

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТУРКМЕНИСТАНА**

Статистика внешней торговли Туркменистана служит информационной базой для анализа развития внешнеэкономических отношений страны со странами мира. Основная цель статистики внешней торговли Туркменистана заключается в организации учета внешнеэкономических операций по экспорту и импорту товаров на основе международных стандартов, совершенствовании методологии статистики внешней торговли с учетом специфики национальной экономики и организации внешнеэкономических связей.

Туркменистан не является членом Всемирной торговой организации, а также не входит в Евразийский экономический союз. Однако, в 2013 году страна выступила с инициативой о вступлении в ВТО, что предопределяет определенный спектр задач, стоящих в нормативно-правовой, экономической, административно-хозяйственной и других сферах.

В настоящее время Туркменистан следует отнести к странам с закрытой экономикой. В 2018 г. экспорт товаров и услуг составил 22,7% к ВВП, а импорт – 12,5% к ВВП страны.

В 2017 г. внешнеторговый оборот сформирован на уровне 17,8 млрд. долл. США. Экспорт составил 7,7 млрд. долл. США, а импорт – 10,1 млрд. долл. США. В результате сформировалось отрицательное сальдо баланса внешней торговли в сумме – 2,4 млрд. долл. США.

В настоящее время основной проблемой туркменского экспорта является низкий уровень диверсификации. На протяжении последних десятилетий с момента обретения республикой независимости основой экспортного потенциала страны являются топливно-энергетические ресурсы, которые занимают 91% в общем объеме продаж на внешнем рынке. Природный газ составляет 83% экспорта Туркменистана. От экспорта газа страна получает основную валютную выручку.

Согласно Программе развития нефтегазовой промышленности Туркменистана на период до 2030 г., годовой объем добычи природного газа будет доведен до 230 млрд. м³ в год. Уже к 2020 г. страна будет экспортировать газ в объеме до 140 млрд. м³, а к 2030 году – 200 млрд. м³ ежегодно.

Также к основным экспортируемым товарам следует отнести нефтепродукты (5,6%), текстильную продукцию (6%), в том числе хлопковую пряжу (2,2%) и хлопок-сырец (2,1%). Наибольший удельный вес

в экспорте Туркменистана занимает Китайская Народная Республика (83%), вторая крупнейшая страна назначения экспорта – Турция (6%). Более половины экспорта природного газа Туркменистана поступает по трем существующим магистральным газопроводам Туркменистан-Китай в Синьцзян. Кроме того, небольшая часть экспорта Туркменистана направляется в соседние страны Центральной Азии и Кавказа (Грузию – 2%, Азербайджан и Казахстан – по 1%).

Основные импортируемыми Туркменистаном товарами являются оборудование (36%), транспортные средства (12%), недрагоценные металлы и изделия из них (12%) и продукция химической промышленности (10%). Импорт в Туркменистан поступает в основном из Турции (30%) и стран Европейского союза (Германии – 12%, Италии – 4%, Франции и Нидерландов – по 2%), а также Китая (11%) и Российской Федерации (10%).

Следует отметить, что в последние десятилетия товарные потоки страны подверглись серьезной переориентации. Если в 2000 г. основными торговыми партнерами Туркменистана были страны СНГ, прежде всего Россия, то в настоящее время внешнеэкономические связи между странами существенно трансформировались. Информация о торговле между странами СНГ и Туркменистаном представлена в таблице.

Таблица 1 – Объем товарооборота и сальдо взаимной торговли между странами СНГ и Туркменистаном, млн. долл. США

Показатели	2016 г.	2017 г.
Экспорт из Туркменистана в страны СНГ	297,9	349,6
Импорт из стран СНГ в Туркменистан	1347,7	856,0
Сумма товарооборота	1645,6	1205,6
Сальдо внешнеторгового оборота	-1049,8	-506,4

В результате анализа данных таблицы, можно говорить о наличии серьезных резервов и возможностей для налаживания торговых отношений между данными странами, что позволит Туркменистану увеличить объемы экспорта и получить необходимые импортные товары.

Правительство планирует к 2025 году увеличить внешнеторговые потоки до 84 млрд. долл. США экспорта и 51 млрд. долл. США импорта. Очевидно, что, несмотря на прогнозируемый существенный рост показателей, в ближайшей перспективе Туркменистан не планирует сокращение отрицательного сальдо внешнеторгового баланса, что может создавать дополнительные риски для экономики страны.

Учитывая перспективу вступления Туркменистана во Всемирную торговую организацию, приобретает особую актуальность необходимость основательно подготовить данный процесс. Изучение международного опыта в вопросах развития внешней торговли, либерализации

внешнеторгового режима с учетом национальных интересов приобретает важное практическое значение, так как позволит стране получить все преимущества от интеграции в мировую экономику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Развитие устойчивой инфраструктуры для перехода к низкоуглеродной экономике стран Центральной Азии и Кавказа: Отображение ситуации с потенциально высокоэффективными инфраструктурными проектами и оценка потребностей. Стратегическое планирование инфраструктуры для устойчивого развития в Туркменистане [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.oecd.org/env/outreach/Item3-Assessment-Turkmenistan-RUS.pdf> – Дата доступа: 28.02.2020.

2. Путеводитель для бизнеса по экономическим показателям Туркменистана [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://export.by/turkmenistan>. – Дата доступа: 01.03.2020.

УДК 005.511:004.9

Студ. О.А. Барсукова, Д.В. Тризнюк
Науч. рук. ст. преп. В.В. Ивановский
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ИНДУСТРИЯ 4.0: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Актуальность вопросов области исследования экономики и организации новых промышленных технологий, включая «Индустрию 4.0», обозначена современными требованиями белорусского правительства с целью достижения опережающего развития обрабатывающей промышленности Республики Беларусь в условиях формирования цифровой экономики. Тенденции влияния новых промышленных технологий на экономическое развитие общества исследовались в фундаментальных научных трудах представителей различных направлений экономической теории.

С развитием микроэлектроники, интернета, автоматизированных систем производства и управления, информационно-коммуникационных технологий (IV, V технологический уклады – третья промышленная революция) достигается возможность производства промышленных изделий нано-уровня, управления киберфизическими системами, когнитивными и биотехнологиями, которые образуют технологическое ядро четвертой промышленной революции и основу для замещения V и VI технологических укладов.