

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Издательское дело – это деятельность, отрасль экономики, специализирующаяся на подготовке, создании, издании и массовом распространении информации в печатной и других формах продукции. С появлением цифровых информационных систем и интернета масштабы издательской деятельности расширились и теперь включают электронные ресурсы.

В настоящее время, в условиях нестабильной экономической ситуации, важно понимать важность работы по выработке правильной ценовой политики. Внедрение в практику работы предприятий современных методов ценообразования и ценовой политики способствует повышению эффективности торгового процесса. Ценовая политика предприятия как средство завоевания потребителя и победы в конкурентной борьбе будет и в дальнейшем играть большую роль [1]. Тем более важны ее разработка и использование в маркетинговой деятельности предприятия отрасли книгоиздания.

Однако при совершенствовании различных аспектов деятельности обратить особое внимание на ценообразование будет необходимо, с целью сохранения высокого уровня качества выпускаемой продукции, при этом сохранения самоокупаемости и, при успешном внедрении мероприятий, получения прибыли.

В работе была рассчитана цена издания «Практикум по методике преподавания географии» пятью различными методами ценообразования (таблица).

**Таблица – Результаты расчетов цены издания по пяти методам
ценообразования в сравнении с реальными ценами**

Метод расчета цены	Цена, руб.
Рассчитываемый на предприятии (без учета дополнительных расходов и налогов)	12,09
Рассчитываемый на предприятии (с их учетом)	16,69
Метод полных издержек	19,19
Метод прямых затрат (минимальных издержек)	18,50
Метод предельных издержек	9,1
Метод анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли	16,00
Метод удельных показателей	18,61

Касательно того, какой из них наиболее целесообразен, считаем, что нынешний метод, используемый на предприятии (затратный) подходит его специфике в большей степени, чем какой-либо из рассмотренных. Наиболее высокую цену на продукцию предполагает метод полных издержек – цена выше фактической на 15 %.

Сравнение результатов показало состоятельность и целесообразность используемого на предприятии метода ценообразования, однако с учетом возможной смены политики издательства или же, как минимум, модернизации и оптимизации были разработаны и предложены определенные рекомендации по установлению цен на книгоиздательскую продукцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование : учеб. пособие / А.С.Баздникин. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 370 с.

УДК 338.516

Студ. Е. С. Карманова

Науч. рук. доц. Л. Ю. Пшебельская

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В данной работе представлено описание методического и правового регулирования в области ценообразования на медпрепараты в Республике Беларусь, а также изменения, связанные с регистрацией цен на некоторые препараты.

Цены на лекарственные средства – актуальная тема во все времена, которая затрагивает все слои общества. Образование цен на лекарства регулируется Указом Президента Республики Беларусь №228, который был принят 21 июня 2016 г. [1]. Цены в Беларуси регулируют с использованием метода установления предельных надбавок. Этот метод распространяется на препараты как белорусского, так и зарубежного производства.

Из чего же состоит цена лекарственного препарата? (таблица1).

Таблица 1 – Цены на лекарственные препараты [1]

Вид цены	Белорусские ЛП	Импортные ЛП
Оптовая цена	отпускная цена + оптовая надбавка (2-9%)	Расчетная отпускная цена + оптовая надбавка (2-9%)
Розничная цена	Оптовая цена + торговая надбавка (1-30%)	Оптовая цена + торговая надбавка (1-30%)