

МЕТОД АССОЦИАЦИЙ И АНАЛОГИЙ В ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОМ АНАЛИЗЕ

Одним из основных этапов функционально-стоимостного анализа является творческий этап, на котором происходит поиск новых идей, обеспечивающих совершенствование объекта.

Сущность ассоциативного мышления заключается в том, что при виде объекта у людей возникают определенные ассоциации, часто даже не связанные с данным объектом, но эти ассоциации приводят к новым мыслям и наталкивают на новые идеи. С помощью аналогии, т.е. на основе представления о сходных свойствах, признаках или характеристиках одного объекта, возникают идеи для принятия решений, связанных с другим объектом. Аналогии и ассоциации могут быть различными. Выделяют несколько видов аналогий:

- прямая (любая аналогия, например, с природой);
- символическая (краткое символическое описание задачи или объекта); личная (эмпатия);
- фантастическая (в терминах сказок, мифов).

Толчком для появления полезной идеи может служить не только прямая аналогия с элементами живой природы, но и ассоциация с любым символом (рисунок, картинка, слово, число, образ, мысль и т.д.). Один символ рождает другой (символическая аналогия). В итоге образуется цепь ассоциаций, способных привести к получению желаемого решения. С помощью такого приема, как эмпатия, человек мысленно вживается в образ рассматриваемого объекта, т.е. старается как бы отождествить себя с ним, проанализировать возникшие ощущения [1].

Метод ассоциаций и аналогий можно назвать одним из самых творческих, так как он построен на подсознательной деятельности ума, подразумевает создание альтернативного решения проблемы путем последовательного изменения исходных условий поставленной задачи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глущенко В. В., Глущенко И. И. Разработка управленческого решения. Прогнозирование — планирование. Теория проектирования экспертов: Учебник для ВУЗов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — 456 с.