

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ ДЛЯ ИЗДАТЕЛЬСТВ**

Использование рекламных средств для любой организации – это, в первую очередь, продвижение своего рода деятельности и производимого товара. Именно благодаря рекламе становится возможно выделить товар среди множества аналогов на рынке, популяризовать его. Она помогает создать положительный имидж организации, за счет формирования представлений потребителя о качестве и ценных свойствах товара или услуги.

Исходя из этого можно выделить несколько правил хорошей рекламы для привлечения внимания:

- 1) формирование концепции в зависимости от поставленных задач и в соответствии с рекламными моделями,
- 2) иллюстрации должны соответствовать тематике рекламы, они не должны просто заполнять пространство, а их задача – вызывать у покупателя правильные эмоции,
- 3) для повышения читабельности текста рекламного объявления следует помнить о иерархии текстовых блоков.

Печатная продукция издательств обычно строится по стандартной схеме: заголовок и подзаголовок, затем в зависимости от рекламы может быть обложка новой книги, фото автора; фотографии и иллюстрации к теме проведения выставок; объявление о скидках и соответствующая тематике картинка. После идет рекламный текст, чья цель – призвать покупателя к покупке. В книжной сфере редко используют необычный дизайн, так как здесь афиша играет скорее информационную функцию. К сожалению, из-за этого часто реклама кажется невзрачной, она привлекает недостаточное количество покупателей. Для разработки рекламных средств необходимо задействовать дизайнеров, копирайтеров.

Фирменный стиль организации – логотип, фирменный шрифт и цветовая гамма, бланки и т. д. Стоимость услуг дизайнера зависит от вида выполняемой работы и сложности оформления – 10–100 дол. США за один вид услуги.

Грамотно построенный веб-сайт помогает достигнуть повышения узнаваемости бренда, количественного роста продаж услуг и товаров. Стоимость разработки веб-сайта составляет от 750 до 1000 дол. США.

После разработки рекламных средств следует найти платформу для их размещения. Для ведения социальных сетей можно нанять SMM-

специалиста, который будет своевременно оповещать пользователей новостями. Так как сейчас большинство людей получает информацию из Интернета, то главной обязанностью SMM-специалиста является также и привлечение новых клиентов за счет интересных заметок, конкурсов в соц. сетях.

Одним из самых популярных способов рекламы, как уже упоминалось, является контекстная. Данный вид рекламы гарантирует практически 100% таргетинг, так как реклама будет показана только заинтересованным пользователям. Цена на контекстную рекламу (стоимость одного клика) начинается от 1 дол. США и зависит от тематики сайта продукции, выбранных запросов и региона показа объявлений.

Стоимость рекламы на платформе YouTube – 250 дол. США с НДС + от 10 дол. США за настройку рекламной кампании. Также здесь можно выбрать вид рекламы: видеообъявление с возможностью пропуска, медийные объявления, объявления-заставки, оверлеи.

Стоимость рекламы в подкасах, блоггерская реклама в Instagram'e и в Telegram'e – индивидуальная, каждый блоггер сам выставляет цену.

Наружная реклама все ещё является одной самой популярных платформ для размещения рекламных средств. В настоящее время (на начало 2020 года) стоимость размещения наружной такова: баннерная реклама – от 350 дол. США /мес., рекламная афиша на остановках – от 250 дол. США /мес., реклама на афишных тумбах – от 135 дол. США / мес.

Реклама в транспорте: печатная реклама в автобусах/троллейбусах/трамваях/метро – прокат 1-го транспортного средства в день – 1,5 дол. США с НДС + следует учитывать срок размещения (минимальный срок 21 день); видеореклама в автобусах/троллейбусах/трамваях/метро зависит от длительности ролика, от периода размещения, выходов в час. Например, 15-секундный ролик, который будет идти 4 недели по 2 раза в час, будет стоить 600 дол. США [1].

Проведение рекламной кампании является дорогостоящей процедурой, но в большинстве случаев оно способствует повышением спроса на продукцию и увеличением продаж.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Рекламное агентство полного цикла [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.megapolis-reklama.by/>. – Дата доступа: 27.11.2019.