

РЕЧЕВАЯ НОРМА И КУЛЬТУРА РЕЧИ МАРКЕТОЛОГА

Основополагающее и самое разумное правило культуры общения заключается в обсуждении нужного, интересного и приятного. Каждый человек, когда начинает диалог с собеседником, преследует определенную цель, которая достигается за счет умения вести себя с людьми надлежащим образом. Данное умение помогает собеседникам понимать друг друга, создать надёжные и хорошие взаимоотношения, позволяет на много проще и быстрее расположить к себе, а также установить новые контакты. Процесс коммуникации представляет собой передачу людьми той или иной информации, смысла, сообщает, побуждает, помогает узнать интересующую информацию у собеседника, то есть совершение различных речевых действий.

Речевые действия должны придерживаться речевой нормы. Речевая норма – это закрепившиеся в практике образцового использования речевые варианты. Существует несколько характерных признаков для языковых норм: соответствие структуре языка, наблюдается массовая и регулярная воспроизводимость в процессе коммуникации, получает общественное одобрение и признание.

В устной речи большое значение придается такой норме, как орфоэпия – совокупность правил литературного произношения. Унификация произношения, лёгкость общения, быстрое и максимально возможное понимание собеседника – всё это достигается с помощью вышеуказанных речевых норм.

В речи существует принцип, который имеет огромное значение – принцип коммуникативной целесообразности, который представляет собой учет особенностей социального состава групп коммуникантов, учет уровня их культуры. Культура речи – это владение нормами устного и письменного современного русского литературного языка, то есть это умение правильно говорить и писать, а также умение употреблять слова и выражения в соответствии с целями и ситуацией общения.

Выделяют два главных критерия культуры речи – правильность и коммуникативная целесообразность. Также нельзя забывать о критериях, определенных еще с древнейших времен.

Выделяют следующие критерии:

- правильность – это соблюдение языковых норм. Правильной является речь, которая согласуется с нормами языка – произносительными, грамматическими, стилистическими;

– коммуникативная целесообразность – умение использовать лексические и стилистические особенности языка с учетом требований функционального стиля;

– точность высказывания – точность в отражении действительности и точность выражения мысли в слове. Известный афоризм гласит: «Кто ясно мыслит, ясно излагает»;

– логичность изложения – отражение логики действительности и логики мысли. Условия логичности: экстралингвистическое – овладение логикой; структурное, или собственно лингвистическое: знание языковых средств, способствующих организации смысловой связанности и непротиворечивости элементов речевой структуры;

– ясность и доступность изложения – понятность речи ее адресанту; точное и однозначное употребление слов, терминов, словосочетаний, грамматических конструкций;

– доступность изложения – способность быть понятым, способность заинтересовать адресанта формой речи;

– чистота речи – это отсутствие в речи слов-паразитов, нецензурных слов, неуместного употребления, диалектизмов, жаргонизмов;

– уместность речи – подбор в речи высказываний с учетом целей, задач общения, характера аудитории и ситуации;

– выразительность речи – искусство поддержания интереса адресанта, его внимания. Условиями выразительности речи являются: самостоятельность мышления говорящего, умение выбрать оригинальные способы передачи содержания его мысли;

– богатство речи – набор языковых средств (лексических, грамматических, стилистических), которыми владеет и умело пользуется в соответствии с ситуацией отдельный человек;

– эстетичность речи – недопустимость в речи ненормативной лексики; слов, унижающих и оскорбляющих человеческое достоинство, умелое использование эвфемизмов [1].

Таким образом, настоящая культурная речь должна быть и правильной, и точной, и краткой, и доступной, и осмысленной, и самобытной, и эмоциональной. Прежде всего необходимо научиться наблюдать за своей речью с точки зрения ее правильности, также нормами грамматического выражения мысли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Речевая норма и культура речи. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://studfile.net/preview/2180342/page:7/> – Дата доступа: 10.04.2020.