

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА АССОЦИАЦИЙ И АНАЛОГИЙ**

По мнению автора синектики Уильяма Гордона ассоциации и аналогии используются как средства для смещения процесса исследования проблемы с уровня осознанного мышления на уровень спонтанной активности головного мозга. Для активизации мышления используется четыре вида аналогии: прямые, личные, символические и фантастические. Так, метод основан на использовании подсознания, бессознательных механизмов, проявляющихся в мышлении человека в момент творческой активности [1, 2].

Подсознательный уровень психической деятельности включает в себя умения, навыки, привычки, интуицию, комплексные действия в типовых ситуациях, влечения, установки, комплексы и тому подобное. Это непроизвольная сфера личности, "вторая натура человека". Существует множество фактов, свидетельствующих о высокой творческой продуктивности человека в состоянии неактивированного сознания (открытие Ф. Кекуле структуры молекулы бензола, периодической системы элементов Д. Менделеевым во сне и т. п.) [3].

На ассоциации и аналогии влияет тип мышления, психологические установки, профессиональная принадлежность, психическое здоровье, текущая жизненная ситуация человека и его настроение.

Немаловажную роль играет развитость человека. То есть, при отсутствии, например, хобби, увлечений, достаточного социального взаимодействия, названные ассоциации и аналогии могут не иметь полезного эффекта. Так, руководству и лидерам групп необходимо способствовать личностному и социальному развитию сотрудников для увеличения возможности получения более эффективных решений при использовании метода ассоциаций.

Что касается настроения, то в разные моменты времени одинаковые явления или объекты будут вызывать различные ассоциации под воздействием эмоционального состояния. Стоит отметить, что работающим людям часто удается абстрагироваться от «плохого» настроения на работе, однако метод ассоциаций и аналогий завязан на человеческом подсознании. То есть, необходимо максимально хорошо управлять собой, чтобы эмоции не повлияли негативно на возникающие ассоциации, что впоследствии повлияет на управленческие решения [4].

Однако ошибочно полагать, что отрицательные эмоции неспособны вызвать «полезные» ассоциации. Часто эмоциональность помогает активизировать ту часть подсознания, которая помогает в творческих процессах.

На результаты данного метода творческого поиска новых решений может повлиять прослушивание музыки определенных жанров. Так, можно повлиять на подсознание, направляя его в сторону определенных сфер жизни. Например, прослушивание классической, тяжелой и расслабляющей музыки значительно повлияет на появляющиеся ассоциации.

На ассоциации влияет также цвет. Ассоциации, касающиеся цветов, поначалу возникают у человека на уровне подсознания, но постепенно, с их повторением, человек начинает осознавать их. И тогда цвет воспринимается уже символически. Например, за каждым цветом в подсознании у разных людей закреплена определенная ассоциация. Здесь важно учитывать культурную составляющую человека.

Однако изучаемый метод и отличается от других тем, что вызываемые аналогии и ассоциации содержат в себе частичку личности. Таким образом создаются уникальные решения. Итак, при организации творческого поиска новых решений необходимо помнить о том, что в первую очередь при использовании метода ассоциаций и аналогий на появляющиеся идеи влияют участники метода, их психологическая и культурная составляющие.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Петров, А. Н. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2012. – 645 с.
2. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 335 с.
3. Бадагина, Л.П. Основы общей психологии учеб. пособие / Л.П. Бадагина. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта, 2012. – 448 с. : 77–84 с.
4. Лазурский, А. Ф. Психология общая и экспериментальная / А. Ф. Лазурский. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 244 с.