

Студ. Е.М. Брезина
Науч. рук. доц. А.В. Ледницкий
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ФАЗЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИЙ

Все экономические процессы, как и жизнь человека, протекают во времени, то есть имеют своё начало, продвижение вперёд и окончание. Установки и потребности людей изменяются по мере того, как они переходят от одного этапа жизни к другому. Точно также любые товары и услуги проходят через ряд стадий, которые в совокупности составляют некую разновидность жизненного цикла.

Жизненный цикл инновации представляет собой определённый период времени, в течение которого инновация владеет активной жизненной силой и приносит изготовителю и/или продавцу прибыль или другую очевидную выгоду.

Исходя из анализа инновации, можно определить, на какой стадии жизненного цикла находится эта инновация, какова её ближайшая перспектива, когда начнётся резкий спад и когда она закончит своё существование [1].

Части, из которых формируется инновационный процесс, называют фазами инновационного процесса. В большинстве случаев выделяют пять основных фаз жизненного цикла инноваций.

1. **Фундаментальная наука.** Фундаментальные научные исследования состоят из экспериментальной и технической деятельности.

Высшей государственной научной организацией Республики Беларусь является Национальная академия наук Беларуси, обеспечивающая развитие и координацию фундаментальных исследований по основным направлениям естественных, технических и гуманитарных наук. Выступает в качестве головной организации Беларуси по научно-методическому обеспечению развития информатизации.

Результатом фазы является открытие законов и закономерностей, явлений и категорий, обоснование принципов, теорий, а также путей их использования на практике.

2. **Прикладная наука.** Данная фаза базируется на результатах фундаментальных исследований. Включает изучение технической возможности, социально-экономической эффективности и путей практического использования результатов фундаментальных исследований в определённой отрасли.

К результатам прикладных исследований можно отнести изобретения, научно-технические монографии, «ноу-хау», а также технические

задания на проектирование новых объектов.

3. Разработка (проектирование). Содержит конструкторскую подготовку изделия для последующего его производства.

Фазы «Прикладная наука» и «Разработка» часто соединяются в одну фазу, которая носит название научно-исследовательская и опытно-конструкторская подготовка производства (НИОКР). На выходе этой фазы получается проработанная инвенция – новация, которая, в свою очередь, действует в виде проекта, опытного образца, полезной модели.

4. Производство. Вырабатывается описание допустимых методов производства, указываются материалы и технологические процессы, а также условия эксплуатационной и экологической безопасности. Это промежуток, в течение которого продукт должен быть подготовлен к выходу на рынок.

5. Потребление (эксплуатация). Конкретизируется стратегия продвижения нового продукта на рынок, выполняется естественное применение нового знания, реализованного в новом продукте.

В рыночной экономике для того, чтобы получить коммерческий эффект инновационной деятельности, существенными являются ещё две фазы – «Маркетинг» и «Инвестирование» [2].

Для чрезвычайно сложных инновационных изделий, несущих в себе опасность для природы и общества, включают такую стадию жизненного цикла, как «Ликвидация», так как их вывод из эксплуатации является небезопасным для жизни и дорогостоящим, требует инновационных решений и действий. Примерами являются атомные станции, ракетное вооружение, космические станции, уникальные виды транспортных средств.

Каждая фаза инновационного цикла на практике представляет собой самостоятельные сферы деятельности и имеет свой цикл задач и исполнителей, свою своеобразность организации, финансирования и управления. Такого рода разделение отражает процесс формирования новой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ставров, В.П. Основы научной и инновационной деятельности / В.П. Ставров. – Минск: БГТУ, 2010. – 319 с.

2. Степаненко, Д.М. Теория инноваций и белорусская реальность / Д.М. Степаненко. – Минск, 2006. – 393 с.