

Студ. А. В. Ткачук  
Науч. рук. доц. Л. Ю. Пшебельская  
(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

## **ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

На смену индустриальной экономике приходит информационная, новая экономика. Информационная экономика – экономика, в которой большая часть ВВП обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и распространению информации и знаний [1]. Наиболее перспективное направление в данном виде экономики – сетевая экономика или Интернет-экономика (виртуальная экономика). Развитие информационных и телекоммуникационных технологий сформировали платформу для экономической деятельности в сети Интернет, что повлекло за собой изменения в способах ведения бизнеса, а также появлению основанного на принципах сетевой экономики электронного рынка. На основании исследований, охвативших экономики стран большой восьмерки, а также Индии, Китая, Бразилии, Кореи и Швеции (осуществляют более 70% мирового ВВП), в настоящее время деятельность в Интернете соответствует 8% их ВВП. Прогнозируют, что данный показатель будет расти во всех странах, однако развивающиеся достигнут более активного роста своей интернет-экономики. Например, средний уровень составит 19%, а в Индии и Аргентине достигнет 25–26 % в год [2].

Развитие Интернета способствует фундаментальным преобразованиям, в первую очередь, в бизнес-сфере. Бизнес-модель будет кардинально отличаться от традиционного бизнеса. Рост информационной экономики будет сопровождаться повышением числа пользователей Глобальной сети, численность которых через 3-4 года превысит отметку в 4 млрд чел., утверждает Центр исследования финансовых технологий.

Условно в структуре Интернет-экономики выделяют четыре взаимодополняющих и проникающих друг в друга уровня (рисунок).

1-й уровень: компании, представляющие «среду» для работы в Сети (телекоммуникационные компании, Интернет-провайдеры, производители компьютерной техники и т. п.).

2-й уровень: производство программного обеспечения и предоставление услуг, необходимых для начала web-транзакций.

3-й уровень: компании (Интернет-брокеры, рекламные компании и т.п.), бизнес которых базируется на получении прибыли от рекламы, коммиссионных за подписку изданий, рассылку новостей и т. д.

Этот уровень наиболее перспективен с точки зрения прибыльности и имеет достаточно большие возможности роста на электронных рынках

за счет формирования более прочных связей между Интернет-компаниями и потребителями.

4-й уровень: компании, ведущие бизнес в Сети посредством коммерческих транзакций и последующего физического перемещения товаров (online-магазины, компании, специализирующиеся на продаже билетов через Интернет, книг и т.п).

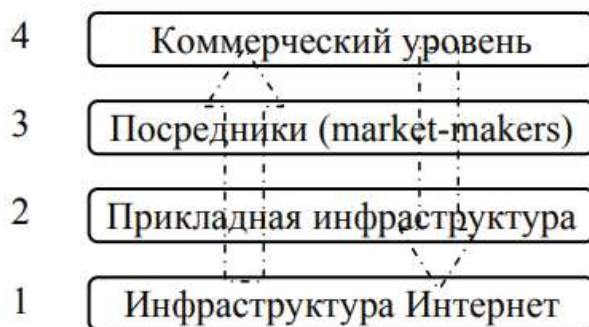


Рисунок – Инфраструктура интернет-экономики [2]

Формы реализации интернет-экономики на современном этапе:

- интернет-банкинг и платёжные системы;
- интернет-каталоги и магазины;
- коммерческие интернет-сервисы;
- социальные интернет-сервисы.

Потенциал Интернета очень высок, и возможности этой среды будут приводить к созданию совершенно новых продуктов и определять изменения экономической среды в ближайшие десятилетия, как минимум.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика в эпоху интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.library.fa.ru/exhib.asp?id=81> – Дата доступа: 12.03.2020.
2. Развитие электронной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-internet-ekonomiki> – Дата доступа: 12.03.2020.