

Студ. Е. Ю. Крысина
Науч. рук. ст. преп. А. А. Пузыревская
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

СЛАБАЯ КОНКУРЕНЦИЯ ПРЕПЯТСТВУЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ

Под экономическим ростом понимают долгосрочную тенденцию повышения реального внутреннего валового продукта на душу населения (ВВП), а также возрастание мощи государства. Это количественный показатель, на значение которого влияет уровень благосостояния людей, а именно продолжительность жизни, медицинское обслуживание, уровень образования и качества жизни.

Но в первую очередь экономический рост — это количественное повышение производственных ресурсов и объемов изготавливаемого продукта, т.е. прирост нового общественного продукта. Такие изменения тесно связаны с качественной трансформацией. Одной из движущих сил развития экономики и общественного прогресса считается конкуренция. Она является необходимым элементом рыночного механизма, ее отсутствие означает отсутствие рынка как формы экономических взаимодействий [1].

Конкуренция – это определенный тип взаимоотношений между производителями по установлению цен и количества товарных предложений на рынке или между потребителями по поводу формирования цен и объема спроса. Сущность конкуренции проявляется в ее функциях: регулирование, мотивация, распределение, контроль.

Конкуренция – это риск и выгода одновременно. Если компании предлагают продукцию лучшую по цене и качеству, то в итоге получают прибыль. Такая ситуация стимулирует технический прогресс. В случае нарушения правил конкуренции или не реагирования на желания потребителей предприятия терпят убытки или их вытесняют с рынка. Выигрыши от развитой конкуренции в экономике очевидны. Это более низкие, чем в условиях монополии, цены (даже при неизменных издержках) и более низкие издержки – в силу того, что конкуренция создает стимулы прилагать усилия по экономии затрат и более высокие стимулы к инновациям [2]. Естественно, необходимо помнить, что и при слабой конкуренции есть выигрышные группы, но плохо то, что она приводит к сокращению выпуска и часть ВВП уходит в никуда.

Конкуренция не только способствует более высокой продуктивности, но и распределяет доход среди компаний в соответствии с их вложениями. В конкурентной борьбе выживают только экономически сильные

и трудолюбивые хозяйствующие субъекты. Конкуренция также ограничивает возможность возникновения монополий. Основопологающим фактором работы в конкурентных условиях является наличие собственных или заемных средств (капитала). Это дает возможность предприятиям использовать новейшие и прогрессивные технологии и современное оборудование, добиваться высокой результативности производственного процесса. Компании, не имеющие возможность совершенствовать производство и сбыт своей продукции, со временем уходят с рынка. Высокий уровень конкурентоспособности страны влияет на рост внутреннего спроса на отечественную продукцию и на экспорт, а также на поступления валюты. Положительными чертами конкуренции является то, что она является стимулом для внедрения технических достижений в производство и улучшения качества продукции. При этом происходит улучшение структуры факторов экономического роста, а именно: человеческие ресурсы, капитал, технологии. Устойчивый экономический рост показывают те регионы страны, которые могут адаптироваться под условия глобальной экономики. Защита и развитие конкуренции – ключевой вопрос при формировании экономической политики внутри страны и при ее позиционировании в глобальной конкуренции на обозримую перспективу. В условиях глобализации экономические процессы осуществляются ускоренными темпами. Государства должны выпускать конкурентоспособную продукцию, которая будет выделяться среди конкурирующих товаров на мировом рынке, и привлекать большое число потребителей.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что конкуренция — это очень важная часть экономики страны, которая заставляет государство развиваться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бесплатная электронная библиотека — Книги, издания, публикации (2016) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://nauka.x-pdf.ru/> — Дата доступа: 17.04.2020
2. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (2013) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3820750/> — Дата доступа: 30.03.2020