль от туризма в целом составляет 15 млрд. дол. в год, 10 млрд. из которых дают фермеры в горных местностях.

Среди благоприятных условий развития агроэкотуризма в сельской местности Беларуси следует назвать следующие: живописные естественные ландшафты; большое количество памятников археологии, истории и культуры, природы; самобытные традиции и обычаи, ремесла и промыслы, фольклор и в то же время наличие убыточных сельскохозяйственных организаций, низкая заработная плата сельских жителей.

Относительно молодой формой развития экотуризма в мире являются *зеленые маршруты* – Greenways – многофункциональные маршруты для передвижения по ним немоторизованными транспортными средствами, пролегающие вдоль природных коридоров, исторических торговых путей, рек и железных дорог.

Концепция зеленых маршрутов возникла в 50-х гг. XX в. в США, где сегодня существует более 18 тыс. км зеленых маршрутов и действуют сотни общественных организаций, занимающихся развитием этой идеи.

В Беларуси в 2005 г. была подписана декларация партнерства «Зялёныя шляхі Беларусі», которая фактически положила начало движению Greenways. Пилотный проект был опробован в Россонском районе Витебской области («Голубое ожерелье Россон»). Теперь в нашей стране существует 8 подобных маршрутов. В качестве наиболее динамично развивающегося признан маршрут в Воложинском районе («Валожынскія гасцінцы»).

Опыт зарубежных стран показывает, что развитие экотуризма может вызывать самые разнообразные последствия для общества на местном, региональном и национальном уровнях – от благоприятных до разрушительных. На каждом из этих уровней экономические, экологические и социальные последствия развития туризма могут существенно различаться в зависимости от его масштабов, уровня развития и диверсификации местной экономики, культурных особенностей страны или региона. Кроме этого, значение имеет форма экотуризма, который развивается в регионе. В связи с этим рассмотрим важные социально-экономические аспекты, связанные с развитием экотуризма, примеры как положительного, так и негативного воздействия.

1. *Влияние на экономику страны и отдельных территорий.* Туризм является высокодоходной отраслью, способствует диверсификации экономики и увеличению притока иностранной валюты в страну. Туристическая деятельность стимулирует развитие других отраслей и видов деятельности – сельского хозяйства, легкой промышленности, производства стройматериалов, гостиничных и транспортных услуг, сферы торговли и питания. Вклад туризма в экономическое развитие страны тем выше, чем больше в нем используются местные продукты и ресурсы. В то же время туризм – нестабильный источник доходов, подверженный влиянию разнообразных факторов, сильным флуктуациям спроса, сезонности, экономическим и политическим кризисам.

2. *Влияние на социальную сферу* (создание рабочих мест и рост благосостояния населения). Туризм связан с другими сферами экономической деятельности и, таким образом, прямо и косвенно влияет на создание рабочих мест и доходы населения. Туризм способствует развитию современной инфраструктуры, которая используется не только туристами, но и местными жителями. Туризм обладает высокой возможностью создания рабочих мест, однако создает преимущественно неквалифицированные, сезонные, низкооплачиваемые рабочие

места. Выгоды местных жителей будут зависеть от формы туризма, развиваемого на данной территории, характера деятельности туристических предприятий, их требований к персоналу.

3. *Влияние на сферу культуры.* Развитие туризма может послужить укреплению традиционной культуры, усилению культурного самосознания местного населения. Одновременно устоявшиеся культурные ценности, традиционная социальная и культурная среда испытывают воздействие со стороны культуры, которую несут с собой экотуристы. В целом социальные и культурные трансформации относятся к наиболее широко распространенным эффектам туризма, которые трудно оценить.

Позитивными социально-экономическими функциями развития экотуризма являются: стимулирование производства экологически чистых продуктов; приток инвестиций в охрану природы, инфраструктуру и сервис; развитие специального экологоориентированного образования в сфере туризма и природопользования.

Заключение. Таким образом, современная концепция экотуризма подчеркивает обязательность содействия сохранению природного и культурного наследия, биологического разнообразия и улучшения экологического, социального и экономического состояния посещаемых регионов. Вне зависимости от методов управления экотуризмом его приоритетными задачами являются экологическое воспитание и образование, охрана природы и улучшение качества жизни местного населения.

Литература

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. [Электронный ресурс]. – 2011. – <http://mst.gov.by/ru/programma-razvitiya-turizma>. – Дата доступа: 23.02.2012.

2. Экотуризм в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://padaroze.ru/rol-obshchestvennykhinstitutov-v-razviti-ekoturizma-belarusi>. – Дата доступа: 23.02.2012.

3. Бочкарева, Т. В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm. – Дата доступа: 23.02.2012.

4. Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси / Л. М. Гайдукевич [и др.]; под ред. Л. М. Гайдукевича, С. А. Хомич. – Минск: БГУ, 2008. – 351 с.

Поступила 01.03.2012