

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В БИЗНЕСЕ**

Под социальной сетью понимают платформу, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений. Возникновение социальных сетей обусловлено потребностью в общении, однако в настоящее время они также выступают как площадка для развития бизнеса. Самыми популярными социальными сетями в мире являются Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest и LinkedIn.

В настоящее время практически каждая компания представлена в соцсетях, которые активно используются для продвижения товаров и услуг. Социальные сети собирают и хранят данные о пользователях, что используется для развития бизнеса и увеличения продаж. Информация может быть использована маркетологами, которые настраивают таргетированную рекламу, способствующую увеличению продаж определенного товара или услуги. Социальные сети в результате получают прибыль, так как обеспечивают продвижение рекламных услуг на своей площадке. Кроме того, социальные сети оказывают значительное воздействие на рынок труда: их развитие привело к возникновению новых профессий (SMM, интернет-маркетолог и др.) и необходимых навыков для существующих профессий, они активно используются работодателями при поиске сотрудников и сотрудниками при поиске вакансий и информации о потенциальном работодателе. С помощью онлайн-платформ банки и страховые компании могут проверять данные о клиентах (образование, место работы, доходы, семейное положение), которые к ним обращаются. Однако, следует учитывать, что онлайн-платформы могут являться средством распространения недостоверной информации и недобросовестной рекламы.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Как социальные сети превратились в инструмент массового влияния // vesti.ua [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://vesti.ua/lite/hi-tech/303907-kak-sotsialnye-seti-prevratilis-v-instrument-massovoho-vlijaniya> – Дата доступа: 15.04.2020.