

«КОНФЕРЕНЦИЯ ИДЕЙ» КАК КРЕАТИВНАЯ МЕТОДИКА ПОИСКА НОВЫХ ИДЕЙ И РЕШЕНИЙ

За этим простым названием «конференция идей» скрывается тщательно разработанная методика проведения мероприятия, организуемого для генерации необходимых компании идей. Авторами методики являются Гильде В. и Штарке К. (1970 г.).

Конференция идей–креативная технология, позволяющая собрать максимальное количество решений проблемы. Применяется для поиска подходов к решению сложных проблем в различных областях деятельности человека [1].

Цель метода – освободить мысли и фантазию участников от сдерживающих факторов и направить их на обсуждение и поиск оптимального решения проблемы.

«Конференция идей» используется для решения следующих задач: разработка принципов функционирования создаваемого изделия; установление характеристик, включаемых в технические задания; поиск функционально схемных и эскизных технических решений.

Этот метод предполагает продуманный отбор участников, тщательную подготовку и определенный алгоритм действий.

На «конференцию идей» приглашают руководителей и рядовых сотрудников, постоянно имеющих дело с обсуждаемой проблемой, а также свободных от стереотипов, способных взглянуть на состояние дел со стороны. Каждый участник должен знать, что он необходим на данном совещании.

Не стоит приглашать лиц, скептически настроенных относительно возможности решения данной проблемы, а также специалистов, которым якобы известно заранее.

Все участники должны иметь возможность высказаться. Поэтому выдвижение идей осуществляется небольшими группами по 6-10 человек. Ведущий должен обеспечить продвижение к цели, поддерживая непригодную обстановку, помогать выдвижению идей и коллективной работе.

План проведения «конференции идей»:

I этап – подготовка. За 1-2 дня до конференции осуществляется подбор участников; проводится предварительный сбор и анализ данных; формулируется проблема, разрабатывается форма представления, наиболее удобная и понятная участникам.

II этап – проведение конференции. Участники конференции собираются в удобном помещении, знакомятся с правилами совместной работы; выдвигают идеи. В процессе «конференции идей» разрешена только доброжелательная критика. Выдвинутые идеи фиксируются в протоколе без указания авторства; пресечения дискуссии не допускаются.

III этап – подведение итогов. После окончания конференции каждый участник дорабатывает полученные идеи; осуществляется оценка и ранжирование результатов; разрабатываются рекомендации.

Целесообразно довести до каждого участника, что даже, на первый взгляд, нереальные идеи лучше, чем их полное отсутствие. Приветствуется юмор в процессе комментирования тех идей, которые на первый взгляд могут показаться нереальными и неэффективными.

Многие идеи рождаются в подсознании, спонтанно перерабатываются и передаются сознанию. В целях регулирования данного процесса целесообразно активизировать творческие возможности, используя соответствующие методы и приёмы.

При поиске решений ценная мысль может появиться не только на творческих совещаниях. Промелькнув, она тут же забывается или блокирует сознание, препятствует поиску новой. Появившуюся идею необходимо записать, чтобы открыть путь новым мыслям. Обсуждение новых идей будет более плодотворным при позитивном подходе, когда царит оптимистическая атмосфера.

При подготовке творческих совещаний очень важно из массы проблем, связанных с обсуждаемым объектом, выделить главные и правильно их сформулировать. Важно сосредоточить внимание участников на новых подходах, ведь представление проблемы и стимулирует творческую активность [2].

Генерировать идеи при соответствующей подготовке может каждый, но основная цель творческих совещаний исследовательской группы – не растерять идеи и совместной работой довести их до внедрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каплан Р. С., Купер Р. Функционально-стоимостной анализ: практическое применение. – М. ООО «И. Д. Вильямс», 2008. – 352 с.
2. Нужны идеи [Текст] / В. Гильде, К.-Д. Штарке; Перевод с нем. Е. С. Муслина; Предисл. Р. П. Вчерашнего. – Москва : Мир, 1973. – 64 с. : ил.; 20 см.