

Категория апеллятивности, рассматриваемая в коммуникативно-прагматическом и функционально-семантическом аспектах, определяется как совокупность содержательных значений, выражаемых элементами разных языковых уровней и выполняющих определенные функции. Изучаемая категория имеет полевую организацию и трехчастную структуру (микрополе вокативности, микрополе побудительности и микрополе интеррогативности). Древневерхненемецкие заговоры и молитвы относятся к нехудожественным, апеллятивным, суггестивным, устно-письменным текстам, которые, в свою очередь, формируют т.н. сакральный дискурс. Типологическая и функциональная многоаспектность заговоров и молитв предопределила специфику построения их композиционно-морфологической структуры, которая отличается строгим следованием канону, высокой степенью клишированности, стандартизации и унификации, что обусловлено внутриязыковыми факторами (семантика побуждения и волеизъявления) и экстраязыковыми факторами (наличие / отсутствие операциональных («телесных») действий, характер отношений между адресантом и адресатом).

Специфическим в данном исследовании является неравномерная представленность средств реализации побуждения и волеизъявления, а также перформативов как ядерных элементов микрополя побудительности. Преобладание перформативных высказываний как специфической черты заговора в молитве обусловлено тем, что «телесность» как операциональный элемент перформативности молитвенным текстам не свойственна, вся семантическая нагрузка ложится на перформативную лексико-грамматическую структуру. В свою очередь изучаемые заговоры, представляющие собой переходный этап от языческих верований к христианским молитвам, практически утратили свое архаичное свойство перформативности, заменив его императивными и оптативными конструкциями.

Рассматривая древние тексты заговоров и молитв через призму адресантно-адресатных отношений, было установлено, что тексты древневерхненемецких заговоров представляют собой сложный коммуникативный акт с трехчастной цепочкообразной структурой (адресант (заговаривающий), адресат (высшие силы) и косвенный адресат. Молитва же воплощает собой адресованную, линейную, двустороннюю речь к богу и его святым (чаще всего без посредника), где косвенный адресат становится активным участником процесса коммуникации, выстраивая и организуя ее протекание, исходя из прагматической установки молитвенных текстов.

Таким образом, способы реализации категории апеллятивности зависят от коммуникативно-прагматических интенций древних текстов. Центральными элементами макрополя апеллятивности в древних заговорных и молитвенных текстах являются обращения и дейктические единицы, образующие микрополе вокативности – ядро исследуемой категории.

©БГТУ

МЕТОДЫ ОПЕРАТИВНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ТЕКСТОВЫХ ДОКУМЕНТОВ

О. Л. ПАНЧЕНКО

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Н. В. ПАЦЕЙ, КАНДИДАТ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В статье представлены исследования существующих методов классификации текстов, предложен метод оптимизации классификации и выполнена программная реализация классификатора текстовых документов.

Ключевые слова: текст, классификатор, точность, метод.

Научная работа посвящена проблеме классификации или соотнесения документа к одной или нескольким категориям из некоторого заранее определенного набора на основании анализа содержания документа [1].

Основной целью научной работы являлась экспериментальное исследование и оптимизация методов автоматизированной классификации текстовых документов. Рассмотрены основные этапы процесса классификации текстовых документов: предобработка, индексация, выбор признаков, построение и обучение классификатора и оценка качества его работы. Проведен обзор методов машинного обучения. Разработан метод композиции классификаторов на основе Error-Correcting Output Code (ECOC).

Проведен обзор мультиклассовых стратегий с целью оптимизации методов в собственном классификаторе и подходов для оценки качества классификации. Определен алгоритм настройки параметров кодовой матрицы.

Для экспериментального моделирования было разработано программное средство, позволяющее выполнить также оценку качества работы текстового классификатора на основе методов машинного обучения с использованием библиотеки Sklearn. Использовался язык программирования Python и его библиотеки для машинного обучения. В классификаторе были построены модели Bernoulli Nave Bayes, Multinomial Naive Bayes, Linear. Был реализован метод ECOC.

Проведен анализ зависимости точности классификации от размера выборки, количества текстов, принадлежащих классу и от количества классов в выборке. Было установлено, что: на быстродействие и точность классификатора влияют размер выборки и количество классов; точность классификации возрастает с ростом количества классов и снижается с увеличением выборки; полнота классификации снижается с ростом количества классов и возрастает с увеличением выборки; время обучения увеличивается с ростом количества классов и размером выборки; время классификации увеличивается с ростом размера выборки, а количество классов не влияет на точность для классификатора LinearSVC; лучшие показатели по быстродействию и точности оказались у классификатора LinearSVC. Был проведен сравнительный анализ показателя точности методов классификации и модифицированных методов на основе ЕСОС. По результатам модифицированные методы улучшили показатель точности классификации в 83 % случаев.

Библиографические ссылки

1. Панченко О. Л., Пацей Н. В. Методы оперативной классификации текстовых документов // Информационные технологии : материалы 83-й науч.-техн. конф. профессорско-преподавательского состава, науч. сотрудников и аспирантов (с междунар. участием), Минск, 4–15 февраля 2019 г. / отв. за изд. И. В. Войтов. Мн. : БГТУ, 2019. С. 56–58.

©БрГУ

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС В. САРЫЧЕВА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

А. С. ПОПОВ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – С. С. КЛУНДУК, КАНДИДАТ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Работа посвящена исследованию особенностей функционирования публицистического дискурса брестского журналиста В. Сарычева в контексте развития региональной журналистики. Автор, основываясь на научных работах известных отечественных и зарубежных исследователей, анализирует само явление авторской журналистики и комплекс ее связей с понятием «публицистический дискурс». В работе определяются приоритеты творческого поиска В. Сарычева, выявляются специфические особенности публицистического дискурса авторских проектов указанного публициста и основные элементы его персонификации в текстах исторической и спортивной направленности. Также рассматриваются интертекстуальные связи проанализированных публикаций с белорусскими и зарубежными произведениями литературы, музыкального и киноискусства.

Ключевые слова: дискурс, публицистика, авторский проект, региональная пресса.

1. ВВЕДЕНИЕ

Объект данного исследования – авторские проекты В. Сарычева. Целью работы является определение специфики функционирования публицистического дискурса авторских проектов В. Сарычева в контексте развития современной региональной журналистики. В число основных задач работы вошло обозначение теоретико-методологических основ публицистического дискурса авторского проекта, выявление жанрово-тематических особенностей авторских проектов В. Сарычева, а также определение стилистических ресурсов персонификации публициста. Эмпирическим материалом данного исследования послужило 375 текстов авторского проекта В. Сарычева «В поисках утраченного времени» за период выхода с 2006 по 2018 гг. и 252 текста проекта «Футбол от Сарычева» за период опубликования с 2014 по 2019 гг., размещенных в региональной общественно-политической газете «Вечерний Брест», на сайте издания и в отдельных книгах [1; 2; 3; 4; 5; 6].

Научная новизна исследования состоит в выявлении специфики функционирования публицистического дискурса авторских проектов брестского журналиста В. Сарычева, в частности, в определении своеобразия жанрово-тематического поля публицистического дискурса проектов В. Сарычева и стилистических ресурсов персонификации автора.

Современная белорусская журналистика в целом движется вровень с мировой тенденцией усиления позиций авторской журналистики. В СМИ разного уровня появляется все больше публицистов, ведущих персональные колонки. Роль авторского проекта признается и на высоком уровне: министр информации Республики Беларусь А.Н. Карлюкевич в интервью газете «Республика» отмечал: «Считаю, что авторская журналистика – это один из трендов, которые должны остаться за бумажными СМИ, несмотря на то, что в соцсетях жанр очень развит» [7]. В республиканской газете «СБ. Беларусь сегодня» регулярно представляются проекты таких журналистов, как А. Лемешонок, А. Муковозчик, Д. Шевелев. Брестская областная газета «Заря» публикует материалы Е. Литвиновича, а «Вечерний Брест» весьма активно сотрудничает сразу с несколькими публицистами, в частности, с В. Сарычевым, Б. Павловским, Т. Глущенко.