

учитывают языковые особенности и вследствие этого являются языковозависимыми алгоритмами.

N-граммы – это альтернатива морфологическому разбору и удалению стоп-слов. По сравнению со стеммингом или удалением стоп-слов, *N-граммы* менее чувствительны к грамматическим и типографическим ошибкам. Кроме того, *N-граммы* не требуют лингвистического представления слов, что делает данный прием более независимым от языка. Однако *N-граммы*, позволяя сделать текст более строгим, не решают проблему уменьшения количества неинформативных слов. Знак «_» заменяет пробелы и в будущем позволяет конвертировать последовательности в текст, корректно расставляя границы слов.

Подход *приведение к регистру* заключается в приведении всех слов к одному регистру, чтобы исключить случаи, когда «ТЕКСТ» и «текст» рассматриваются в различном контексте.

Кроме названных алгоритмов в работе использовался алгоритм TF-IDF. Его основная задача не обработка текста, а анализ оценки важности слова в корпусе текста, но его можно применять совместно с другими алгоритмами, например, для фильтрации текстового корпуса. Предварительно «пропустив» текст через TF-IDF, на выходе мы получаем матрицу важности слова в коллекции документов. Можно использовать эту информацию, чтобы убрать малозначительные и не очень важные слова из текста с помощью фильтрации стоп-слов, это поможет сделать текст более чистым от «информационного мусора».

ЛИТЕРАТУРА

1. Барсегян А.А. Анализ данных и процессов. 3-е издание - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2009
2. Кузьмина А., Баяндин Н.И. Технологии анализа данных. Москва: МЭСИ, 2011
3. Климов Д.В. Предобработка текстовых сообщений для метрического классификатора. /– МТИ, Москва –2017.

УДК 004.4

Студ. С. О. Гончар
Науч. рук. доц. А.П. Лащенко
(кафедра программной инженерии, БГТУ)

КРАУДФАНДИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА

Краудфандинг – коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов).

Клиентская часть краудфандинговой платформы будет реализована с использованием платформы для разработки веб-приложений React[1]. Он поддерживается на разных платформах (веб, мобильные устройства, нативный десктоп), он мощный, современный и у него отличная экосистема.

Серверная часть будет реализована с использованием технологий RubyonRails[2]. Для хранения данных о пользователях, компаниях, бонусах и действиях будет использоваться система управления базами данных MySQL.

Для того что бы загрузить музыкальный альбом в сервис пользователю необходимо будет создать запись исполнителя или выбрать уже существующую. Также для выполнения данных действий пользователю необходимо обладать правами создателя. Настройки прав и ролей производит администратор приложения.

После создание исполнителя и загрузки в его каталог контента, он становится доступен в общей библиотеке, если это позволяют настройки приватности, указанные при создании и настройке. Простые пользователи могут искать, прослушивать, добавлять музыку, альбомы и музыкальные подборки в свою библиотеку.

Для того что бы создать компанию пользователю необходимо будет зарегистрироваться или выбрать уже существующий профиль. Также для выполнения данных действий пользователю необходимо пройти валидацию его компании. Настройки прав и ролей производит администратор приложения.

После создания компании, она становится доступна для общего просмотра. Простые пользователи могут искать, оценивать, комментировать и жертвовать компаниям.

Все действия пользователя, относящиеся к поиску и оценкам логируются, что позволяет в дальнейшем генерировать для них рекомендации.

ЛИТЕРАТУРА

1. React[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/React>.

2. RubyonRails [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ruby_on_Rails.