

Таким образом, в соответствии с целями устойчивого развития организационно-экономический механизм цифровой трансформации обрабатывающей промышленности Республики Беларусь основан на:

- научном разноуровневом институциональном подходе к цифровым преобразованиям обрабатывающей промышленности;
- обосновании выбора стратегий цифровой трансформации промышленных предприятий и участия цифровых промышленных предприятий в различных интеграционных цепочках.

ЛИТЕРАТУРА

1. И.А. Зубрицкая Индустрия 4.0 цифровая трансформация обрабатывающей промышленности Республики Беларусь // научно-практический журнал Цифровая трансформация. 2019. №4. : С. 23–33

УДК 331.1

Студ. А.А. Бобко, А.А. Протасова

Науч. рук. проф. Т.Н. Долинина

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В США

Переход к рыночным отношениям, расширение прав и законов, самостоятельность работников в хозяйственной деятельности, даже в выборе модели заработной платы, повышают необходимость оплаты на разных уровнях. Иначе возможны социальные конфликты, нарушение денежного оборота и даже снижение уровня жизни населения.

Исходя из этого важно изучение опыта регулирования заработной платы зарубежных стран. В данной статье рассматривается опыт США. В политике регулирования заработной платы на государственном уровне налогообложение прибыли – это основной источник средств, которые затем распределяются между работниками в виде их заработной платы. Данный механизм налогообложения является эффективным и оказывает значительное влияние на интерес сотрудников к работе и их команд к росту конечных результатов.

В США заработная плата рассчитывается и устанавливается за год в целом. Официально указывают зарплату без вычета налогов. Наименьшая заработная плата в США – 6 долларов за час, 12 тыс. долларов за год. Для работников, не достигших возраста 20 лет, в течение первых 90 дней с момента трудоустройства у данного работодателя размер заработной платы может устанавливаться в размере 4,25 долл. США в час.

Налог взимается с чистой прибыли предприятий, которые имеют статус юридических лиц. В Америке подоходный налог является прогрессивным. Чистая прибыль исчисляется за год и рассчитывается в виде разницы между выручкой от реализации и суммой производственных и

коммерческих издержек – использованного сырья и материалов, заработной платы, полуфабрикатов, энергии, амортизации, арендных и рентных платежей, и другие затраты, которые частично или полностью освобождены от уплаты налогов, в соответствии с законодательством. К таким затратам относятся научно-исследовательские и опытно – конструкторские работы, данная налоговая скидка действует с целью стимулирования НТП и НИОКР. Так же снижение пожертвования в благотворительные фонды, налоги с прибыли. К издержкам относятся все расходы на рабочую силу, в том числе заработную плату и уплату в фонды социального страхования.

Отличительной особенностью в США является то, что житель Америки платит несколько видов налогов: федеральные налоги (от 10% до 39,6% от годового дохода); налоги штата (до 13,3% от дохода); региональные (местные) налоги (до 4% от дохода). При этом по самой максимальной ставке, совокупная сумма подоходных налогов в США за год, может достигать отметки в 57%.

Кроме суммы подоходных налогов, работник платит так же несколько других взносов с заработной платы: Social Security – отчисления в фонд социального страхования – сумма налога 12,4%. (примерно 40% платит работник и 60% работодатель); Medicare – отчисления в фонд медицинского страхования – 2,9% в сумме (по 1,45% с работодателя и получателя). В сумме Social Security и Medicare работник вместе с работодателем должны уплатить 15,3%.

В США налог на прибыль взимается по трехразрядной шкале ставок: 15% – на первые 50 тыс. долларов прибыли; 25% – на следующие 25 тыс. долларов; 34% – сверх этой суммы. Данное построение налоговой шкалы предусматривает снижение ставок для средних и малых предприятий, поскольку они являются наиболее динамичным элементом частного предпринимательства и играют важную роль в создании крупных изобретений, расширении производства и занятости. Такая налоговая политика для малых и средних предприятий учитывает их низкий уровень самофинансирования по сравнению с крупными предприятиями, а также зависимость от финансовых рынков, банковских кредитов и других внешних источников финансовых ресурсов.

Следует отметить то, что в США существует проблема большой разницы между заработной платой рабочих и менеджеров. В настоящее время величина разницы может доходить до нескольких десятков тысяч долларов.

Регулирование заработной платы в США отличается от отечественной системы. Налоги после получения «грязной заработной платы» (без выплаты налогов) уплачиваются: большая часть предприятием и некоторая часть самим работником. Как и в других странах с рыночной

экономикой у США есть большой опыт регулирования заработной платы путем переговоров и принятия соглашений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зарубежный опыт оплаты труда: [Электронный ресурс]. <http://www.ref.by/> (Дата обращения 11.04.2020)

2. Государственное регулирование заработной платы в странах Запада: [Электронный ресурс]. – <https://studwood.ru/> (Дата обращения 15.04.2020)

УДК 339.37

Студ. А.А. Бобко, А.А. Протасова

Науч. рук. доц. А.В. Ледницкий

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В настоящее время существует большое количество технологий, которые упрощают жизнь людей и повышают ее качество. И одной из таких инноваций является создание магазина «Amazon go». Разработка и создание автоматизированных магазинов только начинает развиваться. Идея принадлежит компании Amazon – одной из самых известных торговых интернет-площадок. Магазин без касс и кассиров – вот его отличительная особенность.

Разработка этого магазина велась в течение 5 лет, в нём реализован ряд передовых технологий для оплаты покупок и предотвращения краж [1]. На тестирование данной идеи ушло около года, тестирование происходило на муляжах товаров. Возникали некоторые неполадки, связанные с тем, что камеры могли распознать неверно покупателей, но после устранения всех неполадок первый экспериментальный магазин был открыт 22 января 2018 г. в Сиэтле.

Первый магазин, в котором нет абсолютно никаких сотрудников: продавцов, кассиров и прочих служащих. Рабочие заменены камерами видеонаблюдения и приложением для смартфонов. Вся система управления основана на машинном анализе данных с датчиков и компьютерном зрении.

Для того чтобы попасть в магазин покупателю необходимо скачать на свой смартфон приложение магазина: «Amazon.go». При входе в магазин нужно приложить телефон к турникету для сканирования QR-кода и затем можно будет пройти в торговый зал [2].

Суть работы этого магазина заключается в том, что, когда покупатель снимает продукты с полок и возвращает их на свои места, срабатывают некоторые датчики. Все, что клиент положил в свою корзину, будет занесено в его «виртуальный» чек. А продукты, возвращенные на полки, также автоматически вычеркиваются из списка [2].