

УДК 338.45:66

Л. Ю. Пшебельская, ассистент (БГТУ)

### ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье проведен анализ структуры рынка изделий из полимерных материалов Республики Беларусь. Установлено, что производство данных изделий соответствует современным тенденциям государственной политики в области импортозамещения. Выявлены особенности развития основных рынков сбыта изделий из полимерных материалов, обозначены проблемы отечественных производителей по продвижению продукции. Для сохранения и укрепления позиций предприятиями Республики Беларусь обоснованы приоритетные направления совершенствования экспортного потенциала, что повлечет за собой повышение их инновационной активности.

The article analyzes the market structure of polymeric materials of the Republic of Belarus. It is established that the production of these products corresponds to the modern trends of state policy in the field of import substitution. The features of the major markets for products made of polymeric materials are revealed, the problems of domestic manufacturers in the products promoting are identified. For preserving and consolidation of enterprise's position in the Republic of Belarus the priorities of export potential improving are based, that will result in the increasing of their innovative activity.

**Введение.** При реализации инновационной стратегии государство особое внимание должно уделять развитию такой конкурентоспособной и перспективной области деятельности, как производство изделий из полимерных и композиционных материалов. Это обуславливается значительной ролью полимерной индустрии в решении задач повышения эффективности предприятий машиностроения, транспорта, строительства, сельского хозяйства, жилищно-коммунального хозяйства и др.

Динамичное развитие промышленности пластмасс в республике характеризуется следующими факторами:

– стабильный спрос на продукцию отрасли в связи с увеличением объемов производства в смежных отраслях;

– наличие неиспользованных мощностей практически по всем видам изделий;

– государственное регулирование в области ресурсосбережения и импортозамещения.

**Основная часть.** Развитие рыночных отношений в экономике Республики Беларусь и приближение ее к европейскому образу жизни во всех сферах деятельности привело к большей, по сравнению с предыдущими десятилетиями, востребованности изделий из пластмасс. Средний годовой рост производства синтетических смол, пластических масс и изделий из них за 2006–2010 гг. – 18,5%. За анализируемый период увеличился также выпуск оборудования для переработки полимерных материалов с 2,19 до 7,51 млрд. руб. (на 29%).

Таблица 1

**Динамика объемов производства пластических масс, оборудования по их переработке  
и изделий из них в Республике Беларусь**

Наименование	Год				
	2006	2007	2008	2009	2010
Промышленность синтетических смол и пластических масс:					
тыс. т	479,9	403,5	404,3	356,3	345,2
млрд. руб.	867,7	875,9	1095,1	3196,7	3722,6
Из них термопласты, %	35,9	34,3	34,8	38,8	39,2
Использование производственной мощности, %	88,8	93,2	87,8	83,5	81,6
Промышленность пластмассовых изделий, стекловолоконных материалов, стеклопластиков и изделий из них:					
млрд. руб.	1245,2	1732,0	2305,4	2495,3	3634,7
Из них производство изделий из пластмасс:					
тыс. т	60,6	79,3	98,8	107,7	118,4
млрд. руб.	455,1	780,1	1014,1	940,1	1459,8
Использование производственной мощности, %	56,8	63,3	66,4	63,7	71,0
Оборудование для переработки полимерных материалов и запасные части к ним, млрд. руб.					
	2,19	6,94	5,08	5,36	7,51

Из всей номенклатуры пластмасс наибольшее значение для различных сфер экономики имеют крупнотоннажные полимеры, которые являются продуктами глубокой переработки нефтяного и газового сырья. Доля термопластичных полимеров в общем объеме выпуска пластмасс составляет в Беларуси около 40% (табл. 1).

Таким образом, потенциал для увеличения выпуска изделий из полимерных и композиционных материалов в Беларуси имеется. Предприятия отрасли обладают значительным резервом мощностей (около 30%) для роста производства и расширения ассортимента изделий. При этом особо важное значение имеет решение проблемы по обеспечению предприятий углеводородным сырьем, основным поставщиком которого является Россия.

В республике сформировались следующие основные направления деятельности белорусской промышленности переработки пластмасс: изготовление полимерных труб и деталей трубопроводов; производство пленок; выпуск тары и упаковки; изделий культурно-бытового и хозяйственного назначения и др. (табл. 2). Потребность в полимерных материалах и изделиях из них удовлетворяется за счет собственного производства и импорта – спрос внутреннего рынка превышает выпуск изделий.

Данные табл. 2 показывают, что наиболее стабильными и высокими темпами за анализируемый период растет производство труб и деталей трубопроводов из термопластов, бочек полиэтиленовых, мешков полиэтиленовых, тары транспортной полимерной.

Наибольший вес (более 40%) в общем объеме производства изделий из полимерных материалов занимают изделия из пластмасс.

Необходимо отметить, что темпы развития отечественной промышленности переработки пластмасс зависят как от потенциала производителей, так и от конкурентоспособности про-

изводимой продукции по сравнению с импортными аналогами. В Республике Беларусь ежегодно производится около 600 тыс. т синтетических смол, пластических масс и изделий, но в то же время, согласно оценкам, не менее 100 тыс. т изделий из полимерных материалов на сумму примерно 400 млн. дол. США ввозится из-за рубежа.

В Республике Беларусь удельный вес импорта в цене продукции химической и нефтехимической промышленности составляет 33,7%. По импортоемкости экономики, рассчитанной как доля прямого импорта (промежуточные товары, используемые предприятиями в качестве сырья, материалов и комплектующих, которые они ввозят без посредников) в отпускной цене, наше государство входит в пятерку наиболее импортозависимых стран среди 22 государств Европы с показателем 22,2%. Наименьшей импортоемкостью обладают производства, привязанные к местным источникам сырья: промышленность стройматериалов (19,5%), лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная (19,2%), пищевая (14,3%) [3].

Темп роста экспорта и импорта за 2009–2010 гг. практически сопоставим друг с другом (134,5% и 133% соответственно). Необходимо отметить положительную тенденцию расширения внутреннего рынка и направления на внешний рынок основной массы производимых изделий. Так, соотношение между поставками продукции на экспорт и внутренний рынок в 2009 г. составило 11% на 88%, в 2010 г. – 7% на 93%, что не соответствует предложенному правительством нормативу (не менее 65% на 35%) по решению вопроса о выходе на положительное сальдо внешней торговли и указывает на недостаточную высокую конкурентоспособность и востребованность белорусской продукции из пластмасс на внешних рынках (табл. 3).

Таблица 2

**Объем производства изделий, вырабатываемых на основе полимерных материалов**

Направления использования	Год				
	2006	2007	2008	2009	2010
Пленки полимерные, т	45 272	59 800	74 672	81 310	94 990
Листы из термопластов, т	10 623	10 467	11 646	11 195	12 953
Трубы и детали трубопроводов из термопластов, т	11 297	12 300	15 293	15 301	23 531
Мешки полиэтиленовые, тыс. шт.	217 527	264 862	285 320	287 406	362 687
Тара полимерная транспортная, т	1 925	2 046	2 092	1 938	2 502
Ящики и лотки полиэтиленовые, т	1 606	1 624	1 559	1 483	1 783
Стеклопластики и изделия из них, т	3 360	4 040	4 914	2 861	4 138
Стекловолокно непрерывное и изделия из него, т	35 816	39 700	40 834	38 342	38 795
Бочки полиэтиленовые, т	471	422	533	455	719
Изделия из пластмасс (капрона, полиамида), т	60 568	79 293	98 750	107 716	118 404
Волокна и нити химические, т	203 224	228 593	225 741	200 376	233 071

Таблица 3

## Анализ экспорта и импорта пластмасс и изделий из них

Показатель		Экспорт				Импорт			
		Всего	Страны СНГ	В том числе РФ	Страны вне СНГ	Всего	Страны СНГ	В том числе РФ	Страны вне СНГ
Млн. дол. США	2009	548,32	484,06	377,28	64,25	995,12	409,55	377,37	585,56
	2010	737,28	687,44	555,98	49,83	1323,67	536,16	494,68	787,51
Доля в общем объеме, %	2009	2,6	5,2	5,6	0,5	3,5	2,2	2,3	5,7
	2010	2,7	5,1	5,7	0,4	3,8	2,6	2,7	5,5
2010 / 2009, %		134,5	142	147,4	77,6	133	130,9	131,1	134,5

Присутствие значительной доли импорта (более 60%) в обеспечении внутреннего спроса на продукцию промышленности полимерных изделий указывает на возможность развития белорусского производства пластмасс и изделий из них (при имеющемся значительном производственном потенциале). В структуре как экспорта, так и импорта преобладает Российская Федерация.

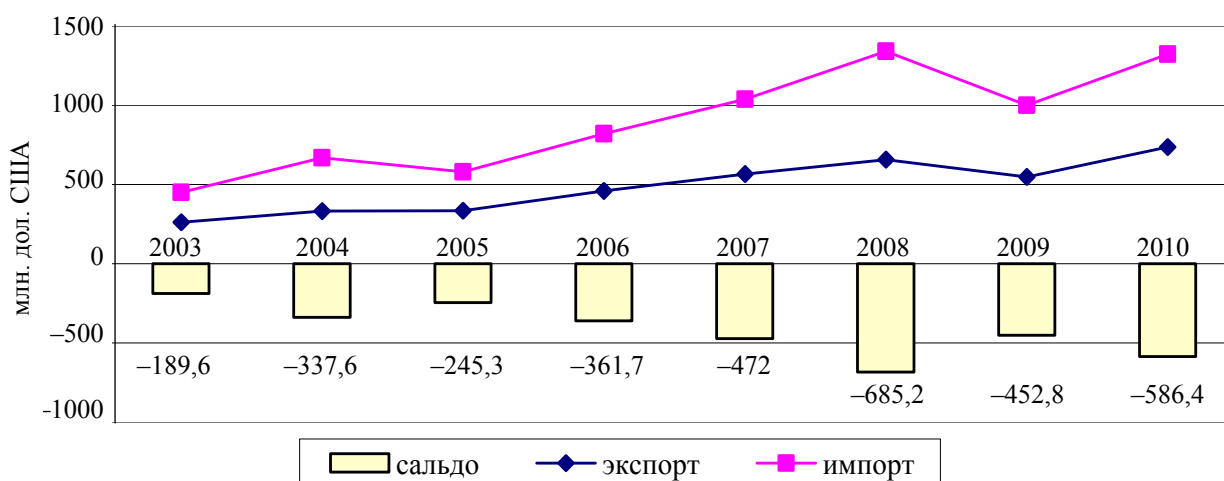
Анализ белорусского экспорта и импорта по пластмассам и изделиям из них показывает ухудшение внешнеторгового сальдо за 2003–2010 гг. Отрицательное сальдо по товарной группе возросло с –189,6 млн. дол. США в 2003 г. до –586,4 млн. дол. США в 2010 г. (рисунок). Импорт превышает экспорт практически в 2 раза.

Отрицательное сальдо внешнеторгового баланса наблюдается по следующим изделиям (в порядке убывания в денежном эквиваленте): трубы, трубки, шланги, фитинги из пластмасс; изделия из пластмасс прочие; плиты, листы из пластмасс прочие; детали строительные из пластмасс; сантехнические изделия из пластмасс; плиты, листы, пленка самоклеющаяся. Положительное сальдо по позициям – тара пластмассо-

вая; плиты, листы, пленка из пластмасс непористые, неармированные, неслойные, без подложки; посуда, предметы домашнего обихода из пластмасс.

Из всей номенклатуры изделий в структуре экспорта наибольший удельный вес занимают тара пластмассовая (48,6%) и плиты, листы, пленка из пластмасс непористые, неармированные, неслойные, без подложки (42,4%), в структуре импорта – плиты, листы, пленка из пластмасс непористые, неармированные, неслойные, без подложки (29,6%) и трубы, трубки, шланги, фитинги из пластмасс (22,4%).

Важной предпосылкой дальнейшего развития производства изделий из полимерных и композиционных материалов в республике является также решение проблемы ресурсосбережения, в частности использования вторичных материалов. Ввиду того, что предпосылок для существенного сокращения образования полимерных отходов на предприятиях республики в обозримом будущем не существует, актуальна проблема эффективности переработки (утилизации) полимерных отходов в изделия, которые в настоящее время в большинстве случаев без учета вывозятся на полигон.



Сальдо внешней торговли пластмасс и изделий из них

К преимуществам проектов в данной области относятся: ненасыщенность как рынка потребления готовой продукции, так и рынка производственных мощностей; мало освоенный задел научных и промышленных разработок, сравнительно небольшие потребности в управлении предприятием после запуска производства, а также долговременные прогнозируемые экономические показатели. Дополнительным положительным моментом является тот фактор, что осуществление таких проектов позволит снизить затраты на утилизацию отходов производства и в определенной степени решить проблему экономики дефицитных отечественных и импортных первичных материальных ресурсов [4].

**Заключение.** Обобщая вышесказанное, можно сделать следующее заключение:

– области применения изделий на основе пластических масс чрезвычайно широки и многообразны;

– развитие промышленности пластпереработки имеет большой потенциал вследствие постоянно растущего спроса на продукцию смежных отраслей. Наибольшее количество потребления данной продукции приходится на долю машиностроения, промышленности строительных материалов, пищевой промышленности и строительства;

– присутствие значительной доли импорта в обеспечении внутреннего спроса на продукцию промышленности полимеров указывает на возможность развития отечественного производства изделий из полимерных материалов;

– при решении вопроса о приобретении нового изделия (технологии, техники) за рубежом или вложении собственных средств в разработку и освоение в производство следует руководствоваться критерием минимальных затрат и максимального достигаемого эффекта освоения их результатов. Важно еще до открытия финансирования проекта по возможности объективно и точно оценить стоимость предстоящей разработки, последующие затраты на подготовку

производства новой продукции и ее реализацию на внутреннем и внешнем рынках и соизмерить их с заявленным экономическим результатом;

– обеспечение требуемых приростов производства изделий из пластмасс в перспективе связано с созданием новых высокопроизводительных процессов и оборудования, улучшением физико-химических и механических свойств пластмасс и изделий из них, развитием производства высококачественных конструкционных полимеров инженерно-технического назначения с заданными техническими характеристиками, увеличением доли пластмасс, направляемых на вторичную переработку;

– использование вторичных материалов, применение пластмасс на основе биологического сырья или использование полимерных матриц с природными, экологичными материалами;

– разработка и внедрение на отечественных предприятиях инновационных изделий из полимерных материалов и процессов аккумулируют достижения научно-технического процесса и повышают инновационную активность предприятий.

#### Литература

1. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2011. – 270 с.

2. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2010. – 385 с.

3. Дайнеко, А. Экспортная ориентация экономики как фактор импортозамещения / А. Дайнеко, Д. Береснев // Банковский вестник. – 2011. – № 31. – С. 24–30.

4. Ставров, В. П. Экономическая эффективность производства изделий на основе бытовых отходов текстиля и полимеров / В. П. Ставров, Л. Ю. Пшебельская // Труды БГТУ. Сер. VII, Экономика и управление. – 2009. – Вып. XVII. – С. 142–145.

*Поступила 19.03.2012*