

Студ. Д. А. Макаренко  
Науч. рук. ст. преп. А. А. Пузыревская  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

## **ПРИМЕНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

На сегодняшний день многие руководители компаний могут с легкостью ответить на вопрос «сколько стоит данный продукт?», однако тема стоимости различных операций на данный момент является неучтенной. Данная проблема вызвана отсутствием на предприятиях формализованного описания их деятельности.

Когда предприятие описывает свою бизнес-деятельность, для него открывается возможность проведения и использования функционально-стоимостного анализа.

Соотнеся функции и их стоимости можно:

- исследовать распределение затрат по функциям;
  - выявлять наиболее дорогие функции (для того, чтобы усовершенствовать их в первую очередь);
  - определять, по каким функциональным направлениям следует осуществлять деятельность самостоятельно, а по каким пользоваться услугами сторонних организаций, либо сочетать два способа в определенной пропорции.
- проводить стоимостное моделирование бизнес-процессов, определяя при этом структуру бизнес-процесса с наиболее оптимальной стоимостью.

Кроме того, еще одним важным критерием, по которому можно оценить функцию (или бизнес-процесс), является время, затрачиваемое на ее выполнение. Использование функционально-стоимостного анализа с учетом затрачиваемого времени сильно расширяет возможности данного метода.

По результатам проведения ФСА создается наилучшая структура бизнес-процессов с оптимальным количеством таких параметров, как время и стоимость.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Что такое функционально-стоимостной анализ [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.cfin.ru/management/what\\_is\\_abc.shtml](https://www.cfin.ru/management/what_is_abc.shtml). Дата обращения: 27.04.2020.