

В экономической теории существуют две точки зрения на происхождение денег.

Первая – рационалистическая. Эта теория объясняет происхождение денег как итог соглашения между людьми, которые изобрели их в виде специального инструмента, служащего для передвижения стоимостей в меновом обороте.

Вторая теория происхождения денег – эволюционная. Эволюционная теория объясняет появление денег как результат эволюционного процесса, который сам по себе, независимо от желания людей привел к тому, что некоторые предметы выделились из общей массы и заняли особое место. Важным выводом этой теории является вывод о товарном происхождении денег.

В зависимости от оценки роли денег и денежной системы в развитии экономики существуют различные теории денег. Эти теории возникают, получают подтверждение и какое-то время господствуют. Однако некоторые из них, напротив, не получают распространения, поскольку практика не подтверждает, а то и просто опровергает их.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бункина М.К., Семенов В.А. Макроэкономика. Учебное пособие. – М.: Форум, 2004. – 475с.
2. Воробьев В.А., Бондарь А.В. Макроэкономика: учебное пособие – Минск: 2006. – 543 с..
3. Borchers A.T. Mushrooms, tumors, and immunity / Borchers A.T., Stern J.S. [et al] // Proc. Soc. Exp. Biol. Med. – 1999. – P. 281–293.
4. Теория денег. Денежные системы и формы их развития. [Электронный ресурс]. – theory-of-money.ru.

УДК 331.33

Студ. Н.И. Козак  
Науч. рук. ст. преп. В. А. Усевич  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

#### БЕЗРАБОТИЦА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Безработица это неотъемлемое свойство рыночной системы хозяйствования. Об этом свидетельствует история развития рыночной экономики. Число безработных в каждый конкретный период развития экономики зависит от темпов экономического роста и эффективности труда, от степени соответствия профессионально-квалификационной структуры работников существующему на них спросу, от конкретной демографической ситуации, политики занятости, осуществляемой государством.

Экономисты по-разному объясняют причины безработицы в рыночной экономике:

- избыток народонаселения (мальтузианство);

- рост органического строения капитала (марксизм);
- высокий уровень заработной платы (неоклассики);
- недостаточность совокупного спроса (кейнсианство).

Белорусская экономика длительное время развивалась на базе приоритетности отраслей производственного назначения, имела большие объемы незавершенного производства и характеризовалась высоким уровнем монополизации и скрытой безработицы в начале 90-х годов. Наряду со структурными особенностями экономики Беларуси постсоветского периода, в качестве причин инфляции в нашей стране можно назвать:

- кризис в сфере производства, обусловленный его технической отсталостью, дефицитами, хроническими неплатежами;
- либерализацию цен в условиях высокого монополизма, замедляющего структурную перестройку;
- слабую вовлеченность белорусских производителей в мировое разделение труда, обусловленную не конкурентоспособностью отечественной продукции.

К социальным последствиям безработицы относятся: потеря квалификации, полная и частичная потеря дохода, снижение уровня жизни, повышение смертности и числа психических заболеваний.

Безработица, как социальное явление, приводит к обеднению населения, несет потерю постоянного и регулярно получаемого источника средств существования, усиливает дифференциацию населения. Однако безработица это одно из важнейших условий нормального и бесперебойного функционирования экономики.

В настоящее время в Беларуси наблюдается тенденция уменьшения контингента зарегистрированных безработных и увеличения незарегистрированных, что сопровождается выходом их из контроля службы занятости значительной части безработицы. Основная причина низкого регистрируемого уровня безработицы – крайне малые пособия по безработице. В службах занятости регистрируется от трети до четвертой части безработных. Уровень зарегистрированной безработицы на 1 января 2020 года в Беларуси составил 0,2 процента к численности рабочей силы (на 1 января 2019 года – 0,3 процента).

Проблема безработицы затрагивает каждого без исключения жителя страны. Даже те, кто сегодня имеют хорошее высокооплачиваемое место, завтра могут оказаться в «свободном полете» на рынке труда.

Последствия безработицы негативны для развития экономики любой страны и непосредственно для самого человека. Поэтому разрабатываются следующие законодательные и экономические меры по ограничению безработицы:

- расширение форм, сфер и условий профессиональной подготовки работников;
- разрешение трудовой эмиграции;
- активное применение в государственном и негосударственном секторах экономики гибких форм занятости и др.

Но основная проблема стабилизационной политики в Беларуси это то обстоятельство, что инструмент кредитно-денежной политики широко используемый во всех развитых странах, не может быть задействован в полную силу из-за недостаточного развития банковской системы в стране. Для смягчения негативных последствий перехода страны к рыночной экономике социально ориентированного типа ключевое значение имеет государственное регулирование рынка труда. Учитывая опыт развитых стран, для преодоления негативных последствий безработицы требуются усиление мер государственного регулирования рынка труда, проведение активной политики занятости, позволяющей включить временно не занятое население в трудовую деятельность. Поэтому государственное регулирование рынка труда должно быть направлено в первую очередь на создание и сохранение рабочих мест, подготовку и переподготовку рабочей силы.

УДК 332.54

Студ. К. Д. Якубенко, К. С. Рудько, М. В. Антончиков  
Науч. рук. доц., канд. эконом. наук С. В. Шишло  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ОБЪЕМ ПРОДАЖ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Социальные сети все больше и больше оказывают влияние на нашу повседневную жизнь. Многие люди открывают бизнес и продвигают его в социальных сетях, продают свою продукцию в них.

Трудно найти человека, который не пользуется социальными сетями. По данным отчета Global Digital Statshot, количество пользователей соцсетей в мире превысило 3,8 млрд, при том, что всего на планете населения 7,7 млрд человек. Instagram: по данным Statista на 2019 год, самый крупный сегмент аудитории – поровну мужчины и женщины 25-34 лет, они составляют 34% пользователей. Еще 31% – юноши и девушки 18-24 лет, вполне подходящая целевая аудитория для недорогих товаров. Аккаунт в Instagram можно сделать самостоятельным магазином. Продавать, общаться с клиентами, публиковать вовлекающий контент, запускать рекламу внутри соцсети – площадка подходит для всех задач. С учетом большой, активной, платежеспособной аудитории – аккаунт в Instagram это must have для бизнеса [1].