

Студ. К. П. Шастина
Науч. рук. ст. преп. А. А. Пузыревская
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

СПРОС НА КНИЖНОМ РЫНКЕ РБ

Введение. Рынок — место, обеспечивающее обмен между покупателями и продавцами отдельными товарами и услугами, заключения торговых сделок в результате которых формируются спрос, предложение и цена. Рыночные структуры чаще всего классифицируются по характеру рыночных отношений и по этому признаку разделяются на следующие рынки: финансовый или инвестиционный рынок, товарный или рынок предметов потребления и услуг, а также рынок труда. Опосредуя производство и потребление, рынок указывает производителям, что и в каком количестве следует производить. Потребители через рынок воздействуют на производство.

Книжный рынок относят к рынку предметов потребления и услуг. Он характеризуется массовым потребителем, а также множественной конкуренцией. Книжный рынок представляет собой особую сферу формирования спроса и предложения на книжную продукцию. Покупая книгу, потребитель удовлетворяет свои интеллектуальные потребности, а производитель получает прибыль, а также некоторую известность, которая помогает ему укрепиться на рынке и выделиться среди конкурентов.

Актуальность. Актуальность исследования заключается в изучении спроса на книжном рынке для дальнейшего планирования и выпуска книжной продукции.

Материалы исследования. Материалом исследования послужили статистические данные Национальной книжной палаты Республики Беларусь.

Основная часть. Одним из параметров рыночных отношений является спрос, в основе которого лежат потребности людей. Спрос — это потребности людей в товарах и услугах, которые могут быть реально удовлетворены и обеспечены денежными средствами. [1]

Спрос является по меньшей мере двуединым понятием, связывающим количество покупаемого товара с его ценой. Изменение спроса на товар происходит в результате уменьшения или увеличения цены товара при прочих неизменных условиях.

Согласно закону спроса, потребители приобретают большее количество товара при низкой цене, чем при высокой. Однако в настоящее время в мире наблюдается тенденция увеличения числа новых названий

книг, но уменьшения объема тиражей, что в свою очередь приводит к увеличению себестоимости каждого экземпляра. Денежные доходы потребителей также играют важную роль в формировании спроса. Снижение доходов населения, что приводит к ограничению спроса, и наоборот, увеличение доходов приводит к увеличению спроса. Итогом этих двух факторов является уменьшение или увеличение спроса на книжном рынке.

В 2016 году зарегистрировано 9 581 название книг и брошюр, выпущенных общим тиражом 23,1 млн экз. [2]

В 2017 году зарегистрировано 9 590 названий книг и брошюр, выпущенных общим тиражом 23,1 млн экз. В сравнении с предыдущим годом основные показатели книгоиздания остались практически на уровне 2016 года: число выпущенных названий увеличилось на 0,1%, а тираж снизился на 0,2%. [2]

За 2018 год в стране издано 9665 книг и брошюр общим тиражом 25,6 млн экземпляров. По сравнению с 2017 годом количество изданий выросло на 0,8 %, тираж — на 10,7 %. [2]

За 2019 год в Беларуси было издано 9 619 книг и брошюр общим тиражом 26 млн экземпляров. В сравнении с 2018 годом количество изданий изменилось незначительно, снижение составило 0,5 %. Показатели тиража возросли на 1,8 %. [2]

Заключение. За последние 4 года (за период с 2016 по 2019 гг.) наблюдается увеличение количества изданий на 0,4%, а объем тиража вырос на 12,3%. Данные цифры показывают то, что Республика Беларусь не следует мировой тенденции уменьшения объема тиражей, а наоборот с каждым годом только увеличивает выпуск книг и брошюр.

Исходя из полученных данных можно прийти к выводу, что спрос на книжную продукцию растет, что может привести к развитию и укреплению книжного рынка Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барановский, С. И. Экономическая теория: учебно-методическое пособие для вузов по экономическим специальностям / С. И. Барановский, А. С. Козлов, В. А. Усевич. — Минск : БГТУ, 2007. — 115 с.
2. Государственное учреждение национальная книжная палата Беларуси [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://natbook.org.by>, свободный.