

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Для эффективной работы в условиях высокой конкуренции перед производителями мебельной продукции стоит задача повышения конкурентоспособности продукции, развития экспорта для выхода на международный рынок, повышения эффективности производства путём сокращения издержек производства, совершенствования и развития действующих на предприятиях механизмов управления затратами.

В последние годы исследования, статистика и сами производители подтверждают замедлении темпов роста рынка и снижение рентабельности производства. То есть на данный момент предложение превышает спрос [1]. В условиях растущей конкуренции для выживания на рынке предприятия, занимающиеся производством мебели, должны уделять больше внимания системе учета производственных затрат, так как формирование себестоимости должно обеспечивать полный учёт всех затрат, что особенно актуально в условиях роста цен на сырьё и энергоносители, использованию систем калькулирования, которые позволяют эффективно управлять затратами и находить резервы для минимизации отдельно взятых расходов и оптимизации производственного процесса.

Основным источником информации деятельности организаций производства являются данные бухгалтерского учета, и выбор самого оптимального метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Сегодня практика учёта мебельной промышленности, говорит о том, что учет затрат на производство и калькуляцию себестоимости готовой продукции мебельных предприятий осуществляется разными методами. Используются такие методы как: попередельный, позаказный, простой (попроцессный), нормативный [2].

Большое количество методов учета затрат и калькулирования себестоимости приводит к разному восприятию калькулирования как процесса исчисления себестоимости, поэтому в каждом отдельном производстве методическое обеспечение процесса калькулирования имеет свои особенности. Правильное и точное построение системы учета затрат позволяет контролировать затраты на всех стадиях производственного процесса с высокой эффективностью, обеспечивая запланированный уровень прибыли. Вариантность использования методов зависит от особенностей отдельно взятых производств, масштабов производства, серийности или

индивидуализации заказов, а также от количества выпускаемой продукции по каждому виду изделий.

Оптимизация управленческих решений в области затрат в мебельном производстве предусматривает группировку расходов по бизнес-процессам.

Грамотное построение системы учета одно из самых приоритетных направлений снижения себестоимости продукции. Сейчас формируются новые условия, с учетом которых необходимо вести бизнес [3]:

- низкие цены, скидки, акции перестают быть определяющими факторами успеха;

- потребительское поведение в среднем и низком сегментах смещается в сторону практичности и функциональности;

- увеличение конкуренции на наиболее емких сегментах требуют от производителей постоянного поиска новых оригинальных идей;

- ограниченность предложения импортной продукции создает предпосылки для развития отечественного производства;

- уход слабых игроков с рынка.

Новые условия требуют от компаний быстрых и правильных решений, касающихся развития и повышения внутренней эффективности бизнеса. Такими решениями могут стать:

- оптимизация основных систем бизнеса (управления, мотивации, закупок, продаж и т.д.);

- оптимизация бизнес-процессов, отказ от процессов, не формирующих дополнительную ценность для покупателя;

- снижение издержек за счет импортозамещения;

- уменьшение количества посредников на всех этапах производства и сбыта;

- замена неэффективных сотрудников.

Каждое решение, направленное на развитие бизнеса должно иметь четкий результат, конкурировать за ресурсы и быть направленным на оптимизацию производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новостной журнал: [электронный ресурс] <https://hauz.by/mag/mebelnyi-rynok-belarusi-tsifry-i-fakty-itogi-i-prognozy>. Дата доступа 29.03.2020.

2. Правовая система «КонсультантПлюс»: [электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101032/fe466d12403ae3aa81b766fde0e38fc7328a59ff/. Дата доступа 29.03.2020.

3. Научная статья: [электронный источник] www.gramota.net/materials/1/2017/7/10.html. Дата доступа 29.03.2020.