

Студ. А. А. Корделюк, Т.А. Коротыш  
Науч. рук. ст. преп. Н.И. Потапенко  
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

## **КОНЦЕПЦИЯ ИНФОГРАФИКИ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ**

Инфографика – это один из наиболее эффективных способов донести информацию, чтобы увеличить целевую аудиторию. Инфографика имеет очень развитые корни. История начинается с ранних карт и медицинских теорий. В дальнейшем прогресс в математике, торговле, сборе статистических данных и в науке в целом сильно ускорил развитие визуального мышления. Толчок визуализации данных связан с развитием компьютерных технологий. В частности, появление специализированных программ обработки данных типа электронных таблиц дало возможность развития визуализации информации; анимированные модели и ряды данных заменяют рисунки от руки, появляются 2D и 3D прототипы; некоторые виды научных диаграмм за счёт сложного взаимосвязи данных потребовали введения многомерного шкалирования, биplotов [1].

Особенности инфографики:

- графические объекты, ассоциативно связанные с представляемой информацией или являющиеся графическим выражением направлений изменения представляемых данных;
- полезная информационная нагрузка;
- красочное представление;
- понятное и осмысленное представление темы.

Практикующие дизайнеры выделяют несколько аспектов, учёт которых позволяет сделать инфографику успешной. Среди них отметим следующие: привлекательная и понятная тема, эффективный дизайн, удобство распространения, учёт целевой аудитории, внутренняя целостность, эмоциональные цвета, качественные диаграммы, выбор масштаба, выбор интересных фактов, визуализация, упрощение, использование линии времени, определение концепции и цели, авторитетность и надёжность источников. Это делает ее мощным инструментом для передачи информации.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Жизнь в картинках: краткая история инфографики [Электронный ресурс]: статья. Режим доступа: <https://smartreading.ru/blog/941/2109> Дата доступа: 03.03.2020.