

ТОРГОВЫЕ МАРКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Товарный знак рассматривается как объект интеллектуальной собственности, ведь придумать или разработать уникальное обозначение можно только в ходе творческого процесса. Визуально он выглядит как текстовый либо графический объект, нанесенный на продукцию, упаковку, или используемый в рекламных целях. Торговая марка – по всем своим признакам торговая марка идентична торговому знаку, однако в Республике Беларусь можно зарегистрировать только второй вариант обозначения [1].

Задачей исследования являлось определение, какие торговые марки молочной продукции Республики Беларусь можно считать брендами.

Для изучения торговых марок молочной продукции Республики Беларусь, которых можно считать брендами, был проведен опрос, результаты которого приведены в диаграмме [2].

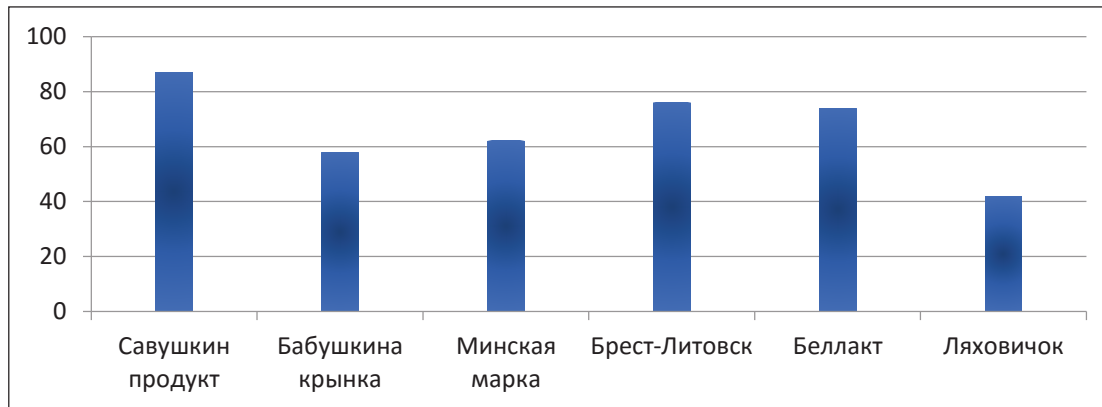


Диаграмма – Узнаваемые бренды молочной продукции, %

В данной диаграмме приведены самые узнаваемые марки (кто набрал более 40%). Наиболее популярная марка среди покупателей – Савушкин продукт (87%), а на втором месте Брест–Литовск (76%), а 3 место занял – Беллакт (74%).

Хоть при данном анкетировании была выявлена самая популярная марка, но результаты исследования не являются абсолютно достоверными, т.к. опрос был проведен среди респондентов в основном из Минской области. Также по данным опроса видно, что бренд – это не тот критерий, кото-

рый часто влияет на выбор покупателя, поэтому в ходе работы была проанализированы цены на молочную продукцию в разных городах Республики Беларусь с целью выявления самых дешевых.

В исследовании был проведен анализ цен, взятых из магазинов шаговой доступности, магазинов разных торговых сетей и городских рынков в Бресте, Минске, Могилёве, Гомеле, Гродно, Витебске и Минской области (г. Молодечно). При расчете средней цены на молоко было взято по 10 образцов молока цельного пастеризованного и стерилизованного объемом 1 литр. Данные представлены в таблице.

Таблица – Средняя цена в магазинах и городских рынках, руб.

Регион	Цена на молоко
Брест	1,47
Витебск	1,41
Гомель	1,39
Гродно	1,34
Минск	1,43
Могилев	1,70
Молодечно	1,43

По данным видно, что в Могилеве продается самое дорогое молоко. Городом с самой низкой средней ценой за 1 литр молока оказался Гродно (на 21,17% меньше).

В результате проведенной работы были определено, что Могилев является самым дорогим городом по продаже молока, а Гродно – самым дешевым. Выявить определенную марку самого популярного молока невозможно, но в ходе опроса было выяснено, что, по мнению респондентов, «Савушкин продукт» – одна из самых популярных марок молока, но как отмечалось ранее, результаты исследования не являются абсолютно достоверными, т.к. опрос был проведен среди респондентов в основном из Минской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Товарный знак и торговая марка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legal-support.ru/information/blog/trademarks/tovarnyi-znak/> – Дата доступа: 20.03.2020.

2. Измерение узнаваемости бренда [Элек. ресурс]. – Режим доступа: <https://forms.gle/LXkqXbNPWTByp6GX8> Дата доступа: 06.12.2019.