

Студ. А. Д. Баяндина, В. А. Раева  
Науч. рук. ст. преп. А. А. Пузыревская  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

## **АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Согласно ст. 84 Конституции Республики Беларусь государственную политику в области ценообразования определяет Президент Республики Беларусь. Реализация государственной политики в области ценообразования осуществляется Советом Министров Республики Беларусь, Минэкономики, другими министерствами и республиканскими органами государственного управления, а также иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, Нацбанку, облисполкомам и Минским горисполкомам [1].

Координирующим органом при решении наиболее актуальных проблем в области ценообразования является Комиссия по вопросам государственного регулирования ценообразования при Совете Министров Республики Беларусь. Совет Министров Республики Беларусь осуществляет регулирование цен и тарифов на важнейшие и социально значимые услуги для населения и товары, имеющие стратегическое значение для страны.

Отечественный опыт регулирования социально-экономического развития, проведения денежно-кредитной, структурной, технологической и другой политики в 90-х годах XX века и в последующие годы нынешнего столетия позволяет разрабатывать достаточно гибкие и эффективные антиинфляционные меры с учетом опыта высокоразвитых стран и стран с переходной экономикой.

Всю совокупность мер антиинфляционной политики, применяемых в Беларуси, можно условно разделить на три группы: комплекс мер по ограничению издержек и ресурсосбережению; комплекс мер по ограничению монетарных факторов инфляции; комплекс мер по структурному регулированию рынка товаров и услуг и совершенствованию системы ценообразованию.

Первый комплекс включает меры по:

- регулированию заработной платы в составе себестоимости продукции;
- поиску путей удешевления импортных энергоносителей, сырья и материалов, комплектующих изделий;
- снижению материало- и энергоемкости продукции на основе внедрения наукоемких ресурсосберегающих технологий;

- реструктуризации и финансовому оздоровлению предприятий, включая оптимизацию процентных ставок, формирующих себестоимость продукции, налоговых ставок и обязательных платежей;

- сокращению транзакционных издержек и др.

Второй комплекс охватывает меры по:

- регулированию объема и структуры денежной массы;

- проведению эффективной процентной политики по кредитам, депозитам;

- сокращению скорости оборота денег;

- ограничению бюджетного дефицита;

- регулированию доходов населения;

- стабилизации белорусского рубля и др.

Третий комплекс предусматривает меры по:

- государственному регулированию цен на продукты и услуги первой необходимости;

- государственному регулированию цен на товары монополистов;

- регулированию ввоза товаров и услуг;

- стимулированию спроса за счет роста производства;

- ограничению инфляционных ожиданий;

- ликвидации ценовых перекосов, диспропорций и других инфляционных потенциалов [2].

Указанные меры реализуются в правительственных программах и прогнозах. Кроме того, руководством страны ежегодно утверждаются “Основные направления денежно-кредитной политики”, реализуемые Национальным банком страны. В них определяются целевые параметры курса рубля, роста эмиссии и денежной массы, прироста чистого рублевого внутреннего кредита, а также меры по их реализации [3].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Конституція Республікі Беларусь [Текст] : офиц. изд. — Минск : ААТ “Паліграфічны камбінат імя Я. Коласа”, 2004. — 155 с.

2. Ковалев М. М. Как обуздать инфляцию? / М. М. Ковалев // Банкаўскі Веснік. — 2014.

3. Капканщиков, С.Г. Макроэкономика [Текст] : учебник / С. Г. Капканщиков. — 3-е изд., переработанное и дополненное. — М. : КноРус, 2016. — 406 с.