

Студ. В. В. Синявский  
Науч. рук. доц. Л. Ю. Пшебельская  
(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Фармацевтическая промышленность одна из наиболее важных и развивающихся отраслей современной Республики Беларусь. Несмотря на то, что ее доля невелика (около 1%), она является одной из приоритетных отраслей экономики. Объем фармацевтического рынка за 2014-2018 года представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Фармацевтический рынок Беларуси

В 2017 году объем производства фармацевтической продукции вырос на 1,29%, а сбыт в свою очередь вырос почти на 10 %. Если оценивать реализацию лекарственных препаратов в белорусских рублях, то изменения всегда положительны, что нельзя сказать про изменения в валюте. Среднедушевое потребление лекарственных средств за 4 года выросло в 2 раза [1].

Вопрос изготовления лекарственных препаратов особенно остро стал на рубеже 20 и 21 веков. В это время начало появляться огромное количество компаний по их производству. Не исключением стала и наша страна, где на данный момент насчитывается более 20 предприятий по производству как оригинальных препаратов, так и дженериков различных поколений. В целом доля отечественных лекарств на внутреннем фармацевтическом рынке в натуральном выражении составляет около 55 %, а в стоимостном около 23%. Также стоит отметить, что средняя цена за упаковку ЛП отечественного происхождения в среднем составляет 0,5 долл. США, а импортного – 2 долл. США. Причиной такой разницы является низкая стоимость рабочей силы и малые расходы на электроэнергию. В Республике Беларусь выпускаются в основном дженерики, созданные на

основе готовой субстанции (действующего вещества), которая закупается в Китае и Индии, у компаний, которые специализируются на их производстве. При этом стоимость субстанции очень разная, к примеру стоимость 1 грамма субстанции для производства анальгина обойдется в 2 долл. США за грамм, а для производства средств для лечения лейкоза – 2000 долл. США за грамм. Также за рубежом закупаются вспомогательные вещества (разрыхлители, наполнители, стабилизаторы и др.) и оборудование, необходимое для сбора готовых ЛП из субстанции.

Создание оригинальных препаратов является важным вопросом лекарственной в обеспечении безопасности страны. Очевидно, что особая роль в развитии отечественного фармпроизводства принадлежит реализуемой в республике с 2006 года программе импортозамещения [2]. Именно этим документом были определены четкие ориентиры ближайшего будущего белорусских предприятий.

На сегодняшний день нет ни одной страны, которая не импортировала бы лекарственные препараты. Но производство жизненноважных лекарств, которые необходимы большей части населения, рациональнее налаживать внутри страны, так как импортные аналоги как правило окажутся в разы дороже. Если говорить о этапах производства ЛП, то после оценки действующего вещества на активность и токсичность, далее идет стадия дифференцированных клинических испытаний, именно эта стадия является наиболее затратной и ресурсоемкой – на нее идет до 92 % затрат и не менее 5 лет. Что касается стоимости, то она исчисляется сотнями миллионов долл. США. Разработка и производство виагры (силденафила), например, обошлись фирме Pfizer в 650 млн долл. США. [3] Именно поэтому позволить себе разработку оригинальных ЛП могут мало крупных компаний из немногих государств. В свою очередь производство дженериков – мировая практика удешевления стоимости. При регистрации препарата, независимо от того, импортный он или белорусский, в каждой стране проводятся клинические испытания, но уже в сокращенном варианте. Необходимое требование для продажи аналогов – доказанная фармацевтическая, биологическая и терапевтическая эквивалентность с оригиналом. Если взять «Метронидазол» – этот же препарат выпускается в Польше под названием «Трихопол».

Благодаря высокому качеству и сравнительно небольшой стоимости, ряд белорусских аналогов идет на экспорт. Для таких поставок необходимо подтвердить соответствие линии производства мировым стандартам (GMP). Сертификация по этому международному стандарту предполагает, что предприятие гарантирует выпуск высококачественных лекарств без дополнительного контроля. Постепенно все мировые производители переходят на новые требования, активно сертифицируют свои

производства Россия и Украина.

Именно отсутствие сертификации для многих производственных линий является главной преградой для выхода белорусских лекарств на мировой рынок, потому что без подтверждения качества получения готового ЛП на всех участках производства цены на лекарства будут ниже издержек, затраченных на их производство.

На данном этапе идет реорганизация уже существующих цехов под GMP и строительство новых, так как перестроить некоторые цеха порой просто невозможно или экономически нецелесообразно. Современные маркетинговые стратегии предприятий направлены на поддержание и увеличение доли на традиционных экспортных рынках России, Украины, Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и других стран СНГ.

В республике создана соответствующая нормативно правовая база [4], при Министерстве здравоохранения организована фармацевтическая инспекция.

Таким образом Беларусь имеет все предпосылки для развития фармацевтического производства. При полной реорганизации производства существенно возрастет экспорт, что положительно скажется на валютных поступлениях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Обзор правового регулирования фармацевтического бизнеса в РБ [Электронный ресурс] – Минск, 2019. – Режим доступа: <https://drive.google.com/file/d/1GxlqTxd5rcJRwIsVyKH11jE50tq1GrPE/view/> – Дата доступа: 09.10.2019.
2. Постановление совета Министров Республики Беларусь №1566 – Минск, 2009. – Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, №292, 5/30834.
3. Почему белорусские лекарства не хуже импортных [Электронный ресурс] – Минск, 2016. – Режим доступа: <https://www.bsmu.by/page/6/4602/> – Дата доступа: 09.10.2019.
4. Нормативно правовые документы по контролю качества лекарственных средств [Электронный ресурс] – Минск, 2006-2019. – Режим доступа: <https://www.rceth.by/ru/Departments/Rcal/Documents/> – Дата доступа: 09.10.2019.