

Студ. Д. С. Рынкевич
 Науч. рук. ассист. А. И. Рябоконт
 (кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Мебельное производство Беларуси стоит в одном ряду с самыми крупнейшими отраслями промышленности страны. В этом сегменте экономики работают как крупные предприятия, входящие в объединения и холдинги, так и небольшие компании, без ведомственной подчиненности.

В основном Беларусь имеет экспортную направленность в мебельном производстве. Одним из крупных потребителей продукции белорусских мебельщиков является Россия. В 2018 году из Беларуси было экспортировано мебели на сумму 608 млн. долларов. Основная часть экспорта была направлена в Россию – 314 млн. долларов. Местный мебельный рынок достаточно насыщен, поэтому каждый может приобрести как готовые изделия, так и изделия под заказ.

Более низкая доля экспорта мебели из Республики Беларусь приходится на страны ЕС – Германию, Польшу, Литву, Францию, Италию, Испанию и Великобританию.

**Таблица – Направления экспорта мебели из Республики Беларусь
в 2016-2018 гг. [1]**

Торговый партнер	Экспорт Беларуси в мебели, долл. США		
	2016	2017	2018
Россия	259 087 600,00	317 144 600,00	314 567 700,00
Германия	31 795 500,00	42 288 200,00	57 646 500,00
Польша	19 083 300,00	32 198 800,00	57 097 900,00
Казахстан	27 115 300,00	40 812 200,00	47 471 600,00
Литва	6 617 200,00	11 653 000,00	16 228 700,00
Франция	9 555 300,00	11 932 200,00	14 759 900,00
Италия	3 737 100,00	4 278 000,00	10 660 000,00
Испания	10 660 000,00	9 005 700,00	9 764 500,00
Великобритания	7 487 300,00	8 383 400,00	7 534 900,00
США	6 961 500,00	6 892 000,00	6 818 000,00

В целом мебельные предприятия Республики Беларусь экспортируют продукцию на рынки 33 стран мира. С 2016 года на новые рынки вступили Греция, Индия, Ирак, Иран и другие страны. В 2018 году общее количество экспорта мебели в дальнее зарубежье составило 608 710 700,00 долл. В 2017 году показатель составлял 546 121 700,00 долл. В 2016 составлял 422 570 100,00 долл. Это означает

что с каждым годом мебельная продукция страны пользуется популярностью.

Самыми крупными предприятиями мебельного рынка в Беларуси являются ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», ОАО «Гомельдрев», ЗАО «Молодечномебель», ОАО «Могилевдрев», ОАО «Минскмебель» и другие предприятия концерна «Беллесбумпром» их доля на рынке составляет около 40%. [2]

Мебель – конечный продукт переработки с высокой добавленной стоимостью. Именно в мебельном производстве обеспечивается наиболее глубокая и практически безотходная переработка древесного сырья, а значит самая эффективная. В последнее время предприятия концерна много внимания уделяют диверсификации рынков сбыта и освоению новых производственных программ, ориентированных на западноевропейского покупателя. Выйти на новые рынки можно только с той продукцией, которая там популярна, пользуется спросом и конкурентоспособна по соотношению цена – качество.

Главными целями развития в мебельном производстве являются: формирование конкурентоспособности, наращивания экспорта, совершенствование технологии производства мебели. Также мебельные предприятия будут направлены на оптимизацию системы производства продукции, обеспечение стабилизации экономической эффективности производства, удовлетворение потребительских предпочтений и развитие собственного сбыта.

На эффективность мебельного производства влияет ряд факторов: организация работы с заказчиком, срок выполнения заказа, качество продукции, инновационная деятельность предприятия, технология производства. Все это может ослабить или укрепить позиции мебельной промышленности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мировой экспорт товаров: [электронный ресурс] // https://trendeconomy.ru/data/export_h2?agg=2&reporter=Belarus&trade_flow=Export&partner=94&indicator=TV&time_period=2018,2017,2016. Дата доступа 20.03.2020
2. Новостной портал «RateNews»: [электронный ресурс] <https://rate-news.ru/2019-03/obzor-proizvoditelej-mebeli-belarusi.html>. Дата доступа 20.03.2020