

Магистр. Е.А. Акимова
Науч. рук. доц. А.Б. Ольферович
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие экспорта образовательных услуг, реализуемых учреждениями образования, безусловно, вносит вклад в устойчивое экономическое развитие государства, позволяет активизировать процессы его интеграции в мировое образовательное пространство, а также получить социально-экономический эффект.

Необходимым условием, обеспечивающим устойчивый рост экспорта, является создание и развитие бренда «Образование в Беларуси», предусматривающее создание новых видов (форм) услуг в образовательной и научной сферах. Основными задачами в этом направлении являются:

- совершенствование нормативно-правовой базы в сфере образования, регламентирующей международное сотрудничество;
- формирование комплексной национальной системы поддержки экспорта образовательных услуг;
- повышение престижа национальной системы образования на международном рынке, популяризация отечественных услуг образования;

Факторами, ограничивающими развитие экспорта образовательных услуг, являются:

- отсутствие подписанных межгосударственных соглашений о взаимном признании документов об образовании (Республика Ирак, Исламская Республика Иран и другие);
- значительное количество отказов Департаментом по гражданству и миграции Министерства внутренних дел (МВД) Республики Беларусь в согласовании приглашений на обучение в учреждения образования потенциальным обучающимся из стран «повышенной миграционной активности» (страны Южной Азии и Африканского региона);
- противоречие в действиях органов МВД и управления по вопросам въезда иностранцев главного консульского управления Министерства иностранных дел Республики Беларусь по вопросам приема иностранных граждан на обучение (наличие приглашения не гарантирует иностранному гражданину возможность прибытия в Республику Беларусь);

– ограничения на приобретение валюты, а также переводу денежных средств из ряда стран;

– необходимость совершенствования социально-бытовой инфраструктуры учреждений образования.

С целью увеличения экспорта образовательных услуг реализуется «Концепция развития экспорта услуг (продвижение бренда «Образование в Беларуси») на 2018–2020 гг.», утвержденной Министерством образования Республики Беларусь (приказ №130 от 20.02.2018 г.), которая предусматривает следующие направления:

– рационализация нормативно-правовой базы международного сотрудничества в сфере образования (создание единого реестра документов для оформления приглашения иностранных граждан на обучение, для оформления разрешения на временное проживание);

– освоение новых рынков, диверсификация экспорта услуг (страны ЕАЭС, Южной и Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока);

– совершенствование процесса рекламно-информационного обеспечения международного сотрудничества и экспорта услуг (использование интернет-маркетинга);

– привлечение дипломатических представительств иностранных государств в Республике Беларусь в продвижении бренда «Образование в Беларуси» зарубежом [1].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2019–2020 учебном году обучаются представители более, чем из 100 стран мира, наиболее крупные представлены в таблице [2].

Таблица – Структура иностранных обучающихся в Республике Беларусь

Наименование государства	Численность, чел.	Удельный вес, %
Туркменистан	9 788	53,1
Российская Федерация	1 439	7,8
Китайская Народная Республика	1 435	7,8
Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка	818	4,4
Республика Индия	655	3,6

Из таблицы видно, что наибольший удельный вес составляют иностранные обучающиеся из таких стран, как Туркменистан, Китайская Народная Республика и Российская Федерация. Наименьший удельный вес составляют иностранные обучающиеся из таких стран как Украина (1,3%), Казахстан (1,2%) и Республика Ирак (0,9%).

За 2015–2020 гг. наблюдается положительная динамика роста численности иностранных обучающихся, прибывающих на обучение в Рес-

публику Беларусь (см. рисунок). Увеличение численности связано с благоприятным микроклиматом, доброжелательным отношением в учреждениях образования, высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом, престижностью и фундаментальностью образования, а также возможностью обучения на иностранных языках [2].

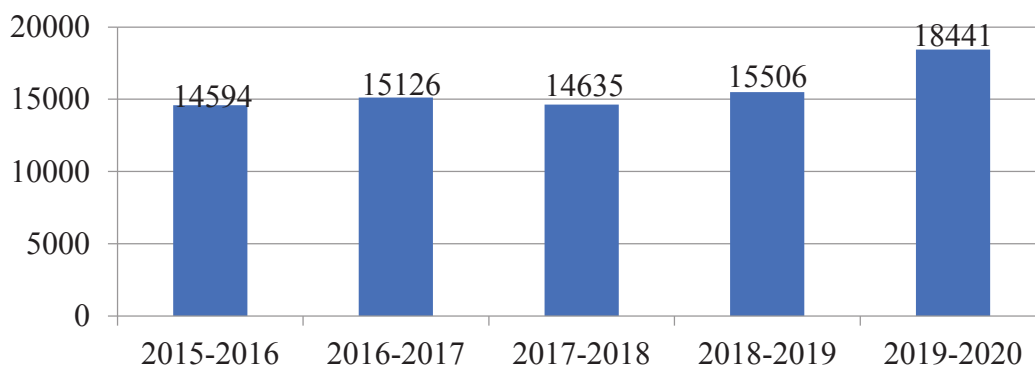


Рисунок – Динамика численности иностранных обучающихся в учреждениях образования в Республики Беларусь

Таким образом, для наращивания экспорта образовательных услуг Республики Беларусь необходимо принятие ряда мер, направленных на оптимальное использование имеющихся возможностей государства, к которым необходимо отнести следующие: обеспечение взаимного признания и эквивалентности документов об образовании, ученых степенях и званиях между Республикой Беларусь и государствами-участниками ЕАЭС и ЕС; повышение качества образовательных услуг в соответствии с требованиями международных стандартов и мировых рейтингов университетов; привлечение к проведению занятий ведущих ученых и специалистов (в том числе иностранных); расширение перечня программ обучения, осуществляемых на иностранном языке; развитие и совершенствование современных дистанционных форм обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция развития экспорта услуг (продвижение бренда «Образование в Беларуси») на 2018–2020 гг. (приказ №130 от 20.02.2018 г.) [Электронный ресурс] / НЦПИ. – Минск, 2018 – Режим доступа: <http://srrb.niks.by/wp-content/uploads/2019/12/2018-02-28-1.pdf> – Дата доступа: 30.03.2020.

2. Беларусь в цифрах, статистический справочник. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 30.03.2020.