

Студ. Я. В. Назаренко, Р. П. Толмач, С. Д. Белянинов
Науч. рук. ассист. Л. С. Семёнова
(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВУЗОВ С ПОМОЩЬЮ СЕТИ INSTAGRAM

Так как в настоящее время Instagram является одной из самых популярных социальных сетей, а также всё большее количество потенциальных работодателей пользуются этой сетью для продвижения, то разумно будет сделать вывод, что именно эта сеть является актуальной на сегодняшний день для продвижения ВУЗа в сети интернет.

Для анализа выбран Instagram-аккаунт кафедры организации производства и экономики недвижимости БГТУ. Для продвижения кафедры и специальности «Менеджмент недвижимости» целесообразно совместить использование контента развлекательного и образовательного характера.

Обязательным условием привлечения аудитории является использование различных хештегов. Они нужны для того, чтобы заинтересованные лица по ключевым словам могли найти интересующую их информацию. Обязательно необходимо разработать фирменный стиль специальности для Instagram-аккаунта: фирменные цвета, шрифты, паттерны, элементы графики, фильтры для фото и видео.

Возможные варианты для размещения развлекательных и информационных публикаций: обсуждение трендов рынка, новости ВУЗа, юмористический обзор рабочего процесса, истории появления и развития ВУЗа, кафедры, специальности, посты о том, что мотивирует коллектив в работе, смешные случаи из ежедневной жизни ВУЗа.

Использование данных рекомендаций позволит повысить заинтересованность пользователей к контенту и увеличить количество подписчиков аккаунта кафедры.

В заключении отметим, что сегодня Instagram является очень популярной и доступной социальной сетью с большим количеством пользователей. Продвижение аккаунта именно в этой социальной сети является оптимальным решением для рекламы в интернете.

ЛИТЕРАТУРА

1. TexTerra – агентство комплексного интернет-маркетинга [Электронный ресурс] // Продвижение в Instagram: самая подробная инструкция. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/instagayd-samaya-podrobnaya-instruktsiya-po-vedeniyu-biznesa-v-instagram-.html>. – Дата доступа: 05.04.2020.