

Студ. М. В. Масловская  
Науч. рук. ст. преп. А. И. Евлаш  
(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕТАЛЛСТРОЙПРОФИЛЬ»)**

На настоящее время в Республике Беларусь достаточно активно развивается строительная отрасль. В условиях высокой конкуренции особенно сложно поддерживать интерес потребителей к недвижимости, демонстрировать актуальность и современность строящихся объектов.

Реклама как эффективный инструмент конкурентной борьбы приобретает все большее значение для различных организаций, производящих продукцию, оказывающих услуги, осуществляющих строительство и эксплуатацию объектов недвижимости. Посредством рекламы до внимания потенциальных клиентов доводится наиболее важная информация о товарах и услугах организации, ее преимуществах по сравнению с конкурентами.

С другой стороны реклама играет важнейшую роль в реализации маркетинговой стратегии, и, самое главное – профессиональная реклама является мощнейшим инструментом наращивания организациями объемов реализации товаров и услуг, а также повышения их престижа не только в глазах потенциальных клиентов, но и общественности, при этом масштабный сбыт означает для них рост доходов, достойную оплату труда персонала, благоприятный морально-психологический климат в коллективе, стабильность и уверенность в будущем [1].

В качестве объекта исследования выступает организация ООО «Металлстройпрофиль», которая осуществляет строительство жилой недвижимости современного уровня с созданием систем, позволяющих не выходя из дома получать целый набор жизненно важных услуг. В процессе проведения рекламных мероприятий для объектов строительства следует учитывать:

- целевую аудиторию;
- предполагаемых конкурентов организации;
- объект недвижимости.

В ходе проведенного исследования установлено, что основными видами маркетинговых коммуникаций, используемых ООО «Металлстройпрофиль» являются: реклама в сети Интернет, наружная реклама, социальные сети, а также смс-рассылка. Важно отметить, что продажи

объектов долевого строительства ООО «Металлстройпрофиль» осуществляются до сдачи объекта в эксплуатацию, что свидетельствует о достаточно эффективной рекламной политике.

Среди видов коммуникаций, используемых организацией в большей степени следует выделить рекламу в сети Интернет. Именно на данный вид коммуникаций следует в большей степени ориентироваться ООО «Металлстройпрофиль», поскольку она способствует расширению клиентской базы, обеспечивает максимальный прирост клиентов.

Важную роль при рекламировании объекта долевого строительства играет сайт компании. Благодаря сайту клиент имеет возможность получить актуальную информацию по объекту недвижимости, диапазонам цен, предлагаемым условиям для осуществления покупки. Для высокого уровня рекламной деятельности следует своевременно размещать важную информацию на сайте ООО «Металлстройпрофиль», осуществлять его продвижение посредством SEO-технологий.

Одним из направлений повышения эффективности рекламной деятельности ООО «Металлстройпрофиль» является разработка ежемесячного плана рекламных мероприятий, позволяющего организации координировать и контролировать поставленные цели и задачи. С другой стороны в рекламной деятельности организации предлагается размещение информационных буклетов в метро, а также увеличение количества билбордов в г. Минске. Кроме того, для расширения целевой аудитории ООО «Металлстройпрофиль» необходимо анализировать и учитывать предпочтения клиентов (способы оплаты, наличие пандусов в домах и т.д.).

В целом, проведение эффективной рекламной деятельности, ориентированной на целевую аудиторию, позволит ООО «Металлстройпрофиль» ускорить продажи объектов недвижимости, привлечь потенциальных покупателей различных сегментов, повысить свой имидж, что отразится с положительной стороны на результатах ее деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений поэкономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 524 с.