

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ФИЛИАЛА «ОСИПОВИЧСКИЙ ЗАВОД ЖБК» ОАО «ДОРСТРОЙМОНТАЖТРЕСТ»

Большинство людей считают, что строительные фирмы занимаются только строительством новых домов и сооружений. Тем не менее, большинство из них занимаются ремонтом и установкой других домов. Управление услугами как общая перспектива управления придает первостепенное значение внешней эффективности фирмы, тому, как клиенты воспринимают качество основных продуктов и общую производительность фирмы, вместо того, чтобы переоценивать внутреннюю эффективность, экономию за счет масштаба и снижение затрат. [1].

Сегодня ОАО «Дорстроймонтажтрест» выпускает практически всю номенклатуру изделий для строительства промышленных и гражданских зданий, транспортной инфраструктуры и дорожного строительства. Основная продукция – изделия из железобетона: от железнодорожных шпал до балок пролетных строений железнодорожных мостов. Предприятию необходимо развивать продвижение продукции через создание интернет-магазина, чтобы повысить покупательскую способность и дать возможность потребителям заказывать продукцию не выходя из дома. Для решения данных задач, предприятию необходимо провести ряд мероприятий.

Лендинг – это вид одностраничного сайта, основной целью создания которого является побудить посетителя совершить какое-либо действие. В большинстве случаев такой сайт побуждает посетителя совершить следующие действия: купить Ваш товар, заказать услугу, забронировать место, записаться на мероприятие либо – оставить свои контактные данные в специальной форме. После создания и размещения одностраничного сайта в сети, необходимо задуматься над тем, как продвигать лендинг пейдж. Ведь его целью однозначно является налаживание стабильного потока клиентов, которые должны стать потенциальными покупателями товаров или услуг.

Основу современного общества составляют грузоперевозки, не зависимо от того, какое их назначение: перевозки внутри государства или международные. Автотранспортные перевозки универсальны и приспособлены для транспортировки любого типа грузов. На первоначальном этапе предприятию желательно приобрести один автомобиль, для доставки товаров.

Реклама на билбордах – один из самых распространенных видов рекламы. Благодаря ее масштабности рекламный продукт становится гораздо более узнаваемым для многих потенциальных покупателей. Огромное количество людей самых разных социальных групп постоянно видят рекламные щиты и так или иначе реагируют на них.

Корпоративный фильм во многом действеннее от обычной рекламы в СМИ. При его помощи можно рассказать всю информацию о компании. Также корпоративные фильмы необходимы и для аудитории внутри самой компании.

Таким образом, все предложенные мероприятия по продвижению услуг на ОАО «Дорстроймонтажтрест» представлены в таблице 1.

Таблица 1– Эффект от предложенных мероприятий

Мероприятие	Затраты
Создание лендинга	545,63
Продвижение лендинга	200
Повышение уровня продажного и послепродажного сервиса на предприятии	10000
Создание билборда	1050
Создание корпоративного фильма	7500

Расчет эффективности мероприятий представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет эффективности мероприятий

Месяцы	0	1	2	3	4	5
Выручка до мероприятий	258230	282890	308623	334355	360088	360088
Выручка после мероприятия			411554	435319	466731,1	498143,2
ЧДД	-545,63	-744,214	-430,844	-3204,73	-12377,9	-3195,28

Как видно из таблицы 2, внедрение мероприятий окупится на 7 месяц, то есть в первый же месяц продаж после окончательного внедрения всех мероприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг. – М., 2003. – 748 с.