

УДК 330.101.54

**А. Б. Ольферович**, кандидат экономических наук, доцент, декан (БГТУ)

## **ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ КОНЬЮНКТУРООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В статье опубликованы результаты исследования основных макроэкономических конъюнктурообразующих факторов, влияющих на функционирование деятельности предприятий Беларуси, формирующих макроэкономическую конъюнктуру национальной экономики, характер и тенденции ее развития в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

In article results of research of the macroeconomic conjuncture factors influencing functioning of activity of the enterprises of Belarus, forming a macroeconomic environment of national economy, character and tendencies of its development in short-term and medium-term prospect are published.

**Введение.** Современные макроэкономические тенденции развития товарно-сырьевого, финансового, фондового рынков, а также рынка труда, недвижимости, научных разработок, определяют динамику и интенсивность функционирования промышленных предприятий, и поэтому требуют от них оперативной и адекватной реакции на происходящие на рынке процессы.

**Основная часть.** Необходимость исследования конъюнктуры, определяющих факторов следует из характера ее влияния на уровень развития национальной экономики. Все факторы, влияющие на конъюнктуру рынка, можно подразделить на постоянные и временные, стимулирующие развитие субъекта экономических отношений или же сдерживающие его. Макроэкономическую конъюнктуру целесообразно исследовать с помощью показателей, позволяющих количественно оценить происходящие на рынке изменения и определить тенденции его развития, а также проанализировать качественные аспекты влияния конъюнктурообразующих факторов на деятельность отдельных предприятий и экономики в целом. К основным факторам, определяющим макроэкономическую конъюнктуру, влияющим на деятельность промышленных предприятий Беларуси, являются: внешняя торговля, денежно-кредитная сфера, валовой внутренний продукт, товарооборот и другие факторы, которые характеризуются динамикой производства, инвестиций в основной капитал, движением портфеля заказов, динамикой издержек производства, численностью занятых, изменением размера реальной заработной платы, курсами валют, ценных бумаг, структурой и динамикой спроса и предложения, влиянием достижений научно-технического прогресса на уровень потребления, динамикой оптовой и розничной торговли, емкостью рынка, объемами и условиями кредитования, движением товарных запасов, состоянием международной торговли, ее динамикой, уровнем оптовых цен в ведущих странах-производителях и потребителях товара, экспортными ценами, уровнем

инфляции, динамикой изменения цен на сырье, энергоносители, государственным регулированием ценообразования и т. д.

Денежно-кредитная сфера, как конъюктурообразующий фактор, зависит от уровня развития валютно-фондового рынка и характеризуется: объемом эмиссии ценных бумаг (выпуск их на рынок позволяет мобилизовать свободные денежные ресурсы и расширить возможности предприятий по обновлению основного капитала и увеличению оборотных средств); ставкой рефинансирования, повышение которой в настоящее время свидетельствует об увеличении спроса на ссудный капитал и об ограниченном доступе субъектов хозяйствования к внешним источникам заимствования, а также о нестабильности на валютном рынке, что обусловило значительный рост спроса на иностранную валюту (в свою очередь, значительные колебания ставки рефинансирования в последний период сдерживают развитие производства и ограничивают совокупное потребление; банковские депозиты, валютный курс оказывают непосредственное влияние на платежеспособный и внешнеторговый баланс страны, на конкурентоспособность экспортируемых товаров, а также на объем потребления); уровнем инвестиций; уровнем инфляции. Инфляционные процессы и присутствующие им тенденции являются, в своем преимуществе, одним из факторов, определяющих динамику развития общеэкономической конъюнктуры рынка. Темп прироста инфляции, выражаемый через уровень цен, прямо пропорционален темпам прироста денежной массы, прироста скорости денежного обращения и обратно пропорционален темпам прироста реального ВВП. Факторами, определяющими динамику инфляции, являются темп прироста денежной массы и темпы прироста скорости денежного обращения.

Денежно-кредитная политика в настоящее время является действенным инструментом, способным стабилизировать сферу обращения, стимулировать развитие реального сектора и экономики в целом.

Внешняя торговля. Все изменения, которые претерпевает экономика в ходе цикла воспроизводства, находят отражение в динамике и структуре внешней торговли.

Объем внешней торговли товарами Республики Беларусь в 2010 г. увеличился на 10 221 млн. дол. (+20,49%) по сравнению с уровнем аналогичного периода предыдущего года и составил 60 094 млн. дол. США. Экспорт в 2010 г. достиг 25 226 млн. дол., увеличившись по отношению к уровню предыдущего периода на 18%. Импорт за 2010 г. достиг 34 868 млн. дол. и увеличился по сравнению с 2009 г. на 22%. В анализируемом периоде отрицательное внешнеторговое сальдо сложилось в размере 9 642 млн. долл., в том числе сальдо торговли товарами со странами СНГ было отрицательным – 7 011,0 млн. дол. [1,2,3].

Основными партнерами Беларуси в 2010 г. по экспорту товаров являлись: Россия – 9 816 млн. дол., Нидерланды – 2 773, млн. дол., Украина – 2 562,3 млн. дол. и др.; партнерами по импорту стали: Россия – 18 058 млн. дол., Украина – 1 877,6 млн. дол., Нидерланды – 318,4, млн. дол. и др. В 2011 году внешнеэкономическая деятельность белорусских предприятий заметно активизировалась, экспорт составил – 86 041 млн. дол., отрицательное внешнеторговое сальдо снизилось до 5 453 млн. дол. Наибольшим спросом при экспорте товаров из Беларуси пользовались минеральные продукты (36%), калийные удобрения, химические волокна, нити и каучук (21,5%), в то же время импортировались природный газ, нефть, трубы стальные и др. Наибольший удельный вес в структуре импорта Беларуси составляли минеральные продукты – 41,7%, машины, оборудование, транспортные средства – 23,1%, продукция химической промышленности – 11,7% [1, 2, 3].

За январь 2012 г. объем внешней торговли товарами и услугами составил 7 234,3 млн. дол., том числе экспорт – 3 774,8 млн. дол., импорт – 3 459,5 млн. дол., что обусловило положительное торговое сальдо в размере 315,3 млн. дол. и создало предпосылки и условия для сбалансированного движения экспорто-импортных потоков товаров и услуг, дальнейшего сокращения отрицательного сальдо внешнеторгового баланса, стабилизации финансового рынка и расширения производства экспортоориентированной продукции белорусских предприятий.

Валовой внутренний продукт является одним из итоговых конъюнктурообразующих факторов, так как он напрямую зависит от тенденций и изменений, происходящих в выше-рассмотренных макроэкономических факторах. Объем ВВП последнее десятилетие находился в диапазоне от 4,7 до 11,4% в год, что обусловле-

но значительными инвестициями в основной капитал (только в 2011 г. +34,1%). Увеличению объема ВВП способствовала и благоприятная ситуация на внешних рынках, вызванная ростом цен на экспортируемые товары на 15,5%, при увеличении на импортируемые – на 13,3%.

Положительная динамика роста ВВП создала экономический эффект, достигаемый за счет постепенного накопления, сосредоточения факторов и последующего их кумулятивного воздействия, которое, в свою очередь, дало стимул к дальнейшему экономическому росту. Динамика тенденций ВВП за анализируемый период показывает устойчивый рост, несмотря на некоторое замедление ее темпов в последнее время (до 4–5%).

**Заключение.** Особенностью экономического развития в настоящий период является то, что несмотря на сокращение внутреннего спроса, ограниченность доступа к кредитным ресурсам производителей белорусской продукции, в целом ситуация относительно стабильная и прогнозируемая в среднесрочной перспективе, экспорт белорусской продукции является достаточно рентабельным, а промышленные предприятия расширяют возможности по увеличению его объемов.

Исследование влияния основных макроэкономических конъюнктурообразующих факторов на деятельность промышленных предприятий показывает, что тенденции их развития оказывают благоприятное влияние на функционирование конкурентоспособных предприятий, повышая их эффективность и потенциальные возможности. В то же время положение предприятий, которые поставляют продукцию только на внутренний рынок, вынуждены оперативно дифференцировать производство, сокращать его объемы и повышать конкурентоспособность продукции. Стимулировать развитие таких предприятий может долгосрочная финансовая стабилизация реального сектора, снижение стоимости кредитных ресурсов, поиск стратегических инвесторов, мобилизация внутренних ресурсов, снижение налоговой нагрузки предприятий и повышение уровня жизни.

### Литература

1. Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2011. – № 11.
2. Беларусь в цифрах / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2011.
3. Статистический ежегодник 2011 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2011.

*Поступила 01.03.2012*