

Студ. О. Ю. Марушкевич  
Науч. рук. доц. Л. Ю. Пшебельская  
(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

В последние годы в научной и общественно-политической литературе стало все более широко использоваться понятие «человеческий потенциал». Человеческий потенциал (ЧП) – совокупность возможностей отдельных лиц, государства в области применения человеческих ресурсов, которые могут быть использованы для достижения поставленных целей и решения определенных задач [1].

Человеческий потенциал является одной из оценочных и прогностических характеристик определенного типа организации социальной жизни в целом. Кроме того, человеческий потенциал является инструментом решения крупных практических задач измерения актуальности общественного потенциала, укрепления функции национальной самоидентификации и безопасности, оценки общественно-политических решений и др.

Многие часто путают понятие ЧП с человеческим капиталом, при котором человек рассматривается не только как носитель рабочей силы, но и как носителя капитала, способного изменять свои характеристики путем развития за счет инвестиций. Человеческий капитал – это сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в процессе труда, содействуя росту его производительности и заработка [2].

Критерием оценки ЧП является индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), который используется «Программой развития ООН» для сопоставления уровня развития разных стран.

ИРЧП рассчитывается исходя из следующих групп показателей:

- 1) социальных: уровень образования населения и расходы стран на образование;
- 2) демографических: ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
- 3) экономических: показатель внутреннего валового продукта (ВВП) на душу населения по паритетной покупательской способности (ППС).

Эти три измерения стандартизируются в виде числовых значений

от 0 до 1, среднее геометрическое которых представляет собой совокупный показатель ИЧР в диапазоне от 0 до 1. Затем государства ранжируются на основе этого показателя.

Таким образом, можно констатировать, что в современных условиях происходит трансформация человеческого потенциала в человеческий капитал, и сам этот процесс модифицирует работника как носителя элементов человеческого капитала. Работник становится важен не сам по себе, а как сгусток способностей, талантов, здоровья; знаний, умений, которые получены через обучение, образование и практически опыт. Они способствуют росту производительности труда, качества деятельности, увеличению заработков, служат основой для постоянного процесса повышения квалификации, стремления к самосовершенствованию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php> – Дата доступа: 01.12.2019.
2. Человеческий капитал: понятие и особенности его использования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/10736> – Дата доступа: 01.12.2019.

УДК 338.001.36

Студ. Н. С. Голубович

Науч. рук. доц. Л. Ю. Пшебельская

(Кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

### **ОЦЕНКА ПОПУЛЯРНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Цель исследования: определить, какое молоко является самым популярным среди среднестатистических покупателей в Республике Беларусь. Задачи: провести опрос покупателей молочной продукции с целью определения значимости бренда при покупке и определение основных критериев выбора покупателей.

Цены на молочную продукцию формируются с учетом множества факторов, одним из которых является мнение потребителя. При этом покупатель влияет на то, сколько будет стоить приобретаемая им продукция, в каком виде будет представлена на прилавках магазина (упаковка, внешний вид), насколько она будет конкурентоспособна, а также как ее будет рекламировать производитель (т.к. производитель стремится выгоднее продать популярную продукцию, тем самым получив выше прибыль) [1].