

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ «GENERAL MOTORS»)

Проблема эффективности является важной проблемой экономики. Хозяйственная деятельность на микро- и на макроуровне предполагает постоянное соизмерение результатов и затрат, определение наиболее эффективного варианта действий. Экономическая эффективность является результативностью экономической системы и выражается в отношении полезных конечных результатов ее функционирования к затраченным ресурсам.

General Motors – крупнейшая компания по производству и реализации автомобилей. В далеком прошлом имела высочайшую прибыль. Эффективность деятельности компании General Motors в 90-х годах была примером для всех компаний мира, эта была ведущая корпорация в Соединенных Штатах. Пока директора General Motors в 2000-ых годах, при падении экономической эффективности, уверяли, что «настанет лучшее время». «Лучшее время» незаметно подкралось в 2008 году, и «великая» компания обанкротилась.

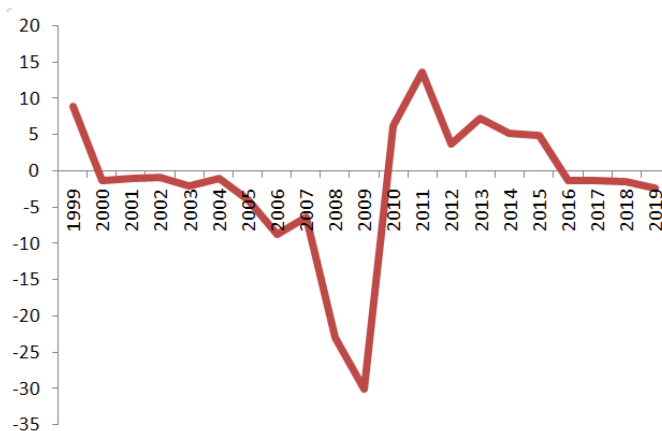


Рисунок - Производительность труда компании General Motors в период 1999-2019 гг.

На основе статистических данных составлен график производительности труда компании General Motors в период 1999-2019 гг. (рисунок). График ясно отображает момент снижения производительности труда, момент банкротства и восстановления деятельности компании.

Наблюдения показывают, что первая основная ошибка снижения экономической эффективности – это «розовые очки» Рика Вагоннера (ис-

полнительный директор компании до 2009 г.). Очевидно, что экономическая эффективность General Motors на рынке уже снижалась с 2005 года. Еще тогда Рик Вагоннер практически столкнулся с проведением процедуры банкротства. Но посчитал проведение этой процедуры нецелесообразной. Наивные надежды Рика Вагоннера поставили компанию General Motors еще на один шаг ближе к великому краху.

Таким образом, в практике экономическая эффективность напрямую зависит от здравых мыслей, фактической и реальной оценки эффективности деятельности компании.

В 2000-х годах компания объявляет об огромных скидках на автомобили, ожидая высокие спрос и продажу. Однако «тактическим ходом» компании было одновременное повышение цен на автомобили.

Итогом оказалось то, что скидки не смогли заслонить высокие цены, а покупатели, пугаясь этих цен, покупали автомобили у других конкурентов.

С 1990 по 2005 гг. компания была так сосредоточена на выпуске внедорожников, что упустила момент поднятия своей прибыли на рынке легких грузовиков. Когда это было замечено, компания уже потратила очень много денег на развитие внедорожников. В итоге, General Motors не только потеряла прибыль и снизила в десятки раз экономическую эффективность, но и была негативно отмечена охраной окружающей среды за загрязнение атмосферы.

И так экономическая эффективность компании снижена из-за упущенных возможностей быстрой прибыли, рассеянности и нелогичных действий персонала.

После банкротства, сам Рик Вагоннер признал свою большую ошибку – отказ от электромобилей, ссылаясь на то, что у компании большое будущее и без них. Это было настоящим провалом, в то время как конкурент, японская Toyota, не упустили возможность развития в этой отрасли и успешно презентовали свой гибрид Prius.

Таким образом, компания General Motors не освоило процесс производства электромобилей, что сейчас не позволяет компании выйти в лидеры продаж. Попытки выпуска электромобилей гибрида Chevrolet Volt первого поколения, выпущенного в 2008 году, и гибрида Chevrolet Volt второго поколения, выпущенного в 2015 году, оказались неудачными. И в 2019 году было прекращено производство этих автомобилей.

В 2005 году в качестве члена Совета директоров инвестор-миллионер компании пригласил своего помощника Джерома Йорка. Именно этот человек предвидел банкротство компании. Им были предложены новые подходы к бизнесу, которые не допустили бы разорения компании. Идея

начать все «с чистого листа» была проигнорирована, и Джером Йорк вышел из Совета директоров спустя 8 месяцев. Отозвался о компании он весьма грубо, обвиняя сотрудников в непрофессионализме. Спустя несколько лет, стало понятным, что упущенный совет был бы эффективным для компании, но уже было поздно.

2010 г. – «период возрождения». Экономического расцвета, после падения, компания достигла в 2011 гг. Однако успех долго не продержался и в последующих годах добиться успеха как «в лихие 90-е» General Motors до сих пор не удалось. В таблице представлена статистика GM по продаже автомобилей в 2019 г. Во всеобщем сравнении данные весьма неутешительны, но компания утверждает, что уже находится на пути выхода из кризиса.

**Таблица - Продажи автомобилей General Motors во всем мире (2019 г.)**

Место нахождения	Тотальная распродажа, ед.	Изменения в годовом исчислении, ед	Изменения в годовом исчислении (%)
GM Северная Америка	367,374	122,740	3,5
GM Европа	3,590	266,000	6,9
GM Южная Америка	668,842	21,355	3,1
GM Международный	584,520	28,033	5,0
GM Китай	3093,604	551,440	15,1
Общее	7717,930	667,768	8,0

Эксперты считают, что проблемы компании General Motors – это системные проблемы, которые получили быстрое распространение в компании, и решить их довольно сложно.

Особые надежды возлагаются на Chevrolet Cruze, который, по мнению руководства, скоро станет «мировым автомобилем». Оптимистичную перспективу должна принести, и новинка Cadillac. И этот «путь к успеху» будет достигаться сокращением штата сотрудников и сокращением заработной платы работникам.

В настоящее время компания General Motors контролирует менее 20% автомобилей на рынке США (когда-то было более 50%). Оказалось, что при достижении экономической эффективности было совершено множество ошибок. Компания не смогла приспособиться к быстрым переменам и постоянно терпела неудачи.