

АНАЛИЗ И ОБОСНОВАНИЕ ФАКТОРОВ РОСТА СТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Особое значение в финансовом менеджменте имеет оценка стоимости бизнеса, поскольку создание системы управления стоимостью компании, ориентированной на ключевые факторы стоимости, становится первоочередной задачей управления финансами.

Оценка стоимости организации дает существенную информацию о финансово-экономическом состоянии бизнеса, эффективности его руководства и инвестиционной привлекательности. С помощью оценки стоимости бизнеса оцениваются результаты прогнозных расчетов и последствия разработанной финансовой стратегии.

Оценка стоимости бизнеса основана на использовании доходного подхода, при реализации которого используются два метода анализа: дисконтированных будущих денежных потоков и экономической прибыли. Бизнес существует не только для получения средств за товары или услуги, ради реализации которых был создан. Бизнес – это еще и инвестиции. Многие предприниматели зарабатывают на организации и запуске новых компаний с целью дальнейшей их продажи. Хотя это далеко не единственная причина продажи бизнеса. Когда фирма банкротится или не может самостоятельно решить свои проблемы, часто возникает потребность в оценке стоимости компании перед продажей. В этой статье мы поговорим о том, как разобраться во всем, что касается стоимости вашего бизнеса, и избежать трудностей.

Сейчас подавляющее количество фирм в Беларуси не считают оценку стоимости компании чем-то необходимым, а их владельцы зачастую не видят в этом смысла до выхода бизнеса на большие обороты и общественную арену. До того оценка воспринимается как повод для личной гордости собственника.

Собственник предприятия, который намеревается увеличить стоимость компании, обладает обширным арсеналом инструментов для этого. Он может обратиться к инвесторам и заемщикам, может повысить эффективность управления и многое другое. Важно, что почти все эти шаги будут приводить его к желаемому результату.

Но, конечно же, способность предприятия генерировать и преумножать деньги является основным фактором, влияющим на стоимость компании.

Повысив прибыль или найдя наиболее целесообразное применение вложенного капитала, можно изрядно увеличить стоимость предприятия.

Руководитель, ответственный за управление стоимостью, должен организовать эффективный операционный менеджмент, а также контроль над качеством и объемом продукции и оказываемых компанией услуг, над скоростью роста и приближения к целевому уровню рентабельности предприятия. Его задачей будет являться увеличение возврата на вложенный капитал и последующее за ним повышение стоимости компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. - М.: Олимп-бизнес, 2008, 562 стр.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2009, 324 стр.
3. Марк К. Скотт Факторы стоимости. Руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости. – М: Перспектива, 2005, 176 с.
4. Бусов В.И., Землянский О.А., Поляков А.П. Оценка стоимости предприятия (бизнеса), Издательство «Юрайт», 2012. - 432 с.
5. Шпилевская Е.В., Медведева О.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Издательство «Феникс», 2010. - 352 с.

УДК 332.72

Студ. А. В. Сенюк

Науч. рук. ст. преп. В. В. Ивановский

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»)

Под эффективностью использования объектов недвижимости понимается степень соответствия направления использования данных объектов интересам общества как сложной социальной системы. Это не синоним максимальной, скорее критерием эффективности может выступать рациональность размещения разнообразных объектов с учетом специфики положения и уровня развития различных районов страны, а также сочетания общегородских и местных интересов.

В настоящее время остро стоит вопрос о повышении эффективности использования национального богатства страны, основой которого является недвижимость, о поиске путей решения проблем оценки и управления недвижимостью, природными ресурсами, имущественными комплексами в контексте повышения инвестиционной привлекательности страны, использования новых технологий в образовании в сфере градостроительства, оценки и управления недвижимостью.

Цель работы – классификация и структура производственной недвижимости, разработка методик и мероприятий для повышения эффективно-