

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Планирование представляет собой экономический метод управления, который помогает определить перспективу развития и достижение желаемого будущего предприятия, путем разумного использования имеющихся ресурсов, грамотного проведения научно-технической политики и способов ее реализации. Планирование представляет собой целую систему и включает все области функционирования фирмы. Такой способ организации работы также позволяет увидеть взаимосвязь между обособленными разделами плана и показателями, потребностями предприятия в ресурсах и их наличием, нацеленными на получение результата.

Процесс организации планирования начинается с рассмотрения настоящего и определения целей на будущее положение фирмы. Разделяя на периоды, принято выделять перспективное – это долгосрочное (или среднесрочное) и текущее (краткосрочное) планирование.

При долгосрочном планировании (период 3-5 лет) исследуются возможности увеличения и улучшения производства, а также снижение издержек с целью формирования долгосрочных проектов, стратегий и научно-технической политики в определенных областях фирмы.

Среднесрочное планирование (2 или 3 года) предусматривает маркетинговый, производственный и финансовый план, планирование материально-технического обеспечения, себестоимости, прибыли, рентабельности, которые чаще всего рассчитываются на год, полгода, квартал или же месяц.

Огромное значение имеет разработанная стратегия планирования, которая включает в себя информацию об убыточности структурных подразделений и их годовой прибыли; о доле рынка и капитальных вложениях; уровне продаж товаров по группам; соответствии объема продаж и объема экспорта за год. Стратегия организации и контроля является эффективной частью планирования и способствует также достижению противодействия негативного влияния внешней среды и тем самым уменьшает вред от этого влияния. По-другому можно сказать, что стратегическая часть планирования предусматривает риск и дает оценку слабых и сильных сторон предприятия.

Процесс планирования происходит в соответствии с рядом принципов, таких как задействование в составлении плана на ранних этапах максимального числа сотрудников фирмы; принцип регулярности

и непрерывности планирования; ориентир на прошлую и будущую организацию деятельности; принцип гибкости, при котором составленный план может подстраиваться под обстоятельства и изменения; согласованности с другими планами предприятия и взаимосвязь с интересами отдельных подразделений; стремление создания благоприятных условий для реализации плана.

Продумывание плодотворной работы и развития любой фирмы или структурного подразделения не имеет смысла без грамотно составленного бизнес-плана, который отличается от традиционного планирования тем, что учитывает взаимодействие предприятия с внешними лицами. Эти лица могут стать полезны для достижения экономических или социальных целей. Он нацелен на достижение результатов, в основном, в финансово-экономической деятельности.

Бизнес-план при переговорах с потенциальными инвесторами и компаньонами тесно связан с бизнес-предложением. Это является причиной определенного уровня требований к материалу плана, структуре и его объему. Чаще всего план представлен так, что лицо, заинтересованное в бизнес-предложении, имеет конкретное понимание перспектив своего участия в сделке.

Бизнес-план по своей структуре и сущности не регламентирован, однако чаще всего включает в себя следующие данные: краткое содержание или по-другому называемое резюме; координаты фирмы; основные направления и описания вида деятельности; наличие материально-технического обеспечения; реальное прогнозирование в сфере продаж; маркетинговую стратегию; производственный план; принципы управления фирмой; данные о персонале; результативность проекта и его финансовые особенности.

На сегодняшний день прийти к стабильности в бизнесе, учитывая постоянную нестабильность рынка – почти невозможно, если не опираться на план развития и не контролировать информацию о конкурентах и свое собственное положение в границах этого рынка. Планирование деятельности фирмы, безусловно, приводит к расширению возможностей и плодотворному сотрудничеству с партнерами, а также разумному распределению ресурсов. На сегодняшний день мы владеем полным доступом к нужной информации, а значит существенно облегчаем себе жизнь.