

1	2	3
	4.Вмененные	Упущенная выгода, возможность которой потеряна вследствие выбора альтернативного управленческого решения
	5.Эффективные	Затраты, участвовавшие в процессе производства продукции, от реализации которой получен доход
	Неэффективные	Расходы, в результате которых не производится новая продукция, то есть потери на производстве
	6.Приростные	Расходы, возникающие в результате производства и продажи дополнительной партии продукции
	Предельные	Дополнительные расходы в расчете на единицу продукции
3. Контроль и регулирование деятельности центров ответственности	1.Регулируемые	Расходы, величина которых подвержена влиянию менеджера центра ответственности
	Нерегулируемые	Расходы, на уровень которых менеджер центра ответственности воздействовать не может
	2.Контролируемые	Затраты, которые поддаются контролю со стороны субъектов управления
	Неконтролируемые	Расходы, не зависящие от деятельности субъектов управления

Универсальной системы классификации затрат подходящей любой организации не существует, так как все предприятия отличаются размерами, особенностями технологии, техники и организации производства, номенклатурой, возможностями организации учета, а также целями управленческого учета затрат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чернов, В.А. Управленческий учет и анализ коммерческой деятельности / Чернов, Владимир Анатольевич; Ред. Баканов М.И. – Москва: Финансы и статистика, 2001. – 320с.

2 Климова, Н.В. Экономический анализ / Н.В.Климова – С. – Петербург, 2010.

УДК 339.137

Студ. В.А. Каратаева

Науч. рук. ассист. М.А. Дудан

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «МОГИЛЕВХИМВОЛОКНО»

В ОАО «Могилевхимволокно» наиболее распространенной продукцией является полиэтилентерефталат, предназначенный для производства одноразовых бутылок, банок и другой тары для розлива минеральной воды, безалкогольных и слабоалкогольных напитков, столового

уксуса, фруктовых и овощных соков, растительного масла, для упаковывания различных пищевых паст, желе, сыпучих и твердых продуктов, а также косметических, фармацевтических средств, моющих и других средств бытовой химии. Все марки полиэтилентерефталата, производимые в организации, являются конкурентоспособными на международном рынке. Преформы бутылки из полимера полиэтилентерефталата (сополимера полиэтилентерефталата), получаемые методом литья под давлением, предназначены для изготовления бутылок. Преформа может изготавливаться неокрашенная и крашенная.

Емкость белорусского рынка по пищевому ПЭТ составляет около 40–49 тыс. т. в год (с учётом потребностей ОАО «Могилевхимволокно»). Доля ОАО «Могилевхимволокно» на внутреннем рынке составляет около 30%. В таблице 1 представлен баланс спроса и предложения на белорусском рынке пищевого ПЭТ в 2017/2018 гг.

Таблица 1 – Баланс спроса и предложения на белорусском рынке пищевого ПЭТ в 2017/2018 гг.

Показатель	2017 год	2018 год	Темп прироста %
Производство, т	62038	66054	+6,5
Экспорт, т	45265	53622	+10,8
Импорт, т	22925	17253	+43,5
Потребление, т	39698	29685	+23,0
Импорт в потреблении, %	57,7	67,4	+16,8
Экспорт от производства, %	73,0	75,9	+4,0

Доля импорта в потреблении в 2018 г. увеличилась до 67%, что связано с переходом одного из крупных переработчиков на формульные долгосрочные контракты с одним из российских производителей пищевого ПЭТ, но в перспективе ОАО «Могилевхимволокно» планирует восстановить утраченные связи с переработчиком. Учитывая темпы роста экономики Республики Беларусь, емкость внутреннего рынка пищевого ПЭТ в 2019 г. может увеличиться на 1–2% в год.

Конкуренентов в Республики Беларусь по производству пищевого ПЭТ нет, так как на территории страны расположен только один производитель – ОАО «Могилевхимволокно». Однако, в последние годы, на внутреннем рынке отмечается активность поставщиков из Российской Федерации, но территориальная близость, приемлемое качество продукции и возможность взаиморасчетов в национальной валюте позволит организации удержать свои позиции в данном сегменте во 2-м полугодии 2018 г. В таблице 2 проведен сравнительный анализ с основными конкурентами (российские поставщики).

Таблица 2 – Сравнительный анализ конкурентных преимуществ

Показатель	Основные конкуренты (российские поставщики)	ОАО «Могилевхимволокно»
Технологические возможности	европейские поставщики оборудования и технологий, единичная мощность производителей достигает 220 тыс. т/год	европейские поставщики оборудования и технологий, единичная мощность линии составляет 80 тыс. т/год, возможность выпуска иных видов ПЭТ (текстильного, пленочного) на имеющейся установке
Обеспечение сырьем	закупка у сторонних поставщиков, кроме таких производителей ПЭТ как ОАО «Полиэф» (г. Благоевещенск) и ОАО «Сибур-ПЭТФ» (г. Тверь), располагающих собственными сырьевыми ресурсами	закупка у сторонних поставщиков, наличие прямых долгосрочных формульных контрактов с производителями сырья
Цены на готовую продукцию	формируются на основании рыночных котировок, в том числе с использованием формульных контрактов	формируются на основании рыночных котировок, в том числе с использованием формульных контрактов
Логистические составляющие	дополнительные расходы на поставку продукции потребителю	территориальная близость к большинству крупных потребителей
Иные факторы	– поставки продукции только с условием оплаты в российских рублях, либо иной валюте; – наличие ввозной таможенной пошлины в размере 5%; – продукция поставляется только с жесткими фиксированными показателями.	– возможность проведения взаимных расчетов с использованием национальной валюты, что для белорусских потребителей более предпочтительно; – отсутствие таможенных барьеров; – возможность корректировки отдельных физико-механических параметров ПЭТ под конкретные требования заказчика.

Для повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции на ОАО «Могилевхимволокно» разработан план мероприятий. Одним из самых важных мероприятий является обеспечение проведения сертификации продукции. Мероприятие проводится за счет собственных средств предприятия. Ожидаемый результат – повышение конкурентоспособности продукции и диверсификация рынков сбыта. Еще одно важное мероприятие – разработка технических условий (изменений), внедрение международных и европейских норм в отношении производимой продукции и методов ее тестирования, так же проводится за счет собственных средств. Ожидаемый результат – повышение качества и конкурентоспособности продукции, диверсификация рынков сбыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. ОАО «Могилевхимволокно» [Электронный ресурс] / Офиц. сайт [Khimvolokno.by/ru/](http://khimvolokno.by/ru/) – Режим доступа: <http://khimvolokno.by/ru/> – Дата доступа: 18.04.2020
2. Бизнес-план ОАО «Могилевхимволокно» за 2017 год.