

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

Метод фокальных объектов (МФО) – это метод поиска новых идей путём присоединения к исходному объекту свойств или признаков случайных объектов.

Метод фокальных объектов (МФО) создал в 1920-х гг. Э. Кунце – профессор Берлинского университета. В 1950-х гг. его усовершенствовал Ч. Вайтинг в США.

Целью метода является совершенствование объекта за счёт получения большого количества оригинальных модификаций объекта неожиданными свойствами.

Сущность метода фокальных объектов состоит в перенесении признаков случайно выбранных объектов на совершенствуемый объект, который лежит как бы в фокусе переноса и поэтому называется фокальным. В результате возникает ряд неожиданных вариантов решения.

Метод фокальных объектов даёт хорошие результаты при поиске новых модификаций известных устройств и способов, может быть использован для тренировки воображения.

Метод реализуется в следующем порядке:

1. Выделяется объект, подлежащий усовершенствованию. Фокальным объектом (ФО) может быть, как отдельный предмет, вещь, товар или услуга, так и организация в целом или её отдельные подразделения. При выборе фокального объекта устанавливается цель его усовершенствования.

2. Выбирается 3-4 случайных объекта (открыв любую книгу, газету, словарь и т. п.).

3. Для каждого из них выписываются несколько характерных признаков (свойств). Лучше использовать случайные слова из разных областей: техника, поэзия, фантастика, явления природы, живые объекты и др. Слова не должны относиться к той же области, что и сам фокальный объект. При выборе свойств следует избегать банальных определений, таких как красивый, зелёный, круглый, надёжный и т. д.

4. Полученные признаки переносятся на объект исследования и получаются новые сочетания. Новые сочетания развиваются путём свободных ассоциаций. При генерации новых идей на основе полученных словосочетаний важно развивать цепочки ассоциаций, давать несколько ва-

риантов ответов на вопросы: «Что это может быть?», «Где это можно использовать?», «Кому это надо?».

5. Выписываются идеи, полученные от сочетания объекта исследования с признаками случайных объектов. Пользуясь фантазией, развиваются полученные идеи в новые изобретения. Их можно представить в виде рисунков, схем.

6. Проводится анализ полученных сочетаний, и отбираются наиболее эффективные с точки зрения реализации. Результатом применения МФО является список идей и предложений по новым модификациям объекта. При отборе наиболее эффективных решений обычно используют экспертов.

Например, необходимо придумать новую книгу. Цель: повысить привлекательность товара и увеличить количество продаж.

Выберем 3 случайных объекта: лампочка; телевизор; калькулятор. Определим по 2 признака каждого из предметов.

Лампочка: светит, греет. Телевизор: показывает, говорит. Калькулятор: считает, умножает.

Получаем новые сочетания:

Книга светит. Получим книгу, у которой светятся буквы. Такую книгу можно читать ночью без света.

Книга, которая греет – книга с обогревательным элементом.

Книга говорящая. Например, книга рассказывает детям сказки.

Книга показывает как телевизор. Книга-телевизор (компьютер ноутбук). По экрану идет текст какой-либо книги, скорость текста можно регулировать, могут идти различные картинки, и т.д.

Книга, которая считает, умножает. Например, книга-калькулятор, на задней странице которой вмонтирован калькулятор.

ЛИТЕРАТУРА

1. А.П. Ковалев, Н.К. Моисеева, В.В. Сысун, М.Г. Карпунин, Б.И. Майданчик. Справочник по функционально-стоимостному анализу. – М.: Финансы и статистика, 1988. — 431 с.

2. Баско, И. М. Функционально-стоимостной анализ: учеб. пособие / И. М. Баско. – Минск: БГЭУ, 2002. – 67 с.

3. Горлова, Л. П. Организация функционально-стоимостного анализа на предприятии / Л. П. Горлова, Е. П. Крыжановская, В. В. Муравская. – М.: Финансы и статистика, 1982. – 128 с.

4. Велленройтер, Х. Функционально-стоимостной анализ в рационализации производства: [пер. с нем.] / Х. Велленройтер. – М.: Экономика, 1984. – 111 с.