

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА НА ПРИМЕРЕ «TDI GROUP BELARUS»

Рекламное агентство является независимой организацией, которая специализируется на разработке и подготовке планов рекламной деятельности, разнообразных видов рекламы и ее сопутствия. За последние несколько лет было создано большое количество рекламных агентств, также были образованы отделы и службы, которые занимаются вопросами реализации и организации рекламы, что поспособствовало развитию деятельности рекламных агентств в Беларуси.

Рассмотрим деятельность рекламного агентства TDI Group Belarus. Оно благополучно продвигается на рынке Беларуси 15 лет. TDI Group Belarus располагается на первом месте в рейтинге креативности «Ассоциация рекламных организаций» за 2011, 2012 и 2013 гг. TDI Group находится на первом месте рекламных агентств Беларуси исходя из мнения рекламодателей за 2012 год. TDI Group Belarus обладает огромным количеством достоинств. Резюме рекламного агентства составляют неповторимые работы, которые были произведены для организаций международного уровня. TDI Group Belarus состоит из восьмидесяти компетентных профессионалов. Агентство дорожит каждым из них, вкладывает финансы в обучение для получения опыта, а также развития. В год TDI Group реализует более двухсот работ различной сложности. TDI Group включает:

1. BTL-маркетинг. Данная услуга является одной из сильнейших сторон деятельности TDI Group. Большая действенность BTL связана с тем, что информация о рекламе доносится конкретно до потребителя, а область его действия располагается близко с местом продажи. Помимо этого, своеобразностью данного инструмента маркетинга является его «двусторонность». TDI Group не только сообщает потребителю информацию о товаре или услуге, но и дает преимущество компании услышать отзыв о своей продукции.

2. CREATIVE. (Brand Communications). TDI Group совмещает способности всех компаний данной группы. При этом оно выполняет целостное обслуживание абонентов в сфере рекламы: разработка и сопутствие рекламных компаний на таких этапах как: создание идеи, ее стратегия, продакшн, размещение, контроль, отчет и анализ.

3. VISUAL. Студия TDI Group имеет немалый опыт в сфере реализации графических дизайнов, стилей компаний, их логотипов и многого другого. В TDI Group работают квалифицированные дизайнеры и художники, которые, независимо от сложности работы, могут справиться с различным видом заказа.

4. EVENT-мероприятия являются самыми выдающимися событиями, которые надолго запоминаются. Их цель: продвижение конкретного продукта, либо же бренда или поддержание товарищеского духа среди дружного коллектива. TDI Group благополучно занимается данным мероприятием на протяжении многих лет.

TDI Group занимается организацией:

- mise-мероприятия;
- meetings — переговоры, встречи, презентации;
- incentives — программы лояльности;
- conferences — конференции, форумы и конгрессы;
- exhibitions/events — выставки, различные корпоративные мероприятия;
- обеспечивает DMC — партнёрство;
- проводит бизнес мероприятия;
- проводит тимбилдинг.

5. STRATEGY. Создание стратегических решений всех степеней сложности включается в список полномочий состава компаний. TDI имеет огромный навык в этом направлении. Для реализации подобного вида задач было образовано специальное подразделение, которое называется TDI CONSULT. TDI CONSULT – это группа специалистов с навыком воплощения тактических проектов в Беларуси. Тактикой такой компании является определение действующего решения, следуя задачам, которые были заданы клиентом. Агентством был разработан уникальный продукт (воркшоп), который позволяет достаточно быстро решать безграничный диапазон задач. Этот формат представляет собой близкое взаимодействие компании и агентства, чем обычные рамки рабочего общения. Благодаря ранее продуманным действиям участники воркшопа объединяют свои знания и компетенции для нахождения новых и оптимальных с точки зрения маркетинга решений.

TDI CONSULT разработало 3 воркшопа:

- разработка направлений по развитию аудит бренда;
- разработка тактики позиционирования;
- создание тактики коммуникации бренда.

Хочется выделить, что именно рекламное агентство является стержнем всей работы в сфере рекламной деятельности. От ее продуктивности и квалифицированного навыка построить работу зависит, успешным ли будет продвижение товара на рынок, и как он будет представлен среди конкурентов.