

Студ. В.В. Самцов  
Науч. рук. доц. Н.Н. Буснюк  
(кафедра информационных систем и технологий, БГТУ)

## **СЛОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

Руководство любой быстрорастущей компании сталкивается с проблемой систематизации информации и автоматизации бизнес-процессов, которые участвуют в обработке информации. На начальном этапе развития компании есть возможность использовать стандартные программные средства, которые не очень дороги в обслуживании и имеют базовый функционал для поддержки бизнес-процессов предприятия. Со временем бизнес-процессов становится всё больше, обрабатываемой информации также становится больше и появляется нужда в приобретении специальных систем, которые будут корректно и правильно работать для конкретной сферы бизнеса.

Перед приобретением какого-либо информационного продукта нужно ответить на некоторые вопросы. Какие бизнес-процессы мы будем автоматизировать в первую очередь: управление кадрами, ведение бухгалтерской отчётности, управление логистикой или другие? В каком порядке компания будет автоматизировать эти процессы? Какие основные критерии для будущей системы управления предприятия? Кроме этого, нужно предусмотреть возможность расширения данной системы.

Также при внедрении какой-либо системы нужно задать себе вопрос: насколько мы крупное предприятие на данный момент? Если это малый или средний бизнес, то есть возможность частичного внедрения системы управления предприятием. Это очень удобно, так как стоимость отдельных модулей не такая высокая, всегда есть возможность докупить тот или иной модуль и совместить его с уже существующим. Наиболее популярным решением в странах СНГ является компания 1С, которая предоставляет такие услуги. Такую популярность компания 1С получила из-за приемлемой цены, возможности выбрать любую операционную систему для внедрения, а также режимов обращения к 1С: через стандартный программный интерфейс, через веб-браузер или через мобильное приложение.

В итоге малому или среднему бизнесу удобнее всего установить в самом начале пути какую-либо систему управления, а затем расширять её, тем самым расширяя свои бизнес-процессы.

В заключение нужно отметить, что выбор системы является непростым, как это описывают маркетологи. При внедрении системы нужно инвестировать большое количество ресурсов, но это даст свои плоды и окупится в течение некоторого количества времени.