

ЛИТЕРАТУРА

1. Alfa Content: интернет-изд. URL: <http://alfa-content.ru/blog/zachem-nuzhna-reklama-u-videoblogerov-i-kak-ee-rokupert/>(дата обращения: 17.04.2020).

2. SMM Planer: интернет-изд. URL: <https://smmplanner.com/blog/rieklama-u-blogghierov-v-instagram/>(дата обращения: 17.04.2020).

УДК 339.188

Студ. Д.О. Часновская
Науч. рук. ст. преп. В. А. Усевич
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА

Зеленая экономика может рассматриваться как альтернативное видение роста и развития; путь, который может способствовать росту и улучшению жизни людей способами, совместимыми с устойчивым развитием. Зеленая экономика способствует достижению тройного результата: поддержание и развитие экономического, экологического и социального благополучия. За последнее десятилетие концепция зеленой экономики стала стратегическим приоритетом для многих правительств. Превратив свою экономику в двигатели устойчивости, эти страны будут готовы принять на себя основные задачи XXI века от урбанизации и нехватки ресурсов до изменения климата и экономической нестабильности.

Преобладающая модель экономического роста ориентирована на увеличение ВВП над всеми другими целями. Хотя эта система улучшила доходы и сократила бедность на сотни миллионов, она сопровождается значительными и потенциально необратимыми социальными, экологическими и экономическими издержками. Бедность сохраняется для двух с половиной миллиардов человек, а природные богатства планеты быстро истощаются. Согласно недавней глобальной оценке, примерно 60 процентов мировых экосистемных услуг были признаны уничтоженными или использовались неустойчиво. Разрыв между богатыми и бедными также увеличивается – в период с 1990 по 2005 год неравенство в доходах возросло более чем в двух третях стран.

Сохранение бедности и ухудшение состояния окружающей среды можно объяснить рядом рыночных и институциональных сбоев, которые делают преобладающую экономическую модель гораздо менее эффективной, чем она могла бы быть в достижении целей устойчивого развития. Эти рыночные и институциональные провалы хорошо известны экономи-

стам, но мало что было сделано для их устранения. Например, нет достаточных механизмов, чтобы гарантировать, что загрязнители оплачивают полную стоимость своего загрязнения. Существуют «недостающие рынки» – это означает, что рынки систематически не учитывают присущую ценность услуг, предоставляемых природой, таких как фильтрация воды или защита прибрежных районов. Одна только «рыночная экономика» не может обеспечить общественные блага, такие как эффективные электрические сети, санитария или общественный транспорт. И экономическая политика часто формируется теми, кто обладает властью, с сильными корыстными интересами и редко улавливает голос и перспективы тех, кто подвергается наибольшему риску.

На Генеральной Ассамблее ООН 2015 года «Окружающая среда ООН» опубликовала «Раскрытие путей к Зеленой экономике». В документе подчеркиваются такие понятия, как обмен информацией, сотрудничество, солидарность, устойчивость и взаимозависимость.

Зеленая экономика определяется как низкоуглеродистая, ресурсосберегающая и социально инклюзивная. В зеленой экономике рост занятости и доходов обусловлен государственными и частными инвестициями в такие виды экономической деятельности, инфраструктуру и активы, которые позволяют сократить выбросы и загрязнение углеродом, повысить эффективность использования энергии и ресурсов и предотвратить утрату биоразнообразия.

Зеленая экономика обеспечивает макроэкономический подход к устойчивому экономическому росту с акцентом на инвестиции, занятость и навыки.

Сегодня многие правительства, компании, гражданское общество и общественность все глубже осознают, что мы достигаем пределов не только с точки зрения выбросов парниковых газов, но и в том, как мы используем воду, землю, леса и другие природные ресурсы. Экологические и социальные издержки нашей нынешней экономической модели становятся все более очевидными.

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://www.unenvironment.org/ru/programme-oon-pokruzhayuschey-srede>