

МЕТОД БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

В современном мире, с всё более нарастающей конкуренцией и быстрым развитием технологий, большую часть успеха предприятия обеспечивает не только количество и качество выпускаемой им продукции, но и умение распоряжаться ресурсами производства и уметь правильно их оптимизировать.

Бережливое производство (LEAN PRODUCTION или LEAN MANUFACTURING) — концепция управления предприятием, которая основана на постоянном и неуклонном стремлении к устранению всех видов потерь, предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя [1].

Генеральная линия в LEAN PRODUCTION — оценка и создание потока ценности продукта для конечного потребителя на каждом его этапе. В качестве главной задачи предполагается создание процесса непрерывного устранения потерь. Т.е. устранение любых действий в производстве, которые потребляют ресурсы, но не создают ценности для конечного потребителя. В качестве синонима для понятия потерь иногда используется термин из производственной системы Toyota — muda (яп. 無駄 муда), означающий всевозможные затраты, потери, отходы, мусор. Например, потребителю совершенно не нужно, чтобы готовый продукт или его детали лежали на складе. Тем не менее, при традиционной системе управления складские издержки, а также все расходы, связанные с переделкой, браком, и другие косвенные издержки перекладываются на потребителя.

В соответствии с подходами LEAN PRODUCTION, вся деятельность предприятия делится на операции и процессы, добавляющие ценность для потребителя, и операции и процессы, не добавляющие ценности для потребителя. Задачей «бережливого производства» является планомерное сокращение процессов и операций, не добавляющих ценности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. — М.: Финансы и статистика, 1998.— 248 с.