

## **ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОДУКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ**

Жизненный цикл продукции (сокращенно – ЖЦП) представляет собой систему взаимодействия сложнейших технико-технологических и социально-эколого-экономических компонент. Жизненный цикл продукции – это совокупность явлений и процессов, повторяющаяся с периодичностью, определяемой временем существования типовой конструкции изделия от её замысла до утилизации. Простыми словами, жизненный цикл – это период жизни, в течении которого некая продукция проходит определенные этапы развития. Каждая конкретная продукция от «рождения» до «смерти» проходит определенную последовательность процессов изменения ее состояния. Концепция ЖЦП постоянно применяется в маркетинге. Предположение о том, что любой продукт со временем уйдет с рынка, составляет ее одну из главных гипотез. Новые потребности покупателей предполагают усовершенствования продуктов, либо вовсе отказ от производства. Для изучения потребительского спроса выявляются необходимость в данном товаре, а также особенности покупателя и конкретный рынок реализации [1].

Доля деревообрабатывающей отрасли Беларуси составляет примерно 2% в структуре промышленного производства [2]. Выделяются сегменты производства лесопильных и строительных материалов, фанеры, мебели, строительных деталей из дерева, выпуск спичек. Рассмотрим вкратце жизненные циклы некоторых видов продукции деревообрабатывающей промышленности.

Древесностружечные плиты (ДСтП) появились на рынке плитных материалов в 1980 году (стадия внедрения и последующего роста) и в настоящее время являются самым популярным материалом (стадия зрелости) из-за низкой стоимости и простоты обработки. Также ламинированные ДСтП являются востребованными на мировом рынке. Древесноволокнистые плиты (ДВП) были внедрены на рынок плитных материалов примерно в 80-х годах прошлого столетия, пользуются высоким спросом по сегодняшний день. Это объясняется довольно разнообразными видами ДВП: облицованные, лакированные, ламинированные плиты, с различной плотностью (МДФ, ХДФ) и т. д. Плиты ориентировано-стружечные плиты (ОСП) появились в 90-х годах прошлого века и быстро завоевали рынок строительных плит из-за своей прочности. На сегодняшний день

ОСП находятся на стадии зрелости в РБ, т.к. конкуренции, по крайней мере, в нашей стране просто не существует. Продажа цементно-стружечных плит (ЦСП) в РБ началась в 2001 г., но собственное производство плит было открыто только в 2015 г. в Кричеве. ЦСП пользуются большим спросом в связи с их прочностью, универсальностью и безопасностью [3, 4].

Деревообрабатывающая отрасль в основном не претерпевает стадию «спада» из-за множества достоинств древесины (экологичность, прочность, возобновляемость ресурсной базы и т. д.). Также причиной имеющихся перспектив роста (нахождения в стадии «зрелости») является внедрение новых технологий в производство. Однако особый интерес представляют продукты, которые используются достаточно длительный период. К ним можно отнести инновационные строительные материалы, обладающие противопожарными и водонепроницаемыми свойствами. Примеры такой продукции и инновационных разработок уже имеются за рубежом. Следует понимать, что устойчивый спрос на товары с длительным циклом продукции будет представлять собой существенный интерес для белорусских потребителей, что позволит иметь базу для формирования так называемой «шеринговой» экономики. Мы считаем, что ЖЦП необходимо шире использовать как при планировании инновационно-инвестиционной деятельности, так и в качестве инструмента менеджмента деревообрабатывающих производств вкупе с созданием сети инженерно-консультационных услуг и стимулирования рискованного предпринимательства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Управление товаром на разных стадиях ЖЦТ [Электронный ресурс] / Маркетинг – Москва, 2000. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/marketing-strategy/razvitiye-tovara/>. – Дата доступа 13.04.2020.
2. Беларусь интенсивно наращивает объемы производства и экспорта древесных плит [Электронный ресурс] / Белорусы и рынок – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/belarus-intensivno-parashchivaet-obemy-proizvodstva-i-eksporta-drevesnyh-plit>. – Дата доступа 13.04.2020.
3. О компании "СМИПТ" [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании "СМИПТ" – 2012-2017, компания "СМИПТ". – Режим доступа: <http://smipt.by/about.html>. – Дата доступа 13.04.2020.
4. Производство ориентированно-стружечных плит (ОСП) [Электронный ресурс] Next24-бизнес портал – 2011-2015 Next24 – Режим доступа: <https://n24.by/biz/20795-proizvodstvo-orientirovanno-struzhechnyh-plit-osp.html>. – Дата доступа 13.04.2020.