

КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ТРУДА «КАЙДЗЕН»

Уровень конкурентоспособности отечественных предприятий по многим критериям существенно ниже уровня конкурентоспособности зарубежных компаний. Для повышения конкурентоспособности необходимо учитывать прогрессивный мировой опыт, который основывается на выведении производства продукции на новый уровень без значительных финансовых затрат вследствие использования концепции организации производства и труда «Кайдзен».

Кайдзен означает особую японскую философию или практику, в которой основной акцент делается на непрерывном улучшении процессов производства, оптимизации управления и повышении различных аспектов жизни сотрудников. Термин «Кайдзен» известен благодаря одноимённой книге Масааки Имаи. Данная концепция начала внедряться после Второй мировой войны, когда несколько крупных компаний Японии искали способ восстановиться после пережитых военных потрясений. С тех пор распространяется на предприятиях всего мира. Сами японцы считают систему способом правильной организации производства и налаживания взаимодействия сотрудников в целях достижения успеха. Кайдзен подходит для любой сферы бизнеса, государственного управления и даже для повседневной жизни. Следование такой философии приводит к оптимизации и повышению эффективности производства. Целью данной концепции является не устранение конкурентов, а увеличение количества клиентов. В конечном результате это даёт значительное превосходство над конкурентами в сфере деятельности. Важным моментом является задействование всего персонала предприятия в целом. С точки зрения концепции, достичь поставленных целей при помощи действий узкого круга людей невозможно. В совершенствовании должны быть задействованы все – от простого сотрудника до руководящего отдела.

Применительно к организации производства концепция «Кайдзен» является составной частью концепции бережливого производства, основанной на стремлении уменьшить длительность производственного цикла путём ликвидации потерь, вследствие чего происходит получение наибольшей эффективности и прибыли предприятия. Концепция бережливого производства предлагает инструменты сокращения

длительности производственного цикла, а концепция «Кайдзен» определяет практические подходы к реализации этих инструментов, опираясь на выработанные принципы. К ключевым ее принципам относятся:

1. *Фокус на клиентах.* Для компании, использующей концепцию «Кайдзен» важно, чтобы их продукция или услуги удовлетворяли потребности клиентов.

2. *Непрерывные изменения.* В соответствии с концепцией «Кайдзен» на предприятии в первую очередь определяются нюансы, которые необходимы, чтобы повысить эффективность работы. Составляется список того, что способно повлиять на сокращение финансовых, временных и прочих затрат. Расписываются даже такие моменты, как инструменты на рабочих местах сотрудников, располагающиеся в определённом порядке, помогающем повысить скорость работы. При этом изменения могут касаться не только рабочих мест и деловых процессов, но и привычек работников.

3. *Открытое признание проблем.* Совершенствование невозможно в том случае, если отсутствуют проблемы. Данная концепция предполагает открытое обсуждение существующих сложностей.

4. *Создание рабочих команд.* Каждый работник становится членом рабочей команды.

5. *Управление проектами при помощи межфункциональных команд.* Невозможны эффективные действия той или иной команды при условии её работы в рамках лишь одной функциональной группы.

6. *Формирование «поддерживающих взаимоотношений».* Для организации важны сплочённые взаимоотношения между работниками, поскольку это приведёт организацию к высоким результатам.

7. *Развитие по горизонтали.* Личный опыт сотрудника является достоянием всей компании.

8. *Развитие самодисциплины.* Сотрудники контролируют и уважают не только самих себя, но и своих коллег, а также компанию в целом.

9. *Информирование каждого сотрудника.* Система предполагает, что все сотрудники должны иметь полную информацию о предприятии, на котором они работают.

10. *Делегирование полномочий каждому сотруднику.* Каждый должен выполнять заданный объём работы.

11. *Управление.* Предполагает наличие планирования и сравнение полученного результата с заданным планом.

12. *Анализ происходящего на предприятии и действие на основе фактов.* Опираясь на достоверные данные, нужно делать вывод.

13. *Устранение основной причины и предотвращение повторений.* Внедрение рабочих стандартов. Благодаря высоким стандартам достигается высочайшее качество, определяющее успех предприятий.

14. *Дисциплина.* Без соблюдения дисциплины невозможно следовать практике непрерывных улучшений в рабочих процессах, не сбиваясь на прежние, привычные условия реальности.

15. *Стандартизация.* Необходимы методы, позволяющие закрепить достигнутый результат.

Среди белорусских предприятий, которые внедряют данную концепцию, можно выделить: ОАО «Борисовский агрегатный завод», ООО Машиностроительное предприятие «КОМПО», инжиниринговый центр «EnCata», СП ООО «Святовит», УП «ПАЛЛАДА», концерн «БИАЛ», ПО «Белкоммунмаш». При этом, внедрение концепции «Кайдзен» будет способствовать развитию экономики Республики Беларусь (созданию новых продуктов и производств, экспорт услуг), решению социально значимых задач (повышение уровня образования, создание новых рабочих мест), а также увеличению производительности, сокращению брака и срока реализации инвестиционных проектов.

Таким образом, основной смысл концепции организации производства и труда «Кайдзен» – непрерывное стремление к совершенствованию, к улучшению аспектов деятельности. Сюда относятся производственные процессы, менеджмент, разработка, сфера коммерции и бизнеса. Согласно философии Кайдзен, члены коллектива – это наивысшая ценность. От них зависит эффективность рабочего процесса и развитие компании. Внедрение концепции «Кайдзен» на предприятии будет иметь только положительные последствия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Масааки, И. К. Ключ к успеху японских компаний / И. К. Масааки. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 416 с.

2. Мельникова, Е. В. Улучшения в стиле кайдзен / Е. В. Мельникова // Методы менеджмента качества. – 2007. – № 3. – С. 8–11.

3. Масааки, И. Гемба кайдзен. Путь к снижению затрат и повышению качества/И. Масааки. – М.: «Альпина Паблишер», 2010. – С. 344.

4. Вумек, Дж. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Дж. Вумек, Д. Джонс. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 472 с.

5. Бык В.Ф. Незатратные инструменты и методы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Беларусь // Вестник ГГТУ им. П. О. Сухого. – 2014. – № 4. – С. 93–98.