

Студ. К. А. Дворник
 Науч. рук. ст. преп. А. А. Пузыревская
 (кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

РАСШИРЕНИЕ РЫНКОВ СБЫТА ОАО «МИНСКПРОЕКТМЕБЕЛЬ»

Расширение рынков сбыта всегда остается одной из основных задач любой организации. Если компания не ставит перед собой такую цель, это может привести к застою и снижению ее конкурентоспособности [1].

В настоящее время основными потребителями продукции предприятия являются белорусские потребители (в 2018-2019 гг. – более 90 %). Среди стран СНГ мебель преимущественно отгружается в Российскую Федерацию (г. Москва, г. Санкт-Петербург), а также в Республику Казахстан и Республику Кыргызстан.

Структура отгрузки мебельной продукции ОАО «Минскпроектмебель» по рынкам сбыта, приведена в таблице.

Таблица – «Структура отгрузки продукции по рынкам сбыта, %»

Страна-покупатель	2015	2016	2017	2018	2019
Беларусь	82,0	67	92,1	95,4	89,1
Страны СНГ	11,1	6,4	7,9	4,6	10,9
Страны дальнего зарубежья	6,9	26,3	-	-	-

Характерной особенностью работы предприятия на внешнем рынке в 2019 году стал поиск новых партнеров, готовых производить частичную предоплату и осуществлять заказы на крупные партии менее – не менее 5,0 тыс. долларов США. В частности, ОАО «Минскпроектмебель» в 2018-2019 г. был заключен контракт с ООО «Белфан» (г. Москва, Российская Федерация) на разработку, изготовление и поставку заказной серии мебели. Кроме этого, новыми крупными партнерами ОАО «Минскпроектмебель» на рынке СНГ стали ООО «Авеллина Мебель» (г. Калининград, Российская Федерация), ИП Рязой и ТОО «Корнелл» (Республика Казахстан). В настоящее время на производстве находится крупный заказ также нового партнера – ИП Савхаева (Республика Кыргызстан) – на сумму около 10,0 тыс. долларов США. Необходимо отметить, что все вышеуказанные партнеры показали готовность осуществлять частичную предоплату (не менее 30 % от стоимости заказа).

В 2019 г. ОАО «Минскпроектмебель» продолжала производить отгрузку в адрес партнеров, с которыми поддерживает деловые контакты многие годы, и на деле подтвердивших готовность соблюдать свои контрактные обязательства в части оплаты за поставленную продукцию:

ООО «Беламебель», ООО «Гермес» (г. Москва), ТД «Гермес» (Ленинградская область), ООО «Диана» (Смоленская область), ООО «Натали» (г. Вязьма). Поставки мебели в адрес этих контрагентов будут продолжены и в 2020 году.

Особенностью работы ОАО «Минскпроектмебель» с зарубежными партнерами в 2019 году является применение индивидуального подхода к каждому покупателю, в основном, за счет гибкой системы скидок с учетом объемов заказов, готовности произвести предоплату и её размеры, выполнения иных контрактных обязательств.

Мероприятия ОАО «Минскпроектмебель» по выходу на новые рынки сбыта и удержанию уже имеющейся рыночной доли, включают в себя:

- анализ потребительского спроса и ориентация на его удовлетворение;
- активное проведение разнообразных мероприятий, направленных на продвижение продукции и формирование узнаваемого бренда;
- улучшение свойств производимой продукции по эргономическим, качественным показателям, дизайну и т.д.;
- проведение маркетинговых исследований новых рынков сбыта, поиск новых клиентов по таким направлениям, как Российская Федерация, Республика Казахстан, Республика Узбекистан, Франция, Италия и т.д.;
- рассылка адресных коммерческих предложений и проведение переговоров по поставке продукции в Российскую Федерацию, Республику Казахстан, Украину, Германию, Францию, Киргизию и т.д.;
- участие в международных специализированных выставках-ярмарках «Мебель-2021» (Минск, Республика Беларусь) и «Мебель-2021» (Москва, Российская Федерация);
- участие в зарубежных тендерах на поставку мебели с использованием программы SELDON, привлечение ресурсов и возможностей ООО «ТендерКонсалт»[2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг [и др.]. – 12-е изд. – М.: Вильямс, 2009. – 1072 с.
2. Бизнес-план ОАО «Минскпроектмебель», 2019. – 52 с.